



Le festival So Good s'associe à BIBAK pour supprimer tous les emballages jetables de la restauration, une première en Europe.

Le 15 septembre prochain, BIBAK s'associe au So Good festival pour proposer une offre de restauration durable avec de la vaisselle réutilisable pour les 6500 festivaliers attendus à l'emblématique Friche La Belle de mai, à Marseille.

Le défi pour la start-up et le festival : rendre simple et ludique le retour de la vaisselle pour l'ensemble de l'offre food et boisson du festival, au moyen de bornes de retour permettant un remboursement automatique des festivaliers. Une première en Europe !

Pour une promesse du réemploi

Imaginé par le groupe média indépendant SO GOOD, le So Good Festival annonce pour sa première édition une programmation d'artistes, activistes et humoristes engagés comme Camille Etienne, Cyril Dion ou encore Amadou et Mariam.

Les ambitions sont fortes en termes de durabilité et de solidarité. Dans une démarche d'économie circulaire, le festival a choisi de s'associer à BIBAK pour tenir sa promesse de réemploi de la vaisselle. Aucun emballage à usage unique ne sera proposé, grâce à un parcours consignnant l'ensemble de l'offre food et boisson du festival.

Le festival mise sur ce partenariat pour réduire au maximum l'impact carbone de la vaisselle utilisée sur cette journée et nuit de festivités, pour devenir une référence parmi les événements à impact.

L'innovation à impact

Pour maximiser l'impact environnemental de ce partenariat, BIBAK mettra à disposition ses toutes dernières innovations, uniques sur le marché :

- Le retour de la vaisselle aux bornes de retour sécurisées et high-tech BIBAK
- Le remboursement instantané sur la carte de crédit des festivaliers
- L'accès à une plateforme de données pour mesurer l'impact écologique

Une aubaine pour les festivaliers et le staff du festival qui n'auront plus à échanger de la petite monnaie ou subir des files d'attentes interminables pour le retour des écocupes en fin d'événement.

Grâce à la donnée mise à disposition par la plateforme de données BIBAK, So Good pourra également communiquer son impact environnemental et le nombre de déchets évités lors de l'évènement.

A propos de BIBAK

BIBAK est une solution tech industrielle de gestion d’emballages réemployables. Plus de 180 000 utilisateurs et 250 partenaires, en restauration collective, en événementiel ou en fast-food à l’instar de Sodexo, CANAL+, WE LOVE GREEN, Uber Eats, ou le Ministère de la Transition écologique, utilisent déjà les solutions BIBAK dans leur démarche pour la planète.

Aujourd’hui, le réemploi gagne du terrain dans le secteur de l’événementiel. BIBAK accompagnera des géants tels que GL EVENTS ou encore La Ville de Paris dans leur passage au réemploi global.



Yasmine Dahmane

Ingénieure de formation et diplômée de Centrale Supélec, Yasmine Dahmane a commencé son parcours professionnel sur une plateforme pétrolière au Turkménistan. Cette expérience a fait émerger son déclic écologique. Après 2 ans chez McKinsey, en 2018, elle rencontre Lucas Graffan lors d'une conférence. Tous les deux convaincus que la consigne doit être remise au goût du jour, ils créent BIBAK pour démocratiser le réemploi à grande échelle.

Plus d'informations sur www.bibak.fr