

Beyond Green lance “Vivants !” une nouvelle marque de jus de fruits qui soutient la biodiversité !



4 pur jus conjuguent plaisir et préservation de la planète

Lille, le 8 janvier 2025 : [Beyond Green](#), premier groupe agroalimentaire français spécialiste de la transition agricole et l'alimentation durable, annonce le lancement de «Vivants !», une nouvelle marque de jus de fruits qui allie plaisir et engagement en faveur de la biodiversité.

90%* des Français consomment des jus de fruits !

Ancré dans notre quotidien, nous consommons en moyenne 18 litres par personne et par an. Un marché d'1,59 milliard d'€ en 2023. Face à ce succès et à la demande croissante des consommateurs pour une alimentation plus responsable, la startup lilloise Beyond Green lance aujourd'hui “Vivants !” une nouvelle marque de pur jus multifruits qui protège la biodiversité.



Des purs jus sans sucres ajoutés, ni conservateurs, issus de vergers français !

Terminée l'opacité sur l'origine des ingrédients, "Vivants !" garantit aux consommateurs une transparence totale et une composition simple : 100% de fruits. Aucun sucre ou additif n'a été ajouté. *"Après 6 mois de recherches et développement, nous sommes fiers d'avoir trouvé la recette idéale. Avec notre base de fruits français respectueux de la biodiversité, nous avons créé des mélanges savoureux qui révèlent le meilleur de chaque saveur. C'est délicieux !"* s'enthousiasme Stéphane Delebassé co-fondateur de Vivants !

Seule marque de jus de fruits du rayon à offrir une transparence intégrale, "Vivants !" garantit : au moins 75 % de ses fruits proviennent de vergers français, complétés par des ingrédients exotiques de filières bio. En valorisant la production locale, la marque répond aux attentes de traçabilité et d'origine des consommateurs.

Des recettes gourmandes et innovantes pour petits et grands, à moins de 3 €.

4 saveurs sont disponibles : Pomme- Pêche- Poire- Abricot / Pomme- Fraise- Kiwi / Pomme Ananas Passion / Pomme- Carotte- Orange- Mangue. Avec des mélanges inédits comme la fraîcheur exotique de l'ananas et du fruit de la passion, ou la douceur de la fraise associée au kiwi, "Vivants !" offre une expérience gustative unique. Des saveurs naturelles et riches, sans compromis, pour le plaisir de tous. En puisant dans la richesse de la nature et en respectant sa biodiversité, Vivants ! crée des jus goûteux et équilibrés. Que vous soyez à la recherche de saveurs tendres, acidulées ou exotiques, il y en a pour tout le monde et sans plomber l'addition. Consciente que la qualité doit être accessible à tous, "Vivants !" fixe ses prix en dessous de 3 €, permettant à chaque foyer de profiter de jus sains, engagés et abordables. Le packaging informatif et ludique de la marque rend chaque bouteille attrayante, ludique et éducative !

Un engagement exceptionnel : 0,6 m² de biodiversité préservée par bouteille.

Les jus « Vivants » sont produits à partir de fruits cultivés dans des exploitations engagées qui préservent les écosystèmes et favorisent la biodiversité. En soutenant des pratiques agricoles régénératives et respectueuses des équilibres naturels, Beyond Green s'engage à promouvoir une agriculture durable tout en offrant des produits savoureux et naturels. Chaque bouteille achetée contribue à préserver et restaurer 0,6 m² de biodiversité dans des vergers locaux, un engagement certifié par l'organisme "[Pour une Agriculture du Vivant !](#)". Nos vergers de pommes français mettent en place des pratiques agricoles qui restaurent et protègent la biodiversité. Si conversion est un véritable parcours du combattant pour les agriculteurs français, Beyond Green

revalorise les efforts des exploitations en faveur de la biodiversité en donnant le pouvoir aux consommateurs de faire ce choix.

En résumé, « Vivants » est bien plus qu'une marque : c'est un mouvement pour reconnecter les consommateurs à la nature et les inviter à devenir des acteurs du changement. Chaque gorgée participe à un projet plus vaste : la protection des habitats naturels et des espèces qui y vivent.

“Nos jus « Vivants » incarnent une approche respectueuse de l'environnement, tout en proposant une expérience gustative unique. Depuis notre lancement, on s'emploie à proposer des produits gourmands qui répondent aux défis environnementaux et sociétaux. Avec « Vivants », Beyond Green réaffirme son ambition de transformer les habitudes de consommation en un levier puissant pour la préservation de notre planète.” se félicite Maxime Durand, cofondateur de Beyond Green.

*source [Unijus](#)

A propos de Vivants :

[Vivants](#) est une nouvelle marque de jus de fruits du groupe [Beyond Green](#), le premier acteur agroalimentaire spécialiste de la transition agricole. Disponibles à partir du 6 janvier 2025 à moins de 3€, les jus de fruits Vivants ! présents dans les enseignes Monoprix, E. Leclerc Ouest, Franprix, Carrefour et Intermarché.

Fondée en 2019 par Maxime Durand et Stéphane Delebassé, Beyond Green est une PME lilloise d'une trentaine de collaborateurs qui conçoit et commercialise trois marques d'épicerie : [PourDemain](#) (Magasins bio spécialisés), [Transition](#) (Restauration Hors Foyer et Grande Distribution) et Vivants (Grande Distribution). L'objectif commun de ces trois marques est de mieux rémunérer producteurs & agriculteurs et de les accompagner à cultiver de manière plus durable. L'entreprise a pu accompagner près de 650 producteurs français depuis le début de l'aventure.