



BESTHEIM

VINS & CRÉMANTS D'ALSACE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BESTHEIM X LES VIGNERONS ENGAGÉS

En 2022, Bestheim rejoint l'Association des Vignerons Engagés et se lance dans le processus de labélisation.

L'Association des Vignerons Engagés est un collectif, créé en 2007, et qui s'appuie sur l'AFNOR pour délivrer un label de référence (basé sur l'**ISO 26000**) portant sur toutes les thématiques de **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**, de l'environnement aux ressources humaines, en passant l'ancrage territorial et l'éthique.

En 15 ans, l'Association des Vignerons Engagés est devenue un collectif d'envergure puisqu'il regroupe 50 entreprises (telles que Rhonea, la Cave de Tain, Jaillance, les Vignerons des Terres Secrètes, les Caves de la Loire...) représentant plus de **6000 vignerons et salariés, 32 000 hectares de vignes et 90 AOP**.

Bestheim est la **première cave coopérative alsacienne** à rejoindre les Vignerons Engagés et intègre directement le **Top 5 des plus grandes structures adhérentes**.



UNE RÉFLEXION MATURE & PERTINENTE LE FRUIT DE 5 ANS DE TRAVAIL

En novembre 2022, l'AEA (Association des Entrepreneurs de l'Agroalimentaire) a réalisé un diagnostic complet, afin d'évaluer la maturité de la réflexion RSE de Bestheim (Comment la cave a-t-elle considérée les enjeux de la RSE pour définir le projet d'entreprise ? De quelle(s) manière(s) les orientations stratégiques intègrent-elles les 3 piliers de la RSE ?).

Les conclusions du diagnostic sont éloquentes. Depuis 2018, Bestheim met en place **une politique d'entreprise résolument tournée vers l'avenir**, qui se préoccupe des adhérents et employés investis dans leur travail, tout en prenant compte la performance économique de l'entreprise et la préservation de l'environnement.

« Je suis impressionné par le niveau atteint par Bestheim à l'heure du diagnostic initial. La cave a construit un projet d'entreprise durable basé sur un modèle coopératif responsable qui évolue et s'adapte aux nouveaux enjeux sociétaux. La réflexion stratégique intègre une logique de développement durable déjà mature et pertinente, et qui permet à la structure de développer des projets d'intérêt sociétal en collaboration avec ses parties prenantes. »

Gabriel Martinez, Chargé de mission RSE à l'AEA

Encouragée par les conclusions très positives du diagnostic, la cave **Bestheim se lance vers la labellisation « Vignerons Engagés »**.



INTERVIEW

PIERRE-OLIVIER BAFFREY, PRÉSIDENT DE BESTHEIM
AGOSTINO PANETTA, DIRECTEUR GÉNÉRAL

Tout le monde parle aujourd'hui de RSE, quelles sont vos motivations ?

POB : Depuis sa création en 1946, l'enjeu pour Bestheim est de **développer et pérenniser une activité économique génératrice de valeurs** car notre activité impacte directement le revenu de nos adhérents, de nos salariés et des entreprises partenaires (c'est plus de 450 familles de notre région). Notre implication dans le tissu économique local, l'outil que notre cave a développé et que nous améliorons via des investissements réguliers, notre politique viticole (certification HVE, conversion à l'agriculture biologique, projet zéro herbicide, limitation des produits phyto, agroforesterie, couverts végétaux sur sols séchants...) sont autant d'atouts sur lesquels notre entreprise peut s'appuyer et **générer**

un développement durable pour les années à venir.

Pourquoi se lancer dans une labélisation RSE ?

AP : La première valeur ajoutée de travailler sur la RSE est le **gain de cohérence interne et externe** que cela nous apporte : un meilleur alignement des plans d'actions de l'entreprise avec notre vision du succès pour demain.



POB : Ignorer sa responsabilité sociétale, c'est prendre le risque de se retrouver demain en décalage avec les besoins et les capacités de son territoire, de son bassin d'emploi et de son marché. **Les entreprises qui seront là demain seront celles qui auront fait preuve d'écoute et d'innovation afin d'être en phase avec les capacités sociales et environnementales disponibles.**

Pourquoi rejoindre les Vignerons Engagés ?

AP : Nous voulons continuer de **progresser**, améliorer notre fonctionnement, le nourrir également des bonnes pratiques observées dans d'autres structures membres de l'Association. Nous comptons sur le label qui gagne en notoriété de nous permettre de **communiquer et valoriser nos actions et nos engagements de la manière la plus compréhensible et pertinente possible.**

POB : Être membre du collectif « Vignerons Engagés » nous permet de poursuivre notre quête historique : **fédérer l'ensemble de nos adhérents et employés avec un projet fort et porteur de sens, répondre aux évolutions sociétales et s'y adapter, valoriser notre production en devenant la référence RSE du vignoble alsacien.**

QUI CHASSE LA LUNE  RÉCOLTE LE SOLEIL

BESTHEIM

