

BERTRAND *Franchise*

BERTRAND FRANCHISE ANNONCE LA NOMINATION D'ODILE LACON AU POSTE DE DIRECTRICE GÉNÉRALE DU PÔLE IMMOBILIER ET TRANSFORMATION

Bertrand Franchise annonce la nomination d'**Odile Lacoïn** au poste de Directrice Générale du Pôle Immobilier et Transformation depuis janvier 2025. Après avoir notamment œuvré au sein du groupe aux côtés d'Olivier Bertrand et Christophe Gaschin pour donner naissance à Bertrand Franchise en 2022, **elle aura pour mission d'améliorer et renforcer l'attractivité des différents modèles économiques** pour les franchises afin d'accroître le nombre d'ouvertures, tout en travaillant la cohérence de la dimension RSE à échelle groupe pour une foncière plus durable et responsable.

Diplômée de l'École Polytechnique et de l'Oxford Saïd Business School, **Odile Lacoïn** explore dans un premier temps **le domaine du conseil** avec un premier **prisme opérationnel** auprès d'entreprises issues de secteurs divers et variés (grande distribution, luxe, hôtellerie, usine de production industrielle...) puis avec un **prisme organisationnel et stratégique** pour le compte d'entreprises des secteurs de la distribution spécialisée et des matériaux de construction. Elle évolue légitimement vers les métiers liés à la transformation avec des enjeux plus transversaux avant de créer son propre cabinet au sein duquel elle exerce pendant trois ans.



Ce chapitre de sa carrière lui ouvre alors les portes du Groupe Bertrand en 2019 avec une toute **première mission d'accompagnement et conseil sur la création et le développement de nouveaux établissements**, notamment pour le compte de Burger King. Une expérience qui confirme sa passion pour les problématiques immobilières.

Forte de ce succès, **elle rejoint les rangs du groupe en 2020 en qualité de Présidente de la Foncière et du Développement pendant trois ans**, avant d'apporter sa pierre à l'édifice **Bertrand Franchise**. Elle consolide alors, aux côtés d'Olivier Bertrand et Christophe Gaschin, le projet de cette filiale devenue par la suite la première plateforme de marques de restauration en franchise avec dix enseignes emblématiques.

Après la mise en œuvre réussie de la filiale **Bertrand Franchise**, **elle prend la direction du pôle Immobilier et Transformation en janvier 2025**. De la performance à la transformation, en passant par le développement et la consolidation d'enseignes, **elle manage une équipe importante avec pour objectif de soutenir le plan d'ouvertures ambitieux** de Bertrand Franchise.

“ Ce nouveau périmètre est un véritable challenge. En plus d'être ambitieuse, la filiale Bertrand Franchise est une entité complexe du fait de ses nombreuses enseignes. La feuille de route est claire, et nous sommes tous mobilisés pour relever les défis associés à nos ambitions.”

Odile Lacoïn

« Odile travaille à nos côtés depuis plus de 5 ans, durant lesquels elle a œuvré à structurer et transformer notre Groupe. Lui confier les rênes d'un pôle aussi stratégique et central que la branche Immobilier de Bertrand Franchise, m'a paru une évidence. Nous avons toute confiance en sa vision, sa capacité à fédérer et à porter haut nos ambitions pour l'avenir »

Christophe Gaschin, Directeur Général du Groupe Bertrand et de Bertrand Franchise

Avec cette nomination, Bertrand Franchise réaffirme sa volonté d'accélération dans le développement de sa myriade d'enseignes avec un accent mis sur la désirabilité et la pérennisation de modèles qui ont su faire leurs preuves.

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec dix enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : restauration à table avec Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon, Volfoni, Paradis du Fruit et Hanoï Cà Phê, street food avec Pitaya et Chik'Chill, restauration rapide avec Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an.