

BERTRAND *Franchise*

BERTRAND FRANCHISE ANNONCE LA NOMINATION DE GAËL MOSNY AU POSTE DE DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES

Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise, annonce la nomination de **Gaël Mosny** au poste de **Directeur des Ressources Humaines** depuis janvier 2025. Après avoir notamment œuvré en qualité de Directeur des Ressources Humaines de Burger King France, il a pour missions d'accompagner le groupe dans l'attraction et la fidélisation des talents d'un secteur en tension, tout en renforçant l'attractivité de la marque employeur.

Diplômé d'un DEA en Droit Social de l'université de Nantes, **Gaël Mosny** s'oriente vers une carrière dans les Ressources Humaines avec une attention toute particulière portée sur les relations humaines. Il démarre sa carrière chez Securitas, où il crée et structure la fonction RH. Fort de ce premier challenge relevé, il poursuit sa carrière dans de grands groupes tels que Carrefour, Tipiak, Darty ou encore les Cinémas Pathé Gaumont. Un fil rouge, celui de la transformation, marque son parcours : développement de la fonction, restructuration et optimisation des départements d'activités, rachat, ou encore digitalisation de la relation client.



Cette solide expérience, **Gaël Mosny** la complète en intégrant les rangs de Burger King France en 2021 au poste de Directeur des Ressources Humaines. Il pilote alors la politique des ressources humaines d'un groupe dynamique qui compte plus de 26 000 collaborateurs aux profils divers et variés. Il contribue à la construction d'une marque employeur en capacité d'inspirer et de fédérer, tout en accompagnant les parcours individuels des collaborateurs - de l'équipier au directeur d'établissement, en passant par les fonctions sièges du groupe.

Après avoir piloté la direction des ressources humaines de Burger King France, **Gaël Mosny** élargit depuis le début d'année son périmètre en intégrant le comité exécutif et en accompagnant l'ensemble des enseignes de **Bertrand Franchise**.

Il apporte une expertise précieuse pour soutenir la croissance des marques du groupe en France, développer les stratégies de recrutement, améliorer la fidélisation des talents, et renforcer l'attractivité de la marque employeur. Ce travail s'opère en supervisant plus de 40 000 salariés répartis au sein des 1 200 restaurants (dont environ 150 en succursales) au sein d'enseignes complémentaires, ainsi que les 800 collaborateurs fonctions supports au siège du groupe répartis sur deux sites.

“ Prendre la direction des Ressources Humaines de Bertrand Franchise s'intègre dans la suite logique de mon parcours au sein du groupe. Je porte une attention toute particulière au développement humain, et j'aspire à créer un environnement propice à l'évolution des talents tout en tenant compte de la singularité de chacune des enseignes.”

Gaël Mosny, Directeur des Ressources Humaines Bertrand Franchise

“ Fort de son expérience réussie en tant que DRH de Burger King France, c'est avec une grande fierté que nous avons nommé Gaël Mosny au poste de Directeur des Ressources Humaines de Bertrand Franchise. Gaël a démontré une vision humaine, stratégique et exigeante du management des talents. Sa connaissance approfondie de nos métiers et de nos équipes sera un atout essentiel pour accompagner la transformation de Bertrand Franchise et renforcer notre culture d'entreprise.”

Christophe Gaschin, Directeur Général du Groupe Bertrand et de Bertrand Franchise

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec 11 enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon, Volfoni, Paradis du Fruit, Hanoï Cà Phê, Meatpack Steakhouse, Pitaya, Chik'Chill, et Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an.
