

BERTRAND FRANCHISE ANNONCE LE LANCEMENT DE MEATPACK STEAKHOUSE EN PARTENARIAT AVEC MOHAMED CHEIKH

**Une nouvelle marque qui vient étoffer le portefeuille d'enseignes
du leader français de la restauration en franchise**

Levallois-Perret, le 9 octobre 2025 : Bertrand Franchise annonce le déploiement de **Meatpack Steakhouse**, sa toute nouvelle enseigne avec une vision affirmée : faire de la viande la véritable star de l'assiette. L'ouverture de ce concept inédit envoie un signal fort : dans un contexte où le secteur de la restauration subit de profondes transformations, le leader multi-segments de la restauration en France témoigne de sa force de frappe et endosse son rôle de fer de lance des enseignes de demain.

Le steakhouse réinventé

Meatpack Steakhouse s'inspire du célèbre Meatpacking District new-yorkais, ancien quartier d'abattoirs devenu haut lieu culturel et culinaire. À Rosny-sous-Bois, cette énergie prend la forme d'un lieu élégant et convivial avec une esthétique rappelant les dining new-yorkais haut de gamme : banquettes généreuses, matériaux nobles et lumière tamisée. Aux côtés du Chef **Mohamed Cheikh**, gagnant Top Chef 2021, l'enseigne propose une sélection pointue de pièces d'exception de l'Angus mûré au Wagyu australien et une carte pensée pour conjuguer convivialité, générosité, et savoir-faire. **Meatpack Steakhouse** réinvente les codes des restaurants de viande afin d'offrir une expérience accessible, moderne, et dans l'air du temps.

Bertrand Franchise, moteur d'innovation et de développement

Avec plus de 1 200 restaurants et une expertise avérée dans la création de concepts à succès avec désormais 11 enseignes dans son portefeuille, **Bertrand Franchise** confirme sa capacité à identifier des segments porteurs et à créer des expériences culinaires différenciantes. **Meatpack Steakhouse** s'inscrit dans cette dynamique, avec un ADN ambitieux, capable de séduire un public large et diversifié. L'établissement s'impose comme une offre stratégique adaptée et attendue, avec une réponse aux attentes des consommateurs.

Une enseigne pensée pour se déployer

Après Rosny-sous-Bois, d'autres implantations sont déjà à l'étude. **Meatpack Steakhouse** illustre la volonté de **Bertrand Franchise** d'imaginer la restauration de demain et de lui donner vie en déployant des concepts pérennes reposant sur des marqueurs forts : convivialité, inclusivité et innovation.

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec 11 enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon, Volfoni, Paradis du Fruit, Hanoï Cà Phê, Meatpack Steakhouse, Pitaya et Chik'Chill, et Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an.