

BERTRAND FRANCHISE LANCE LA BONNE APP : ZOOM SUR L'APPLICATION MOBILE QUI DIGITALISE L'EXPÉRIENCE CLIENT AU RESTAURANT

*Le premier programme fidélité
multi-enseignes de la restauration à table*

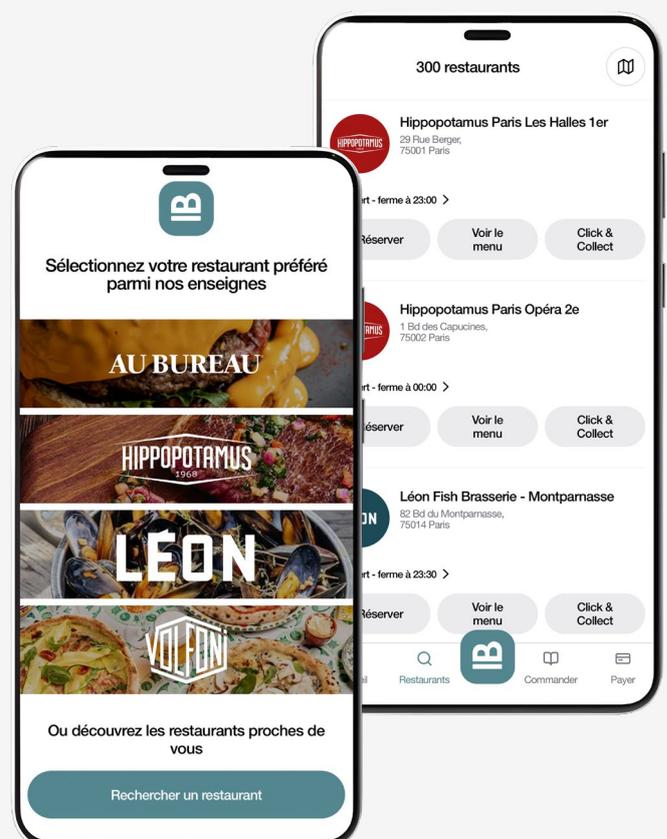
Paris, le 29 juillet 2025 : **Bertrand Franchise**, premier groupe français de restauration en franchise avec dix enseignes emblématiques, annonce le lancement officiel de **La Bonne App**, la première application multi-enseignes de la restauration à table. Ce développement marque une étape majeure dans la stratégie omnicanale du groupe en réunissant pour la première fois quatre de ses enseignes sous un même outil de digitalisation : de l'expérience client au programme fidélité unifié.

LE SEUL PROGRAMME FIDÉLITÉ MULTI-ENSEIGNES DE LA RESTAURATION À TABLE

Avec **La Bonne App**, **Bertrand Franchise** franchit un cap en harmonisant le concept de fidélité récompensée. Proposée dans plus de 300 restaurants au sein de quatre de ses enseignes phares de restauration à table - Au Bureau, Hippopotamus, Léon et Volfoni, le groupe révolutionne l'expérience client avec un programme commun, basé sur la souplesse et la reconnaissance :

- ❖ Une centralisation des avantages avec un barème de points unique, 1€ dépensé équivalant à 1 point ;
- ❖ Un système de récompenses par paliers à débloquent, dont la conversion de points en bons d'achats allant de 7€ à 50€ incite à la visite au sein de l'une des enseignes participantes ;
- ❖ Une montée en gamme de l'expérience client avec une solution digitale accessible depuis une seule et même application.

Une véritable opportunité de valorisation de la fréquentation multi-enseignes pour l'ensemble des franchisés, qui capitalise sur une identité de groupe plus forte et visible.



UNE EXPÉRIENCE DIGITALE INTÉGRÉE, AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Depuis l'application dédiée, téléchargeable sur Android et iOS, les utilisateurs bénéficient d'un parcours uniformisé permettant un accès unique aux quatre enseignes pour :

- **Trouver** le restaurant le plus proche ;
- **Consulter** la carte de l'établissement et découvrir les plats du moment ;
- **Réserver** une table en un clic ;
- **Payer** directement depuis sa table ;
- **Cumuler** des points à chaque visite et les convertir en bons d'achats.

Avec **La Bonne App**, **Bertrand Franchise** affirme sa volonté de valoriser la fidélité de ses clients tout en simplifiant leur parcours. Ce programme inédit dans le secteur vise à renforcer la proximité entre les marques du groupe et leur clientèle, dans un contexte où l'engagement et la fidélisation deviennent de véritables leviers - notamment pour les franchisés.

UNE STRATÉGIE POUR CONSOLIDER ET STIMULER LE REPEAT BUSINESS

Pensé comme un levier stratégique de rétention, d'engagement et de croissance, La Bonne App repose sur un écosystème digital intégré au service de la satisfaction client et de l'efficacité opérationnelle. La valorisation de la fidélité client et l'unification des standards d'expérience permettent plus globalement au groupe de collecter une donnée client enrichie et mutualisée, et aux franchisés de bénéficier d'une solution unique pour communiquer auprès de leurs clients et les fidéliser - quelle que soit l'enseigne, avec à terme un déploiement sur l'ensemble des enseignes de restauration à table **Bertrand Franchise**.

« Bien plus qu'un programme de fidélité, La Bonne App nous permet d'offrir à notre réseau de franchisés un moyen de mieux connaître, servir et fidéliser leurs clients. Nous l'avons pensé comme un accélérateur de performance au service de notre modèle, qui repose sur la coexistence d'enseignes aux identités singulières et complémentaires. »

Christophe Gaschin,
Directeur Général Bertrand Franchise.



À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec dix enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : restauration à table avec Au Bureau, Hippopotamus, Jōyō, Léon, Volfoni, Le Paradis du Fruit et Hanoï Cà Phê, street food avec Pitaya et Chik'Chill, restauration rapide avec Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an.

CONTACTS MÉDIAS