

DNA PARADIS GROUPE Signe un PARTENARIAT Avec BERTRAND FRANCHISE Sur LES Enseignes LE PARADIS Du FRUIT ET HANOÏ CÀ PHÉ

Bertrand Franchise et DNA Paradis Group ont conclu un partenariat stratégique via la signature de contrats de master franchise sur les enseignes Le Paradis du Fruit et Hanoï Cà Phé dans un premier temps, en vue d'en accélérer le développement et de préparer une acquisition future des enseignes par Bertrand Franchise.

Fondée en 1982 par Claude Louzon, l'enseigne **Le Paradis du Fruit**, portée depuis son origine par un actionariat familial, a basé sa réussite sur un concept inédit, qui met l'accent sur la qualité, les saveurs et la joie de se retrouver. Le Paradis du Fruit se définit comme un bistrot/primeur qui accueille les citoyens actifs, les amateurs de cuisine saine, les gourmands, à toute heure de la journée, tous les jours de la semaine. L'enseigne Le Paradis du Fruit compte à ce jour 27 restaurants principalement implantés en région parisienne. L'enseigne Hanoï Cà Phé, est quant à elle une cantine vietnamienne mi-bistrot, mi-café qui s'inscrit également dans cet univers de cuisine saine et compte à ce jour 5 restaurants (4 en Ile-de-France et 1 à Lyon). À elles deux, Le Paradis du Fruit et Hanoï Cà Phé ont enregistré 85M€ de vente sous enseignes en 2023.

Bertrand Franchise, filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand, est leader français de la restauration en franchise avec huit enseignes emblématiques présentes sur tout le territoire national, que ce soit en service à table (Au Bureau, Volfoni, Hippopotamus, Léon et JOYO), en street food (Pitaya, Itsu France) ou en restauration rapide (Burger King). Accélérateur de développement reconnu, aux savoir-faire spécifiques dans le domaine de la restauration, Bertrand Franchise propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multiformats sur des segments complémentaires de consommation.

Cet accord entre Bertrand Franchise et DNA Paradis Group va s'appuyer sur un partage de savoir-faire et un travail en étroite collaboration et permettre de compléter le portefeuille d'enseignes de Bertrand Franchise sur des segments complémentaires aux enseignes existantes : Le Paradis du Fruit proposant la cuisine healthy et gourmande à toute heure de la journée et Hanoï Cà Phé, la cuisine du monde. Bertrand Franchise entend accélérer le développement de ces deux enseignes sur l'ensemble du territoire. Cette transaction marque le début du partenariat entre DNA et Bertrand Franchise et s'inscrit dans un processus de transmission des enseignes Le Paradis du Fruit et Hanoï Cà Phé à Bertrand Franchise.

« Nous confions LE DÉVELOPPEMENT EN FRANCHISE DE nos MARQUES PARADIS Du FRUIT ET HANOÏ CÀ PHÉ À un GROUPE PERFORMANT DANS ce DOMAINE ET notre GROUPE DÉVELOPPEMENT AINSI un MASTER-FRANCHISÉUR HEUREUX ! Nous ACCOMPAGNERONS AINSI, DANS LE CADRE DE ce PARTENARIAT DYNAMIQUE ce NOUVEAU ESSAI AVEC LES VALEURS DE QUALITÉ, DE RESTAURATEUR ET D'INNOVATION qui SONT LES nôtRES DEPUIS 40 ANS. »

Claude Louzon,
co-fondateur de DNA Paradis Group

« Nous SOMMES RAVIS DE ce RAPPROCHEMENT AVEC DNA PARADIS GROUPE, GROUPE FAMILIAL COMME LE GROUPE BERTRAND, qui CONTRIBUE Au DÉVELOPPEMENT DE BERTRAND FRANCHISE ET RENFORCE SA POSITION DE LEADER DE LA RESTAURATION MULTI-ENSEIGNES EN FRANCE. Nous ALLONS METTRE En ŒUVRE LE SAVOIR-FAIRE AINSI que Tous LES OUTILS DE BERTRAND FRANCHISE Afin D'ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DE ces DEUX BELLES Enseignes Déjà BIEN IMPLANTÉES En Région PARISIENNE. »

Olivier Bertrand,
fondateur et Président de Groupe Bertrand

À PROPOS DE DNA PARADIS GROUPE

DNA Paradis Group, fondé et détenu par Claude Louzon, est un groupe créateur de concepts forts et de marques puissantes depuis 40 ans, reconnu pour son expertise pointue de la restauration à thème, tant dans l'exploitation, la communication et le marketing. Dans le cadre d'un groupe solide et harmonieux, toutes les enseignes de DNA Paradis Group jouissent d'une complémentarité culinaire, culturelle et de positionnement : Miss Kô, restaurant asian-fusion, Le Paradis du Fruit, et son concept unique et universel, Hanoï Cà Phé, bistrot vietnamien créatif ou encore James Bun, Chez Marianne et Sloopy Jo.

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec huit enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : restauration à table avec Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon et Volfoni, street food avec Itsu et Pitaya, restauration rapide avec Burger King. Bertrand Franchise compte aujourd'hui plus de 1 150 restaurants, 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et réalise 1 ouverture de restaurant tous les 3 jours en moyenne.