

BE WTR™



reddot winner 2023

## BE WTR REMPORTE LE RED DOT DESIGN AWARD 2023

BE WTR, marque d'eau suisse novatrice et engagée, remporte le prestigieux Red Dot Award pour le meilleur « Product Design » dans la catégorie « Kitchen taps & sinks » (robinets et éviers de cuisine) avec sa technologie innovante AQTIV ONE.

Une récompense qui souligne l'engagement de l'entreprise en matière de design, d'innovation et de durabilité.



Le Red Dot Award est l'un des prix les plus renommés en matière de design et s'impose aujourd'hui comme véritable gage de qualité en termes de conception. Il distingue les réalisations grâce à différents critères d'esthétisme, de fonctionnalité, d'ergonomie et de créativité, mais accorde également une attention toute particulière au concept du produit ainsi qu'à la communication réalisée autour de celui-ci.

Cette compétition réunit chaque année un jury d'experts internationaux et s'articule autour de trois disciplines. Lors de la dernière édition, **BE WTR** a vu sa technologie **AQTiV ONE** récompensée pour son design exceptionnel, ses caractéristiques centrées sur l'utilisateur et sa technologie de pointe.

**« Nous sommes ravis de recevoir le Red Dot Award pour le meilleur design de produit. C'est une belle reconnaissance de notre engagement à pousser les limites de l'innovation et de l'excellence en matière de design »**  
déclare Mike Hecker, fondateur et CEO de BE WTR.

*« Ce prix témoigne de la vision créative de nos équipes. BE WTR AQTiV représente une véritable avancée dans le domaine de l'hydratation durable et premium, basée sur des années de recherche et développement, couplées à un souci du détail et une minutie hors-pair. Nous sommes fiers de cette gamme qui s'adresse à la fois aux particuliers, à l'industrie HoReCa et aux bureaux. »*



Conçue par le designer Antoine Cahen, aussi connu pour ses emblématiques contributions à la marque Nespresso, **AQTiV ONE** de **BE WTR** représente un véritable changement de paradigme dans l'hydratation.

Son design très épuré, minimaliste et durable établit de nouvelles normes en matière de conception produits et d'expérience utilisateur.

**AQTiV ONE** se distingue sur deux innovations brevetées.

Le premier brevet concerne sa technologie de pointe  
Celle-ci améliore l'aération et l'oxygénation de l'eau en s'inspirant de la nature, pour reproduire le mouvement d'une source jaillissante et sa rencontre avec l'air frais.  
Le résultat ? Une sensation nouvelle en bouche. Un goût sublimé et une texture soyeuse ; rendant l'eau du robinet plus fraîche que jamais.

Le second brevet concerne le mécanisme du levier  
Une caractéristique qui permet en un geste de choisir entre une eau  
plate ou une eau gazeuse.  
Gage d'une excellence au niveau de la conception du produit,  
soulignant également une expérience d'utilisation unique et intuitive.

*Après la remise officielle des prix qui aura lieu le 19 juin au Théâtre Aalto d'Essen en  
Allemagne, **AQTIV** entrera dans le **Red Dot Design Yearbook édition 2023 - 2024***

#### À propos de BE WTR

BE WTR est une marque d'eau suisse qui vise à promouvoir une consommation d'eau écologique grâce à ses systèmes de filtration d'eau technologiques et design. Son objectif est de revaloriser les eaux locales. Elle s'adresse aux particuliers ainsi qu'aux professionnels du monde de la gastronomie, de la restauration, de l'hôtellerie, au monde du design et de l'architecture. BE WTR, entreprise B-Corp en devenir, replace la durabilité au cœur de ses préoccupations, notamment en collaborant avec des projets environnementaux locaux par le biais de "1% for the Planet". Fondée à Lausanne, en Suisse, la marque est également présente en France, en Suède, au Danemark, en Finlande mais aussi aux Émirats Arabes Unis ou encore à Singapour, connaît une forte expansion géographique avec notamment l'ouverture des marchés à venir en 2023 pour l'Espagne et l'Allemagne.