

BE WTR

BE WTR poursuit son développement commercial aux côtés de Richard Vins & Spiritueux

BE WTR, la marque pionnière d'eau premium et durable, annonce son partenariat avec Richard Vins & Spiritueux, acteur majeur dans la distribution pour le secteur des cafés, hôtels et restaurants. Une collaboration de taille qui vient encore renforcer la présence et la visibilité de la marque dans le paysage parisien, après l'inauguration réussie de son site d'embouteillage, BiG Paris, en septembre dernier. Le lancement officiel de ce partenariat a eu lieu lundi 10 mars, au sein de l'Orangerie d'Auteuil.



Une production locale et durable pour répondre aux besoins du CHR

Dans le cadre de ce partenariat, BE WTR met à disposition des professionnels de la gastronomie et de l'hôtellerie une eau premium produite localement grâce à son site BiG Paris. Ce site d'embouteillage innovant, situé dans le 18ème arrondissement de Paris, permet de produire 1 500 bouteilles d'eau plate et

pétillante par heure, toutes consignées et recyclables ; un processus unique de production locale.

Dans le cadre de son partenariat avec Richard Vins & Spiritueux, BE WTR propose ainsi aux professionnels du CHR une eau de qualité supérieure, filtrée localement à Paris. Ces **bouteilles encapsulées, réutilisables et consignées**, sont disponibles en formats 75cl et 50cl, en versions plate et pétillante. Une solution élégante et circulaire pour les hôtels, restaurants et bars parisiens.



"Nous sommes très heureux de collaborer avec Richard Vins & Spiritueux pour faciliter la distribution de notre eau premium auprès des restaurants et hôtels parisiens. Ce partenariat marque une étape importante dans notre développement et témoigne de l'harmonie entre nos valeurs : offrir une eau de grande qualité, produite localement, tout en accompagnant nos clients dans la réduction de leur empreinte carbone, sans jamais faire de compromis sur l'excellence de l'expérience proposée."

Jonathan McNicol

Directeur Général BE WTR France
& International Gastronomy Manager BE WTR

BiG Paris : Un site d'embouteillage circulaire au cœur de la capitale

Inauguré à l'automne, BiG Paris est le premier site d'embouteillage circulaire en France, permettant de produire de l'eau filtrée localement pour les hôtels et restaurants parisiens. Ce site de 300 m², connecté au réseau d'eau potable de

la ville grâce à une autorisation préfectorale, garantit une eau filtrée de qualité, conforme aux plus hauts standards sanitaires. Un dispositif qui favorise une consommation locale et responsable.

→ BE WTR BiG Paris permet de réduire de 88 % les émissions de CO2 par rapport à une eau en bouteille provenant de sources éloignées. En utilisant l'eau locale, filtrée sur place, l'empreinte carbone d'un litre d'eau passe de 140 g à 16 g de CO2.

BE WTR BiG Paris en quelques chiffres :

- 300m2 d'installations
- 1500 bouteilles produites par heure
- 6 millions de bouteilles produites par an
- 200 réutilisations possibles pour une bouteille en verre BE WTR

BE WTR et Richard Vins & Spiritueux : ensemble pour faire bouger les lignes du secteur CHR

En s'associant à Richard Vins & Spiritueux, acteur reconnu du secteur CHR depuis plus de 130 ans, BE WTR poursuit sa mission de rendre toujours plus accessibles des solutions d'eau durables, premium et locales à Paris.

"Distribuer BE WTR en région parisienne répond à un réel besoin exprimé par nos clients qui sont de plus en plus exigeants sur la qualité tout en souhaitant réduire leur impact écologique. C'est également dans la philosophie de Richard Vins & Spiritueux de proposer des produits en emballages consignés comme les vins TITI. Avec BE WTR, nous proposons une eau Parisienne pour les Parisiens."

Laurent Lacluque

Directeur de l'Offre / Directeur Digital & E-Commerce
Richard Vins & Spiritueux



Ce partenariat illustre l'engagement des deux marques en faveur d'une approche circulaire dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie. Une étape importante pour renforcer la transition vers des pratiques plus responsables, en parfaite adéquation avec les enjeux environnementaux d'aujourd'hui et de demain.





À propos de BE WTR

BE WTR est une marque suisse d'eau premium qui réinvente l'hydratation en combinant technologies de filtration avancées, design et durabilité. Grâce à ses systèmes de filtration innovants, BE WTR revalorise les eaux locales et propose des solutions écologiques pour offrir une eau pure, plate ou pétillante, dans des bouteilles encapsulées et durables. S'adressant aux professionnels de la gastronomie, de l'hôtellerie et du design, ainsi qu'aux particuliers, BE WTR s'impose comme le choix privilégié des établissements haut de gamme. Certifiée B Corp et engagée notamment au travers de "1% for the Planet", BE WTR place la

durabilité au cœur de sa mission. Fondée à Lausanne, la marque est aujourd'hui présente en Suisse, en France, à Singapour, aux Émirats Arabes Unis, au Canada et en Chine, et compte plus de 100 collaborateurs.

En 2024, BE WTR lève 39 millions de CHF pour accélérer son expansion et ses solutions écologiques.

Partenaire majeur du Bocuse d'Or, BE WTR se distingue par sa carafe AQTiv⁺ qui repousse les limites des expériences culinaires, grâce à la combinaison unique de la technologie du résonateur brevetée en Suisse et une filtration avancée.

À propos de Richard Vins & Spiritueux

Richard Vins & Spiritueux est un acteur majeur de la distribution de vins, spiritueux et boissons haut de gamme en France. Fort d'une expertise de plusieurs décennies, l'entreprise familiale propose aujourd'hui plus de 3000 références, alliant maisons prestigieuses et découvertes de vignerons passionnés. Engagée dans une démarche de qualité et d'innovation, elle contribue à promouvoir une offre diversifiée et exigeante auprès des professionnels de la restauration et de l'hôtellerie.