

# BE WTR™

## BE WTR, partenaire majeur des Bocuse d'Or Europe, accompagne les chefs dans la "capitale des saveurs nordiques"

Les 19 et 20 mars, les plus grands chefs européens se réuniront en **Norvège**, lors des tant attendus **Bocuse d'Or Europe**. Une édition qui fera la part belle aux produits de la mer, typiquement norvégiens, et à l'issue de laquelle seront désignés les dix premiers grands finalistes pour l'étape finale de janvier 2025.

À cette occasion, **BE WTR met le cap sur Trondheim** ! Fil bleu de l'événement, la **marque d'eau durable et gastronomique, partenaire eau de l'événement**, accompagnera les membres du jury tout au long des dégustations, pour mettre en valeur le nec plus ultra des chefs d'Europe.



**BE WTR OU L'ART DE PRÉPARER LES PALAIS À DÉGUSTER**

Partenaire eau de l'événement, BE WTR accompagnera chefs et membres du jury tout au long du concours ! La marque d'eau durable tiendra le rôle (trop) souvent sous-estimé, mais ô combien primordial, de préparer méticuleusement les palais à accueillir les différents plats et mets dégustés, grâce à ses technologies de filtration et d'activation.

En effet, avec son système de filtration (**AQTIV ONE**) complétée par sa carafe d'activation (**AQTIV<sup>+</sup>**), BE WTR fait de l'eau une matière fraîche et vivante, pour reproduire le plus fidèlement possible sa vivacité lorsqu'elle jaillit de la source. **Sa pureté, sa légèreté et sa finesse font ainsi entrer la dégustation dans une nouvelle dimension.** Le résultat ? Une texture soyeuse qui enveloppe la langue et laisse une sensation des plus agréables en bouche. **L'eau agit alors comme véritable exhausteur de goût.** Le produit dégusté est seul sous le feu des projecteurs et exprime toute sa complexité.

#### **En savoir plus sur la carafe AQTIV<sup>+</sup>**

Les carafes **AQTIV<sup>+</sup>** permettront une **expérience gustative ultime** sur les épreuves des Bocuse d'Or Europe. Elles seront présentes pour chacune des épreuves emblématiques du concours, disputées par chacun des 20 pays représentés : l'assiette et le plateau.

Au-delà de jouer un rôle essentiel dans le grand cérémonial de la dégustation, rinçant les plus délicats des palais tout en ouvrant les papilles afin d'optimiser l'expérience gastronomique et sensorielle ; BE WTR permettra également de maintenir l'hydratation (de la bouche et du corps) des membres du jury, assurant ainsi précision et cohérence, durant les **5h30 d'épreuves quotidiennes.**



## **BE WTR X BOCUSE D'OR EUROPE C'EST :**

**2 dates - 19 & 20 mars 2024**

**20 équipes européennes en compétition**

**5h30 d'épreuves**

**6 systèmes à eau installés à travers l'événement**

**100 gourdes FLEX personnalisées** et remises aux candidats, commis, coachs, membres du jury et comité des Bocuse d'Or Europe

**1 stand BE WTR** dans le village partenaire

Pour rappel, les 20 pays européens en lice sont l'Islande, la Pologne, la France, l'Espagne, la République Tchèque, les Pays-Bas, le Danemark, l'Italie, l'Allemagne, la Norvège, l'Estonie, la Belgique, le Royaume-Uni, la Suède, la Slovaquie, la Turquie, la Lettonie, la Finlande, la Suisse et la Hongrie.

À l'issue de la sélection des Bocuse d'Or Europe, les dix premières équipes décrocheront leur ticket pour la Grande Finale, où ils seront à nouveau escortés par BE WTR, lors du Sirha Lyon en janvier 2025.



## À propos de BE WTR

BE WTR est une entreprise suisse qui vise à promouvoir une consommation d'eau écologique grâce à ses systèmes de filtration d'eau technologiques et design. Son objectif est de revaloriser les eaux locales. Elle s'adresse aux particuliers ainsi qu'aux professionnels du monde de la gastronomie, de la restauration, de l'hôtellerie, au monde du design et de l'architecture. BE WTR, entreprise B-Corp en devenir, replace la durabilité au cœur de ses préoccupations, notamment en collaborant avec des projets environnementaux locaux par le biais de "1% for the Planet". Fondée à Lausanne, en Suisse, la marque est également présente en France, en Suède, au Danemark, en Finlande, en Espagne, aux Émirats Arabes Unis et à Singapour. La Société compte aujourd'hui plus de 100 employés.