



Communiqué de presse
Paris, le 14 juin 2022

Investissez dans une franchise indémodable

Choisir l'entrepreneuriat via un projet en franchise, c'est choisir de miser sur l'expérience, le savoir-faire et les valeurs d'une enseigne. C'est surtout choisir de se lancer tout en étant **accompagné tout au long de son contrat de franchise.**

L'enseigne Brioche Dorée mise sur une **organisation d'experts** au service de la **réussite de ses franchisés.**

De la prise de contact, au transfert du savoir-faire de l'enseigne à son candidat, jusqu'au suivi quotidien dans l'opérationnel, découvrez en images, le témoignage des fonctions supports Brioche Dorée au service de leurs partenaires franchise :

Régis Halbert, Directeur du développement et Recrutement Franchise

Christophe Bertogliati, Directeur des opérations

Olivier Grouet, Directeur Supply Chain

Patrik Le Mazou, Directeur marketing

Laurent Cellier, Chef R&D Restauration

David Fontanié, Franchisé Brioche Dorée à Bayonne



Régis Halbert - Directeur recrutement franchise

La franchise au cœur de l'ambition Brioche Dorée

[Télécharger la vidéo](#)

Contact presse : Agence LuckyTime

Charlotte Boisson : @ relationspresse@luckytime.fr - +33(0)6 77 27 71 61

Contact Brioche Dorée

Géraldine Guilloux : @ gguilloux@groupeleduff.com - +33(0)6 86 21 79 74

Pour en savoir plus sur la franchise au sein de Brioche Dorée :
<https://devenir-franchise.briochedoree.fr/>

A propos du Groupe LE DUFF

Leader mondial dans le secteur de la boulangerie-viennoiserie, du café boulangerie et de la pizza-pasta, le Groupe LE DUFF est présent dans plus de 100 pays et sur 5 continents. Depuis sa création en 1976 par Louis Le Duff, le Groupe doit sa réussite à ses enseignes de restauration (Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine [Etats-Unis], Kamps [Allemagne]...), mais aussi à Bridor qui fabrique des produits de qualité premium de boulangerie & viennoiserie pour plus les plus belles enseignes de la restauration et de l'hôtellerie dans le monde ; et Cité Gourmande qui prépare des légumes et plats cuisinés surgelés façon terroir.

Le Groupe LE DUFF travaille avec les meilleurs chefs de la boulangerie et de la restauration, ainsi que des institutions et des experts en nutrition pour élaborer des recettes saines. Le Groupe LE DUFF a bâti son succès sur la priorité donnée à la qualité et à la santé dans l'assiette. Chaque année, le Groupe ouvre de nouveaux établissements et recrute de nombreux talents en France et dans le monde. Son chiffre d'affaires s'élève à plus de 2 milliards d'euros (2019).

A propos de l'enseigne Brioche Dorée

Depuis plus de 45 ans, Brioche Dorée a su s'imposer comme le leader de la restauration rapide à la française. Le succès de l'enseigne s'explique par le respect de ses valeurs : tradition, gourmandise et convivialité. Aujourd'hui, l'enseigne est devenue un incontournable du petit-déjeuner, de la pause de midi et du goûter. Depuis plus de 20 ans, Brioche Dorée est présente en franchise et a su développer son expertise pour accompagner les entrepreneurs de la définition de leur projet jusqu'à la gestion quotidienne de leur restaurant. Rejoindre le réseau Brioche Dorée c'est rejoindre un franchiseur de référence, reconnu et plébiscité par la profession et les consommateurs.

Vous souhaitez devenir franchisé ? Contactez-nous : franchise@briochedoree.fr

Chiffres

- 60 % de franchises // 40 % de succursales
- 443 points de vente
- 270 000 clients p/ jour

clés :