

Domino lance une station d'impression de capsules pour bouteilles d'eau sans étiquette

[Domino Printing Sciences \(Domino\)](#) a le plaisir d'annoncer le lancement d'une nouvelle gamme de solutions d'impression et de manipulation des produits à grande vitesse, conçues pour aider les fabricants de boissons à abandonner les étiquettes sur les bouteilles, aussi bien pour des raisons environnementales que législatives. La gamme de stations d'impression de capsules de bouteilles de Domino a été développée pour imprimer des données variables et des codes lisibles par machine, y compris des QR codes, sur les bouchons et capsules de bouteilles en HDPE.

« L'industrie des boissons s'intéresse de plus en plus aux bouteilles sans étiquette et au rôle qu'elles peuvent jouer dans la transition vers une économie circulaire », déclare Nigel Allen, Marketing Manager 2D Codes & High-Resolution Inkjet chez Domino. « Bien que les étiquettes en plastique soient souvent recyclables, elles doivent généralement être retirées avant la mise au rebut pour que étiquettes et bouteilles puissent être recyclées. »

La suppression des étiquettes permet non seulement de simplifier le processus de recyclage et de réduire la quantité totale de plastique nécessaire, mais aussi d'aider les fabricants à [économiser jusqu'à 5 % sur leurs coûts de production](#), tout en réduisant la [charge financière dans les régions où le plastique est taxé](#).

L'industrie des boissons observe de près la tendance actuelle en faveur des bouteilles sans étiquette. En effet, les gouvernements du monde entier travaillent sur des projets visant à accroître les taux de recyclage du plastique et à améliorer la qualité des matériaux recyclés. La Corée du Sud est récemment devenue le premier pays à prendre position sur ce sujet, son ministère de l'Environnement ayant lancé une nouvelle législation qui interdira l'usage d'étiquettes externes sur les bouteilles d'eau à partir de janvier 2026.

« Ces nouvelles réglementations représentent un défi pour les fabricants de boissons qui doivent respecter les exigences en matière d'étiquetage des produits et communiquer avec leurs consommateurs mais qui doivent aussi trouver un moyen de le faire sans compromettre les performances de production », poursuit M. Allen. « C'est dans cette optique que nous avons collaboré avec plusieurs grands fabricants coréens d'eau embouteillée pour mettre au point une solution d'impression en ligne à grande vitesse de données variables sur les capsules de bouteilles. »

Ajouter un QR code ou un QR code augmenté GS1 peut fournir un lien vers toutes les données habituellement requises sur les étiquettes, ce qui aide à la traçabilité, à la fourniture d'informations sur le recyclage et soutient l'engagement des consommateurs.

La gamme complète de stations d'impression de capsules de bouteilles peut être personnalisée pour s'adapter à de nombreux environnements de production différents dans le secteur des boissons. Des options sont disponibles pour l'impression à grande vitesse de bouchons et capsules en vrac à proximité de la ligne de production et pour le codage en ligne des bouteilles remplies.

La station d'impression de capsules de bouteilles en ligne de Domino est dotée d'un système avancé de manipulation des produits capable de stabiliser les bouteilles d'eau remplies et d'imprimer en haute résolution (300 à 900 dpi) des codes de données variables à une vitesse pouvant atteindre 44 000 bouteilles par heure, grâce à l'imprimante numérique monochrome **K300** Domino. Les stations sont également équipées de fonctions de prétraitement et de post-traitement des codes imprimés pour garantir leur adhérence et leur longévité, ainsi que d'un système de vision intégré pour automatiser leur inspection et leur vérification.

Domino a récemment installé sa première station d'impression de capsules de bouteilles en ligne chez l'un des plus grands fabricants de boissons en Corée. Cette installation fut la première de ce type dans la région, et le client a déclaré que la réputation mondiale de Domino, sa réactivité et sa capacité à fournir une solution complète tout-en-un ont été déterminants dans son choix de partenariat avec l'entreprise. Plusieurs autres installations ont suivi, car de plus en plus de marques réalisent les avantages de l'impression sur bouchons de bouteilles dans le cadre de la transition vers des bouteilles en PET sans étiquette.

« Suite à notre succès en Corée du Sud, Domino est très heureux de pouvoir proposer sa nouvelle station d'impression de capsules de bouteilles sur le marché », déclare David Bywater, Directeur du développement régional Asie de Domino. « Nous voyons se renforcer la tendance en faveur des bouteilles sans étiquette, parallèlement au besoin de codes 2D à données variables, y compris les QR codes, et nous voulons travailler avec nos clients pour nous assurer que nous pouvons fournir une solution qui répond à leurs besoins. »

Consultez le site web pour en savoir plus sur les solutions de Domino pour les [bouteilles d'eau sans étiquette](#).

<FIN>

Avis de non-responsabilité

Encres

Les informations figurant aux présentes ne se substituent pas à la réalisation des essais nécessaires pour vérifier la bonne adéquation à votre utilisation et à vos circonstances particulières. Ni Domino UK Limited ni aucune autre société du groupe Domino ne sauraient être responsables dans le cas où vous vous êtes fiés aux informations du présent document quant à la convenance d'une encre à vos besoins particuliers. Le présent document ne fait pas partie des conditions générales entre vous-même et Domino. Les mentions légales v.1.0 de février 2018 et les conditions générales de vente de Domino, et plus particulièrement les garanties et responsabilités qui en relèvent, s'appliquent à tout achat de produit que vous réalisez.

Généralités

Tous les chiffres et déclarations en matière de résultats indiqués dans les présentes ont été obtenus dans des conditions particulières et ne peuvent être reproduits que dans des circonstances similaires. Pour toutes informations sur un produit particulier, contactez votre Représentant Domino local. Ce document n'est pas intégré aux conditions générales de vente entre vous-même et Domino.

Images

Les images peuvent inclure des éléments supplémentaires ou des mises à niveaux. La qualité d'impression peut varier en fonction des consommables, de l'imprimante, des substrats et d'autres facteurs. Les images et photographies ne font pas partie des conditions générales de vente entre vous-même et Domino.

Vidéos

Cette vidéo est fournie à des fins illustratives uniquement et peut inclure des options supplémentaires. Les chiffres relatifs à la performance peuvent être obtenus sous des conditions spécifiques ; les performances individuelles peuvent varier. Des erreurs et des temps d'arrêt peuvent



survenir sur les chaînes de production. Rien dans la présente vidéo ne saurait faire partie d'un contrat entre vous et Domino.

Notes à l'attention des rédacteurs :

À propos de Domino

Fondée en 1978, Domino Printing Sciences (Domino) a acquis une réputation mondiale pour le développement et la fabrication de technologies de codage, de marquage et d'impression numérique, ainsi que pour la qualité de son service après-vente à l'international. Aujourd'hui, Domino propose l'un des portefeuilles les plus complets de solutions intégrales de codage afin de répondre aux exigences de conformité et de productivité des fabricants à travers de nombreux secteurs, notamment l'agroalimentaire, les boissons, et les produits pharmaceutiques et industriels. Les technologies de base de l'entreprise incluent des systèmes innovants comme le jet d'encre, le laser, l'impression-pose d'étiquettes et le codage transfert thermique conçus pour l'application de données variables, de codes à barres et de codes de traçabilité uniques sur les produits et les emballages.

Domino emploie plus de 3 000 personnes à travers le monde et ses produits sont vendus dans plus de 120 pays grâce à un réseau mondial de 29 filiales et de plus de 200 distributeurs. Domino possède des sites de production en Allemagne, en Chine, aux États-Unis, en Inde, au Royaume-Uni, en Suède et en Suisse.

Depuis le 11 juin 2015, Domino est une division autonome de Brother Industries Ltd.

Pour plus d'informations sur Domino, veuillez consulter www.domino-printing.com

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :