



LA BATTLE DES SAVEURS VICO REVIENT EN 2025 : LES FRANÇAIS VONT POUVOIR ÉLIRE LA PROCHAINE SAVEUR VICO STREET FOOD

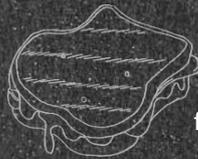
Vic-sur-Aisne, le 28 août 2025 – Après le succès retentissant de l'édition 2024, la Battle des Saveurs Vico Street Food revient en 2025 ! Les amateurs de chips et les fans de la gamme ont l'occasion de participer activement à la prochaine innovation de la marque Vico qui débarquera en rayon en 2026. Le choix s'annonce cornélien puisque les votants devront élire leur saveur préférée parmi une sélection de six recettes inédites et emblématiques de la tendance street food. Attention, les votes seront clôturés en octobre 2025 et mieux vaut ne pas rater le coche car les votes risquent d'être très serrés !

La Battle des Saveurs : 6 saveurs, 1 seule gagnante !

La gamme Vico Street Food, c'est avant tout une invitation au voyage avec des goûts intenses et originaux. Ces chips aromatisées qui s'inspirent des saveurs emblématiques de la street food du monde entier, ont déjà transporté les amateurs de plaisir croquant aux quatre coins du globe : en Inde avec l'emblématique référence Cheese Naan (la plus vendue de la gamme !), aux Etats-Unis avec la saveur Spicy BBQ, au Mexique avec Poulet Tex Mex, ou encore en Grèce avec l'inédite saveur Tzatziki. Cette année, le choix s'annonce plus difficile que jamais puisque la Battle des Saveurs Vico Street Food 2025 met en compétition de nouvelles stars de la street food :



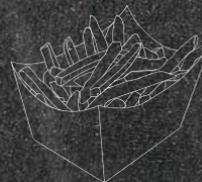
🍕 **Pizza Margarita** : l'incontournable de la street food italienne, aux notes de sauce tomate, d'origan et de mozzarella fondante



🥪 **Croque-Monsieur** : le grand classique français, avec des notes de fromage fondu, de béchamel et de pain beurré gratiné



🐟 **Fish N'Chips** : l'emblématique plat de la street food britannique qui célèbre la rencontre du croquant de la chapelure et de la douceur du poisson et sa sauce tartare



🥘 **Korean BBQ** : la recette qui s'inscrit dans l'incontournable tendance du barbecue asiatique, avec un mélange de saveurs épicées et sucrées





□ **Cheeseburger** : impossible d'évoquer le street food sans mentionner le cheeseburger. Véritable icône du On-The-Go, cette spécialité originaire de Californie risque de faire craquer les votants.



□ **Pulled Pork** : cette gourmandise venue tout droit des Etats-Unis, a déjà tenté sa chance en 2024, gagnera-t-elle cette année ? Avec ses notes légèrement épicées, elle a tout pour plaire.



Pour élire sa chips préférée, rien de plus simple. Il suffit de scanner le QR Code situé au dos des paquets de la gamme Vico Street Food vendus en magasin, ou de se rendre directement sur les pages TikTok ou Instagram de Vico (lien dans la bio).



La Battle des Saveurs Vico Street Food : une gamme qui reste à la pointe de la tendance

Pour rester au plus près des envies de ses fans, Vico a eu l'idée de les impliquer dans le développement de ses innovations en lançant dès 2024 la première « BATTLE DES SAVEURS ». L'année dernière, après plusieurs semaines de suspense intense, c'est finalement la saveur Vico Street Food Nachos Cheddar qui a remporté tous les suffrages, parmi 4 autres recettes gourmandes : Falafels, Poulet Teriyaki, Pulled Pork et Poulet Sweet Chili. A travers ces Battles de Saveurs, Vico réaffirme son savoir-faire historique en matière de chips et sa capacité à capter les tendances culinaires les plus en vogue.

À PROPOS DE VICO

Vico, acteur majeur des produits salés pour l'apéritif en France depuis 1955, se distingue par son engagement envers l'excellence et l'innovation. Alliant tradition et modernité, Vico propose des produits de haute qualité pour satisfaire les consommateurs les plus exigeants. Ses piliers sont la qualité, l'innovation, la durabilité, les partenariats avec les agriculteurs picards et le bien-être des collaborateurs. 99% des produits, dont Curly, Monster Munch, Natur'&Bon, Vico et Apéfruits sont fabriqués en France dans les usines de Vic-sur-Aisne en Picardie et de Charvieu-Chavagneux dans l'Isère. Avec un chiffre d'affaires en France de 331 M€, Vico emploie plus de 550 salariés. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de [Vico](#).