

Le Roquefort. Mariez-le, il adore.

LA BATTLE
DES CHEFS



Une battle culinaire, 100 % Roquefort, avec les deux chefs aveyronnais Noémie HONIAT et Quentin BOURDY, tournée au Lycée La Cazotte à Saint-Affrique.

Le 25 novembre 2022, la Confédération Générale de Roquefort lance une campagne nationale sur les réseaux sociaux pour inciter les nouvelles générations à faire entrer l'AOP Roquefort dans la cuisine du quotidien avec des recettes innovantes mettant en avant de nouvelles associations.

Pour cela, la Collective s'est associée à deux chefs aveyronnais, influenceurs et engagés, Noémie Honiat et Quentin Bourdy. Le couple, qui s'est rencontré dans le cadre de l'émission Top Chef de M6, défend les produits de qualité du terroir. Mariés dans la vie et en cuisine, Noémie et Quentin, en binôme avec un cuisinier amateur tiré au sort, vont s'affronter dans une battle culinaire en 3 manches. Ils devront proposer des recettes basées sur le mariage du Roquefort avec un ingrédient, sucré, végétal et épicé. Un jury d'experts du Roquefort, issu du territoire de l'AOP, devra les départager. Il s'agit d'Alice Ricard, élèveuse de brebis pour l'AOP, de Sébastien Héran, fromager-affineur chez Gabriel Coulet et de Pascal Euzet, fromager à Saint-Affrique.

La battle décline le concept de la publicité de la Confédération « Le Roquefort. Mariez-le, il adore » qui associe l'AOP et la poire. Cette publicité sera diffusée en fin d'année en même temps que la battle culinaire, en télé, sur France TV, BFM ; en replay et digital sur my TF1 et YouTube. Cela permettra d'affirmer fortement l'identité et les messages de l'AOP Roquefort, à la fois ancrée dans l'histoire et dans son époque.

Pour la production des épisodes de la battle, la Confédération Générale de Roquefort s'est rapprochée du Lycée Professionnel Agricole La Cazotte qui forme une partie des futurs professionnels du monde de l'élevage ovin. Le lycée a ouvert

les portes du site de Pastoralia, à Saint-Affrique, au cœur de la zone de production du Roquefort, pour accueillir le tournage de la web série durant le mois d'octobre. Des élèves ont pu assister au tournage.

Au travers de la réalisation de cette action de communication, le lycée La Cazotte et la Confédération Générale de Roquefort marquent leur volonté de rapprochement pour mieux faire connaître l'AOP auprès de la jeunesse, celle qui fera vivre le Roquefort demain.

Le Roquefort est une AOP dont le rayonnement international s'ancre dans son terroir. La Confédération Générale de Roquefort est donc heureuse d'avoir pu mettre en œuvre cette opération en interaction avec les acteurs de son territoire. Elle montre et valorise ainsi la richesse et les ressources d'une AOP en lien avec son écosystème.



La battle en 3 manches
constitue une web série qui sera
présente sur les réseaux
@roquefortAOP du **25 novembre**
2022 au **22 avril 2023**.



Battle 1

Du 23 nov. au 16 déc. 22

Battle 2

Du 1^{er} au 26 janv. 23

La publicité TV sera diffusée du 30 nov. au 31 déc. 2022



france•tv



YouTube

MY TFI

Digital

Du 30 nov. au 30 déc. 22

Replay

Du 30 nov. au 30 déc. 22



Du 27 mars au 23 avril 23