



Barrière présente sa nouvelle offre de restauration deauvillaise, confortant sa position d'acteur incontournable de l'hôtellerie, du jeu et du divertissement à Deauville

Le Groupe Barrière annonce la rénovation totale de ses restaurants iconiques sur les Planches : Le Ciro's & Le Bar de la Mer, ainsi que l'ouverture du Noto, célèbre concept festif italien au cœur du casino Barrière de Deauville.

En mettant l'accent sur l'excellence et l'innovation, Barrière réaffirme son engagement à faire vivre à ses clients des expériences uniques. Véritable vecteur d'image et de développement, la restauration est un axe majeur de la nouvelle stratégie du Groupe qui entend redynamiser l'offre de la mythique station balnéaire normande.

Grégory Rabuel, directeur général du Groupe Barrière, déclare : *"Nous sommes fiers d'annoncer ces nouveaux projets à Deauville, berceau historique de notre Groupe. Notre objectif est de s'appuyer sur nos savoir-faire pour offrir à nos clients des expériences à la hauteur de l'image et de l'histoire de cette ville mythique."*

La rénovation des célèbres Ciro's et Bar de la Mer, confiée aux architectes *Friedmann & Versace*, ainsi que l'ouverture du restaurant Noto représentent un investissement majeur et symbolique de la part du Groupe. Ces initiatives renforcent la position de Deauville en tant que destination de premier plan, tout en répondant aux attentes

croissantes des clients en matière de restauration. Des projets qui visent à soutenir la stratégie globale de développement adoptée par le groupe Barrière au niveau national et international.

Bar de la Mer : Une adresse incontournable des familles

Après le Bar du Soleil rénové en 2020, c'est au tour de son voisin le Bar de la Mer d'être repensé et métamorphosé. Sa nouvelle décoration invite les familles à un voyage ludique et fantastique, sur la plus grande terrasse ensoleillée des Planches avec ses 190 couverts.

Au programme : couleurs pop, atmosphère conviviale, une carte pleine de gourmandises, un club enfant et une plage privée de 200 transats.

Ouverture prévue : 30 Mars 2024

Noto : Célèbre concept festif Italien

Barrière est heureux d'annoncer l'ouverture d'un nouveau restaurant Noto à cœur du Casino Barrière de Deauville en collaboration avec le groupe Moma. Après Paris, Saint-Tropez ou encore Marrakech, cette nouvelle adresse Noto promet une expérience italienne exceptionnelle et festive dans un cadre élégant et contemporain, où chaque détail est pensé pour offrir des moments inoubliables.

Ouverture prévue : 13 Avril 2024

Ciro's : Renouveau d'une institution

Inauguré en 1959, Le Ciro's s'impose dès son ouverture comme le restaurant le plus célèbre de Deauville. Fréquenté depuis sa création par les plus grandes personnalités du cinéma, il rouvrira ses portes à l'été totalement transformé, chic et chaleureux. Tout en conservant son âme légendaire, le restaurant se parera d'un design contemporain imaginé par l'agence d'architecture d'intérieur et de design *Friedmann et Versace*. Côté cuisine, la carte restera fidèle aux plats signatures iconiques de l'établissement mettant en valeur les meilleurs produits de la Mer.

Ouverture prévue : Juillet 2024

À propos du Resort Barrière Deauville-Trouville

3 hôtels, 2 casinos, 1 théâtre, 25 restaurants et bars dont 4 restaurants sur les mythiques Planches de Deauville, 3 plages, 2 golfs, plusieurs tennis et padel, et des événements tout au long de l'année.

À propos de Barrière

Présidé par Alexandre Barrière et Joy Desseigne-Barrière, le groupe Barrière a été fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière et Dominique Desseigne.

Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il regroupe aujourd'hui 32 Casinos, 1 Club de Jeux, 19 Hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques participant à leur renommée internationale. Il compte aussi plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's sur les Champs-Élysées, marque française emblématique née en 1899 et présente aujourd'hui à New York, au Louvre Abu Dhabi et à Dubaï. Au sein de ses établissements, le Groupe propose par ailleurs près de 3 500 spectacles et animations par an. Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires s'est élevé à 1,29 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2022.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).