



# Baromètre Expensya : Le montant des dépenses des salariés a augmenté de 8,57 % en 2023

*Les salariés français ont dépensé en moyenne 2 525 euros sur l'année en 2023*

## Les chiffres clés :

- Le nombre de notes de frais a augmenté de 5% en 2023
- Les dépenses globales des salariés en 2023 ont augmenté de 8,57% par rapport à 2022
- Les salariés français ont dépensé en moyenne 2 525 euros sur l'année en 2023
- Les transports restent le principal poste de dépenses et représentent 51,5 % des dépenses des salariés français (en euros)
- Les dépenses en formations connaissent une forte croissance avec une hausse de 24,27%

**Paris, le 25 mars 2024** - [Expensya](#), la scale-up faisant désormais partie intégrante de [Medius](#) et spécialisée dans la gestion des dépenses professionnelles, dévoile les chiffres clés de son baromètre annuel des dépenses des salariés en France.

En France, le montant des dépenses des salariés a augmenté de 8,75 % en 2023 par rapport à l'année précédente, tandis que le nombre de dépenses a également connu une augmentation de 5 %. L'inflation est l'un des principaux facteurs contribuant à l'augmentation des notes de frais. En 2023, l'inflation a atteint 3,70 % en France. Cela se traduit par une augmentation des dépenses pour les repas, les transports, l'hébergement et autres frais professionnels.

## Les repas d'affaires en France : McDonald's en tête, E.Leclerc sur le podium

En 2023, les repas d'affaires ont représenté une part importante des dépenses des salariés français, atteignant 19,7% soit une augmentation de 0,31% par rapport à l'année précédente. Cette croissance s'accompagne d'une augmentation de 6,02% du nombre de notes de frais liées aux repas.

Plusieurs facteurs contribuent à cette croissance tels que l'inflation, la reprise économique, qui a conduit à une augmentation des déplacements professionnels et des déjeuners d'affaires ou encore l'évolution des pratiques de travail qui favorise les repas d'affaires comme moyen de maintenir le lien social entre collègues.

McDonald's s'impose comme le restaurant préféré des professionnels pour les repas, suivi par les brasseries et E.Leclerc. Cela s'explique notamment par la forte fragmentation, qui fait ressortir les chaînes et les supermarchés

### **Les entreprises misent sur le développement des compétences pour rester performantes**

Bien que la formation ne représente que 0,44 % des dépenses totales, le nombre transactions liées aux formations a connu une forte croissance en 2023, avec une augmentation de 51,25%

### **Le transport reste le principal poste de dépense des salariés en France**

En valeur, les frais liés aux transports ont augmenté de 8,85 % en 2023 par rapport à 2022. Cette croissance s'explique par une augmentation de 5,49 % du nombre de notes de frais liées aux transports par rapport à 2022 - ce qui montre que les salariés voyagent à nouveau.

La voiture reste le mode de transport préféré des salariés français, suivie du train et de l'avion en troisième position. Pour les déplacements professionnels urbains, les plateformes de taxis représentent 36,42% de toutes les dépenses liées à la voiture, tandis qu'Uber en représente 19,24%, (le reste étant couvert par le carburant, le stationnement, la location de voitures, etc...). Le transport aérien ne représente que 3,53% des dépenses totales enregistrées par Expensya en 2023 (*ce chiffre est inférieur à la réalité, car les entreprises passent souvent en direct avec la compagnie aérienne et n'enregistrent pas les dépenses dans Expensya*), Air France étant la compagnie aérienne la plus utilisée à la fois en termes de nombre de billets réservés (32,87%) et de budget alloué au transport aérien (49,33%), suivie d'EasyJet (17,56% des billets réservés) et de Transavia (5,23% des billets réservés).

L'augmentation des dépenses en 2023 est notamment liée à l'inflation, qui a entraîné une hausse des prix des carburants, des billets de train et d'avion. Le choix du mode de transport dépend de plusieurs facteurs, tels que la distance à parcourir, le budget et le temps disponible. La voiture reste le mode de transport le plus pratique pour les déplacements longs et fréquents, tandis que le train est une alternative plus économique et écologique pour les trajets plus longs.

### **Dépenses utilitaires et hébergement : une légère baisse**

Les dépenses utilitaires (dépenses liées au télétravail notamment) et l'hébergement représentent 13,21 % et 9,94 % du total des dépenses des salariés en France en 2023 soit respectivement une diminution de 0.68% et 0.07% par rapport à 2022.

Les principales marques en termes de dépenses restent inchangées par rapport à 2022 : Amazon, Orange et Leroy Merlin.

Les hôtels restent le type d'hébergement préféré (95 %) des voyageurs d'affaires, contre 5 % pour la location. Les hôtels Ibis sont les plus utilisés (13,12 %), suivi par les hôtels Mercure (4,21 %) et Novotel (3,44 %).

«L'envolée des notes de frais en 2023 (+8,57%) sonne l'alarme d'une économie française à deux vitesses. D'un côté, l'inflation et la reprise économique dopent les dépenses, notamment en transports et en repas d'affaires. De l'autre, les entreprises investissent dans le développement des compétences de leurs employés (+24,27% des notes de frais liées aux formations) pour rester compétitives. La gestion des notes de frais devient un enjeu crucial pour les organisations, qui doivent naviguer entre la maîtrise des coûts et l'investissement dans l'avenir de leurs collaborateurs. » **déclare Karim Jouini, co-fondateur d'Expensya.**



[Lien](#) pour télécharger l'infographie

###

**Méthodologie :** Expensya a mené une analyse des dépenses des entreprises sur deux ans (janv 2022 - déc 2023) et s'est appuyée sur plus de 13 millions de notes de frais anonymisées provenant de différents secteurs et couvrant un éventail varié de catégories de dépenses.

**À propos d'Expensya**

[Expensya](#) élimine les tracas administratifs liés au traitement des dépenses engagées par les employés. Elle permet aux entreprises de donner à leurs employés la possibilité de dépenser de manière indépendante tout en maintenant le contrôle budgétaire. Sa solution innovante génère des bénéfices pour les employés, les équipes financières et les managers, permettant aux entreprises de passer d'un suivi rétroactif des dépenses à une pré approbation des budgets.

Expensya utilise l'intelligence artificielle pour éliminer la saisie manuelle des données et automatiser le traitement des dépenses. Expensya est une solution de gestion des dépenses des employés facile à adopter et à adapter qui offre un contrôle total des dépenses tout en améliorant les résultats de ses clients. Avec un effectif de plus de 200 personnes représentant 20 nationalités différentes réparties dans 4 pays, Expensya compte plus de 6 000 entreprises clientes et plus de 800 000 utilisateurs dans 100 pays. Depuis juillet 2023, Expensya fait partie intégrante de Medius, fournisseur leader de solutions d'automatisation de la comptabilité fournisseurs.