

Baromètre du Cognac : PKF Arsilon dévoile les tendances et défis du secteur

Cette semaine s'est tenue la présentation du Baromètre du Cognac, en marge de la fête annuelle du Cognac, en présence d'une soixantaine d'exploitants viticoles. Piloté par PKF Arsilon, acteur de premier plan du conseil au dirigeant (30 bureaux en France ; 102 M€ CA), fortement présent au sein de la filière avec son bureau cognaçais, ce baromètre biennal est établi depuis près de 15 ans maintenant. Y est dressé un état des lieux des tendances et défis du marché, des chiffres clés de la viticulture ainsi qu'un aperçu macro-économique de la production française des spiritueux et de ses marchés, présenté cette année par François Drouneau, Président-Fondateur de l'Assemblage.

Le Baromètre du Cognac, basé sur les données de près de 350 exploitations viticoles suivies par PKF Arsilon et les statistiques du BNIC, met en lumière les évolutions récentes du secteur. Y sont abordés notamment l'évolution des ventes, des performances (rendement, coût de production, rentabilité, etc.) et les défis auxquels les exploitations viticoles de la filière doivent répondre.

En 2025, les livraisons mondiales de Cognac ont généré un chiffre d'affaires global de 2,2 Mds€, avec une baisse d'environ 34% des expéditions en volume. Les consommateurs misent sur la qualité plutôt que la quantité. Aujourd'hui est préféré l'achat d'une bouteille d'exception contre trois flacons les années précédentes. D'autant plus que les tendances s'orientent nettement vers le non ou peu alcoolisé, qui représente 55% des habitudes de consommation mondiales. A noter que les spiritueux y trouvent leur place et rencontrent un franc succès dans des boissons accompagnées d'eau pétillante, tels que le Cognac tonic ou Spritz premium (+ 32% en valeur sur le marché français). En outre, le Cognac est très majoritairement consommé à l'étranger, à hauteur de 97,6%, dans près de 150 pays. La Chartreuse, également, par sa rareté et son prestige patrimonial, est mondialement sollicitée. Sur un autre ton, la Tequila et Mezcal connaissent la plus forte progression d'intérêt auprès des Français.

« La crise du Cognac est profonde et sera longue, notamment dû à une production longtemps, et encore actuellement, supérieure aux sorties. Pour la viticulture, une longue course de fond se profile avec la nécessité de réduire les coûts de production viticole et de préserver la trésorerie » déclare Vincent Nobileau, Associé PKF Arsilon au bureau de Cognac.

Côté production, la récolte 2025 a atteint les 720 000 HI./AP distillé. Cette abondance, bien que positive en termes de capacité de production et de distillation, pose des défis logistiques et commerciaux importants en raison des seuils de rendement autorisés. Les expéditions vers le marché nord-américain, 1^{er} marché du Cognac, ont chuté de 46% entre 2022 et 2025 en volume, de même vers l'Extrême Orient (Chine principalement) avec une chute de 28%, tandis que les exportations vers l'Afrique sont exponentielles avec une hausse de 84%.





Crédit photo : PKF Arsilon

A propos

PKF Arsilon accompagne les organisations, les dirigeants et les entrepreneurs dans le pilotage de toutes les étapes de leur structuration, leur développement et leur transformation, dans un environnement où entreprendre et diriger exigent plus que jamais une capacité à anticiper des mutations complexes et perpétuelles. Société à mission, PKF Arsilon regroupe 76 Associés et plus de 1 millier de collaborateurs répartis dans une trentaine de bureaux sur le territoire national. Portés par un ADN entrepreneurial fort, les Associés forment depuis 2021 une large majorité de l'actionnariat de l'organisation, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 102 M€ au 30 juin 2025. PKF Arsilon est membre du réseau PKF Global.