



BARILLA DEVIENT L'ENTREPRISE ALIMENTAIRE LA PLUS RÉPUTÉE AU MONDE DANS LE CLASSEMENT 2024 DE REPTRAK® 100

Parme, le 11 avril 2024 - Barilla se hisse à la 29e position du classement général de RepTrak, gagnant 4 places par rapport à 2023 et devient leader dans le secteur de l'agroalimentaire. Un classement qui établit chaque année la liste des entreprises les plus réputées au monde en tenant compte de la qualité des produits et des valeurs de l'entreprise.

Le groupe Barilla, entreprise alimentaire italienne de renommée mondiale, est fière d'annoncer sa progression significative dans le classement Global RepTrak® 100. En 2024, le Groupe devient leader mondial dans le secteur de l'agroalimentaire et s'assure la 29e position au classement général. Cette réussite souligne l'engagement de Barilla en faveur de l'excellence, de l'innovation et de la durabilité dans l'ensemble de ses activités, ainsi que sa volonté de s'adapter aux communautés locales dans lesquelles le groupe opère.

En 2023, le groupe Barilla s'est engagé dans un processus de transformation, marqué par des investissements substantiels dans la capacité de production, l'efficacité opérationnelle et la durabilité environnementale. Avec un milliard d'euros investis sur les cinq prochaines années, le Groupe innove et développe à la fois ses usines (telles que l'usine de sauces italiennes à Rubbiano (Parme), l'usine de Celle en Allemagne), mais aussi ses emballages et ses lignes de production. Les systèmes photovoltaïques installés dans l'usine de Rubbiano, reconnue comme la plus grande usine de sauces d'Europe, et un nouveau système photovoltaïque de 690 kW dans le moulin à blé dur de Volos, en Grèce, en sont des exemples, qui renforcent l'engagement du groupe en faveur des énergies renouvelables.

Par ailleurs, les investissements du groupe Barilla permettent d'innover en matière de transparence et de qualité:

- En juin 2023, le groupe Barilla a lancé un système de traçabilité blockchain sur ses pots de pesto en Italie. Grâce à un QR code apposé sur les produits, les consommateurs ont un accès inédit aux processus de production de la sauce (du champ à l'assiette).
- Depuis 2010, l'entreprise a reformulé 491 produits et introduit 40 nouveaux produits avec un profil nutritionnel amélioré. Ce travail illustre parfaitement l'engagement du Groupe de proposer aux consommateurs une offre adaptée aux différents besoins (produits sans sucre ajouté, riches en fibres, au blé complet, avec des légumineuses ou des noix, ou dans des emballages en portion individuelle.)

Présent dans plus de 100 pays et 29 sites de production, le groupe Barilla s'est engagé à promouvoir l'inclusion et la diversité au sein de son organisation et dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement mondiale. Un engagement qui passe par différentes actions comme :

- Créer un environnement de travail plus inclusif pour tous en éliminant l'écart de rémunération injustifié entre les hommes et les femmes ou en soutenant les entreprises détenues par des minorités,
- Susciter un changement culturel au sein de sa chaîne d'approvisionnement en lançant, en 2018, un programme mondial de diversité des fournisseurs,
- S'engager pour l'égalité des genres en lançant, en 2024, un congé parental de 12 semaines entièrement rémunéré à chaque parent, indépendamment de son sexe ou de sa situation matrimoniale.



Le Groupe Barilla

Barilla est une entreprise familiale, non cotée en bourse, présidée par les frères Guido, Luca et Paolo Barilla. Elle a été fondée par leur arrière-grand-père Pietro Barilla, qui a ouvert une boulangerie à Parme en 1877.

Aujourd'hui, Barilla est réputée en Italie et dans le monde entier pour l'excellence de ses produits alimentaires. Avec ses marques - Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina, Misko, Voiello, Academia Barilla, First, Catelli, Lancia, Splendor, Pasta Evangelists et Back to Nature - elle prône une alimentation à la fois savoureuse, équilibrée et saine, inspirée de la cuisine méditerranéenne et du style de vie italien.

Lorsque Pietro, il y a plus de 145 ans, a ouvert son magasin, son principal objectif était de faire de la cuisine de qualité. Ce principe est toujours aujourd'hui le mode de fonctionnement de Barilla, de ses plus de 8 700 collaborateurs et de sa chaîne de production.

L'engagement du Groupe est d'offrir aux personnes la joie que peut leur procurer une alimentation de qualité, bien faite, produite avec des ingrédients soigneusement sélectionnés et provenant, dans la mesure du possible, de chaînes d'approvisionnement responsables, afin de contribuer à un présent et à un avenir meilleur.

Depuis 1987, des archives historiques recueillent et préservent l'histoire de l'entreprise, qui dure depuis plus de 145 ans. Ces archives sont désormais accessibles à tous via le portail-musée : www.archivistoricobarilla.com.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.barillagroup.com ; Twitter : [@barillagroup](https://twitter.com/barillagroup); LinkedIn : [Barilla Group](https://www.linkedin.com/company/barilla-group); Instagram : [@barillapeople](https://www.instagram.com/barillapeople)

À propos de RepTrak

The RepTrak™ Company est la première entreprise mondiale de données et d'informations sur la réputation. Nous aidons les entreprises en organisant et en classant une variété d'éléments de réputation, offrant une fiche de rapport du monde réel sur leur réputation d'entreprise. Les abonnés au programme RepTrak utilisent nos informations prédictives pour protéger la valeur de l'entreprise, améliorer le retour sur investissement et accroître leur impact positif sur la société. L'association de RepTrak, de mesures avancées et de conseillers en réputation dédiés, offre aux clients une analyse actionnable de leurs données de réputation, alignant les objectifs commerciaux avec le sentiment des parties prenantes à travers différents marchés et secteurs.

Fondée en 2004, The RepTrak Company possède la plus grande base de données d'évaluation de la réputation au monde, recueillant plus d'un million d'évaluations d'entreprises par an, utilisées par des PDG, des conseils d'administration et des cadres dans plus de 60 pays du monde entier. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.reptrak.com.