

BANZAI NOODLE*

BANZAI NOODLE*, LA MARQUE DE STREET FOOD SPÉCIALISTE DES NOUILLES ASIATIQUES, LANCE 5 NOUVELLES RÉFÉRENCES ET REVIENT EN COMMUNICATION !

À partir de mai 2025, Banzai Noodle enrichit sa gamme avec **cinq nouvelles références de nouilles instantanées**. Pensée pour répondre aux besoins des gourmands les plus pressés, cette gamme propose des recettes délicieuses et accessibles, pour contribuer à faire découvrir de nouvelles saveurs au plus grand nombre depuis 10 ans déjà. Toujours **sans huile de palme**, ces nouvelles recettes s'invitent aux côtés des grands classiques de la marque : **Poulet, Bœuf et Curry**, tout en répondant à l'engouement croissant des consommateurs pour l'exotisme et les saveurs venues d'ailleurs¹.

DES RECETTES PLEINES DE GOÛT ET POUR TOUS LES APPÉTITS !



NOODLE* SAVEUR CREVETTE FORMAT CUP

L'incontournable saveur Crevette, pour varier les plaisirs !
En format cup de 67g au prix de 1,49€**



NOODLE* SAVEUR POULET ET SAVEUR BOEUF FORMAT XL

Un format plus **généreux** de 90g pensé pour les plus grosses faims, avec **34% de nouilles en plus** par rapport à une cup classique, à un prix de 1,95€**



NOODLE* SAVEUR POULET ET SAVEUR LÉGUMES FORMAT SACHET

Un nouveau format sachet de 60g **pratique et accessible** à tous, disponible en 2 variétés dont une **option végétarienne**, au prix mini de 0,95€**

UN MARCHÉ EN PLEINE EFFERVESCENCE

Avec ces cinq nouveautés en rayon, Banzaï Noodle* s'impose encore un peu plus sur un **marché en pleine croissance** (de plus de 70 % depuis 2019²), portée par une forte demande pour des repas rapides. Aujourd'hui, qu'il s'agisse de familles avec ados ou d'urbains actifs, près d'un **foyer sur trois** achète des produits de type Noodles, soit **autant que pour les sauces pesto** par exemple³ !

UN PLAN DE COMMUNICATION IMPACTANT

Banzaï Noodle*, fidèle à son ADN, continue de proposer **des recettes pleines de goût, prêtes en 3 minutes et toujours à prix juste**. Pour soutenir ce lancement, la marque s'appuie sur une campagne publicitaire impactante développée par l'agence WNP Anomaly Alliance, qui mise sur l'humour pour souligner l'incroyable rapidité de préparation de ses produits « **Ne mettez pas 50 ans à faire à manger, mettez plutôt 3min !** ». Les deux films courts et détonants, ponctués du fameux « cri Banzaï », seront diffusés à partir du 12 mai sur Youtube, TF1+, Prime Vidéo et Meta, et accompagnés de mises en avant en magasins.

Pour télécharger les visuels, rendez-vous sur [ce lien](#) et pour découvrir les nouveaux films digitaux, rendez-vous [ici](#) et [ici](#).

1. CIRCANA Evolution volumes 2024 vs 2023, tous circuits GSA

2. CIRCANA - TDB Ready Meals P12 2024 Tous Circuits

3. Kantar - Total Ready Meals Noodles, Pénétration P10 2024

* Nouilles

** Prix marketing conseillé, le distributeur étant libre de fixer ses prix.



**AVEC BANZAÏ NOODLE*,
NE METTEZ PAS 50 ANS À FAIRE À MANGER,
METTEZ PLUTÔT 3 MINUTES !**

À propos de Banzaï Noodle* :

Banzaï Noodle* est la marque de street food spécialiste des nouilles instantanées, qui contribue à faire découvrir de nouvelles saveurs au plus grand nombre depuis 10 ans. Tellement rapides à préparer et si délicieuses que vous aurez déjà tout mangé avant même d'avoir pu dire BANZAÏ ! Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site <https://www.banzai-noodle.fr/>.