



BACK TO SCHOOL : CE QUE NOS COMMANDES RACONTENT DE LA RENTRÉE DES FRANÇAIS

Alors que la rentrée marque le retour à la routine, que disent nos commandes de notre état d'esprit ? Café dès le matin, retour du confort food, bonnes résolutions, ou grandes tablées : de Lille à Lyon, Deliveroo analyse l'évolution des commandes au moment de la rentrée et révèle comment les Français vivent le retour à la routine, avec des différences parfois marquées d'une ville à l'autre.

Après plusieurs semaines de vacances, la rentrée signe le retour du quotidien : réveils matinaux, agendas qui se remplissent et rythme qui s'accélère. Une reprise qui ne se joue pas seulement dans nos emplois du temps, mais aussi dans nos habitudes de commandes.

Dès la première semaine de septembre, les Français adaptent leurs commandes à ce nouveau rythme, faisant émerger des tendances communes à l'échelle nationale, mais aussi des habitudes plus locales ou régionales.



À la rentrée, les Français passent en mode café

La rentrée commence par **le réflexe café**. Les commandes de **café progressent de +13,1 %** au niveau national par rapport à la période estivale. Un mouvement qui traduit une envie **de faire le plein d'énergie**, alors que le quotidien reprend son rythme.

Une tendance particulièrement marquée dans plusieurs villes :

Bordeaux : +52 %

Paris : +23,9 %

Lyon : +23,2 %

Et derrière cette tendance nationale se cachent déjà quelques différences : certaines villes semblent davantage portées par une envie de réconfort, de bonnes résolutions ou encore de retrouvailles.

Entre réconfort et bonnes résolutions, toutes les villes ne vivent pas la rentrée de la même façon

La rentrée n'a pas tout à fait le même goût selon l'endroit où l'on vit. En comparant les catégories de plats dont les commandes progressent le plus au moment de la rentrée, Deliveroo fait émerger plusieurs **moods de rentrée**, propres à chaque ville :

Bordeaux : le mood réconfort avec +14,2 % de commandes de pizza, nuggets et frites

Paris : le mood bonnes résolutions avec +22,8 % de commandes de poke, saumon et bowls

Lyon : le mood « j'ai besoin d'un café » avec +23,2 % de commandes de café, petit-déjeuner et matcha

Lille : le mood retrouvailles avec +22,6 % de commandes pour 4 personnes ou plus

Des habitudes différentes, mais une même réalité : derrière les commandes, ce sont aussi les petits rituels et les envies du quotidien qui racontent la manière dont chacun retrouve son rythme.

Les petits réflexes de rentrée qui en disent long

Au-delà des grandes tendances nationales, la rentrée fait émerger une multitude de petits réflexes qui en disent long sur notre état d'esprit. Besoin d'un coup de boost le matin, envie de se retrouver autour d'un dîner ou petite attention pour adoucir la reprise : chacun semble avoir sa propre façon de retrouver le rythme.

Parmi les tendances qui se démarquent sur Deliveroo :

Le réflexe café : les commandes de boissons caféinées progressent de **+13,1 %** à la rentrée. De quoi accompagner les réveils qui sonnent à nouveau un peu trop tôt.

Le mood retrouvailles : les commandes pour 4 personnes ou plus progressent de **+14,7 %**, comme si la rentrée était aussi l'occasion de retrouver ses habitudes... et les personnes avec qui les partager.

L'envie d'adoucir la reprise : les commandes de fleurs progressent de **+7,4 %**, petite attention qui permet de mettre un peu de douceur dans le retour au quotidien.

La tendance du Crousty se confirme à la rentrée, et fait partie des incontournables qui accompagnent le retour à la routine, avec une progression de **+1 073,2 % au niveau national**.

Et quand le planning s'emballe : entre déjeuner pris sur le pouce, dîner improvisé ou journée qui se termine plus tard que prévu, certaines commandes répondent à un besoin très simple : gagner du temps lorsque les journées re-commencent à s'accélérer.

Au final, les commandes Deliveroo racontent une rentrée plurielle, entre petits coups de boost, envies de réconfort, bonnes résolutions et moments partagés : chacun retrouve le rythme à sa manière, selon son mood... mais surtout selon son organisation !

Note méthodologique : comparaison entre la semaine calme d'août 2026 (3-9 août) et la semaine de rentrée 2026 (1er-7 septembre), sur les commandes livrées Deliveroo France. Les catégories "mood" (café, comfort food, healthy, fleurs) sont issues d'un matching de mots-clés sur le nom des articles, et non d'une taxonomie officielle Deliveroo (confiance moyenne, à faire relire avant diffusion). La répartition par nombre de convives (party size) provient d'une jointure fournie directement par l'équipe Data, hors périmètre du modèle sémantique validé (confiance faible).

À propos de Deliveroo

Deliveroo transforme la façon dont les gens mangent et font leurs courses en proposant les restaurants et commerces de leur quartier, livrés directement à leur porte, offrant un large éventail de choix hyperlocaux, avec un service fiable et au juste prix.

Fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski, Deliveroo a uni ses forces avec DoorDash (NASDAQ: DASH) en 2025. Ensemble, ils opèrent dans plus de 40 pays. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site web de [Deliveroo](#).