



“Back to Cool” : Deliveroo et Dunkin’ lancent le starter pack feel-good de la rentrée à partager sans modération !



L'été s'éloigne doucement... et voilà que la rentrée pointe (déjà) le bout de son nez. Ce moment peut parfois rimer avec nostalgie des journées ensoleillées, voire de stress face au retour à la routine. Mais c'est aussi l'occasion idéale de repartir du bon pied, relever de nouveaux défis, et de retrouver ses acolytes de bureau, ses potes de fac ou ses BFF de toujours.

Pour adoucir la reprise, Deliveroo s'associe à Dunkin', la célèbre marque américaine de café et de donuts, qui s'est installée cette année en France (à Paris pour le moment), pour lancer le kit “Back to Cool”. Au menu : tous les essentiels pour une rentrée gourmande, colorée et pleine de bonne humeur, à partager avec tes besties de classe, de fac ou de bureau !

Tout pour une rentrée gourmande, stylée... et bien entourée

Ce kit, c'est un concentré de good vibes à glisser dans ton sac, à poser sur son bureau ou à partager avec ses BFF. Pensé comme un rituel complice pour démarrer septembre du bon pied, il réunit tout ce qu'il faut pour transformer la reprise en un moment de plaisir à partager.



À l'intérieur :

Un tote bag coloré idéal pour y ranger toutes tes affaires

Deux notebooks illustrés de donuts, parfaits pour noter idées brillantes, petits secrets ou bonnes résolutions

Un stylo siglé Dunkin' pour gribouiller avec style

Un set de bloc-notes Hema pour organiser ses journées

Un set de surligneurs Hema pour mettre de la couleur dans sa to-do list

Et une planche de stickers rétro uniques, à coller partout : ordi, agenda, téléphone...

Un mix parfait entre papeterie feel-good et goodies collector, pour une rentrée à la fois douce, stylée... et bien accompagnée.

Comment l'obtenir ?

Le kit “Back to Cool” est offert en édition limitée avec la commande du menu comprenant une boîte de 6 donuts et 2 boissons Dunkin’, exclusivement sur Deliveroo, chez [Dunkin’ Boulevard Montmartre](#) (offre valable 10 jours, du 8 au 18 septembre 2025, dans la limite des stocks disponibles : 100 kits).

Une collab unique et éphémère... alors ne perds pas une seconde, commande vite pour une rentrée pleine de style et de gourmandise !

À propos de Dunkin’

Dunkin’, la marque la plus iconique de café et pâtisseries des US, depuis 1950, apporte de l’énergie positive sur place et à emporter dans plus de 13 700 shops, répartis dans près de 40 pays.

Notre objectif ? Devenir la marque qui reboost les journées avec une offre accessible et diversifiée : cafés 100 % Arabica, donuts mythiques, sandwiches signature et une gamme complète de Refreshers et boissons tendances. En résumé : apporter, chaque jour, de la bonne humeur et des ondes positives aux Français et aux Françaises !

À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec près de 178 000 restaurants, épicerie et commerces partenaires de premier plan, et près de 130 000 livreurs indépendants afin de proposer la meilleure expérience de livraison à la demande au monde. L’entreprise, dont le siège est situé à Londres, dispose de bureaux à l’international et opère dans 9 marchés, dont la Belgique, la France, l’Italie, l’Irlande, le Koweït, le Qatar, Singapour, les Emirats Arabes Unis et le Royaume-Uni.