

AVEC VIVALYA,

« *Nos pages aussi ont le droit à une pause !* »

À l'occasion de la période estivale, Vivalya, coopérative de 16 grossistes de proximité en fruits et légumes frais et marée fraîche, lance une campagne de communication originale laquelle invite... à souffler.

**« *Le message de cette campagne est simple :
Soufflez, détachez-vous des réseaux sociaux
et reconnectez-vous à la nature* »**

Ainsi, **sur ses réseaux sociaux, Vivalya s'accordera une pause du 01 au 29 Août**, ce qui ne signifiera pas pour autant une baisse de son activité au bien contraire... Les Coopérateurs Vivalya restent toujours mobilisés au service de leurs clients assurant un accompagnement durant toute la période estivale et poursuivant cette volonté d'être toujours au plus près de ses partenaires locaux et régionaux !

Nous vous donnons rendez-vous sur nos pages à la rentrée, pour des interviews et des belles mises en lumière de nos régions et de nos producteurs et mareyeurs partenaires, alors prenez de l'avance et suivez nous sur nos réseaux sociaux :