

Avec les dernières annonces gouvernementales incitant les entreprises à instaurer le télétravail au minimum 3 jours par semaines, les restaurateurs se trouvent une nouvelle fois confrontés à une baisse de fréquentation de leurs établissements. En effet, [une enquête nationale](#) publiée récemment démontre que **le télétravail obligatoire en France a favorisé une chute de fréquentation des établissements de restauration et dévoile que 85% des cafés, bars et brasseries ont enregistré des annulations de réservations au moins égales à 30%**.

Confrontés à cette baisse de régime, les professionnels sollicitent de nouveau l'État afin de réitérer la mise en place du chômage partiel ou encore de revoir à la baisse les exigences pour bénéficier d'aides financières.

« Les incertitudes qui planent sur l'industrie de l'hôtellerie-restauration sont nombreuses, et les professionnels sont encore dubitatifs quant à la considération que l'état va apporter à leur demande. Les outils digitaux tels que les solutions de click & collect leur offrent des leviers alternatifs rapides et faciles qui leur permettent ainsi d'exercer leur activité et de pallier la baisse de fréquentation. Les solutions numériques offrent également des avantages en termes de gestion des stocks et du personnel à distance pour des tâches quotidiennes qu'il était déjà difficile de mener en période de pénurie de main-d'œuvre et que la recrudescence des cas positifs à la Covid impacte fortement. » déclare Laura Stagno, Country Manager France chez Lightspeed.