



Avec CollecTin®, SumUp et Mastercard aident les associations et les fondations à améliorer la collecte de dons

Pour faire face à la crise et respecter les gestes barrière, les deux partenaires proposent des solutions de collecte de dons mobiles et web innovantes.

La Ligue contre le cancer utilise déjà le dispositif en Haute-Garonne.

Vidéo CollecTin® avec la Ligue contre le cancer disponible ICI

Paris - 1^{er} juillet 2021 : Dans le contexte particulier de la crise économique et sanitaire, SumUp et Mastercard annoncent, aujourd'hui, le lancement de l'offre CollecTin® pour soutenir le secteur des associations et fondations caritatives.

L'offre est une véritable boîte à outils dédiée à la collecte et à l'optimisation des campagnes de dons. Elle donne accès à une flotte de terminaux de paiement électronique conçus spécialement pour accepter les dons mobiles. Véritable incitation au don, CollecTin® offre concrètement aux associations et fondations, de nouvelles options pour favoriser les paiements de leurs donateurs. Grâce au terminal de paiement, CollecTin® permet de récolter des fonds sans contact, lors

d'événements caritatifs et tout au long de l'année. Par ailleurs, CollecTin® permet de garder une traçabilité des dons.

A l'étranger, des associations de prestige comme UNICEF, Claire House ou The Church of England ont déjà adopté CollecTin®. Et depuis peu, en France, la Ligue contre le cancer a choisi de faire confiance à cette solution. Concrètement, le programme « commerçants engagés » met à présent à disposition de tous les commerçants de proximité, qui souhaitent s'engager pour La Ligue contre le cancer, un dispositif de micro-don via CollecTin® pour les clients qui souhaitent régler leurs achats par carte bancaire. En plaçant les CollecTin® à des endroits stratégiques, la Ligue contre le cancer a pu booster rapidement les micro-dons par carte et sa visibilité auprès du grand public.

Laure Faretti, Directrice du Développement France chez SumUp déclare : *« À l'heure où le financement du monde associatif est en crise, il nous est apparu impératif de réfléchir à une solution qui permette de faciliter le don aux associations et fondations. L'envie de créer cette offre est à la croisée de plusieurs constats et tendances. Avec Mastercard, nous partageons la conviction qu'innover dans la collecte de fonds constitue à la fois une nécessité pour les organismes, une urgence pour l'ensemble du secteur pour continuer à exister, et, bien que contrainte, une opportunité pour l'avenir de rester en phase avec les évolutions sociétales en matière de paiement. »*

Laurent Bréchon, Director, Business Development chez Mastercard ajoute : *« La crise sanitaire a très fortement impacté les comportements des consommateurs vis-à-vis du paiement, avec un transfert d'usage des espèces vers le paiement sans contact. Aujourd'hui, nous sommes ravis de collaborer avec SumUp pour proposer des solutions digitales aux associations caritatives qui les aident à renouer avec la collecte physique qui avait tendance à fortement diminuer. En supprimant le frein du manque d'espèces dans la poche, nous permettons d'augmenter le nombre de donateurs potentiels et le montant moyen des dons sur le terrain. »*

A propos de SumUp

SumUp est une entreprise de technologie financière qui propose aux entreprises de toutes tailles des solutions de paiement simples et rapides, en magasin et en ligne. Entreprise à la croissance la plus rapide d'Europe, selon le classement 'Inc. 5000', SumUp compte aujourd'hui plus de 3 millions de clients à travers le monde. Avec ses terminaux de paiement par carte et ses services en ligne, SumUp est le partenaire idéal

des entreprises de tout horizon, de DHL aux chauffeurs de taxi. En octobre 2018, SumUp a lancé son lecteur de carte 3G, qui permet aux commerçants de procéder aux paiements sans avoir besoin de recourir à une application ou à une connexion Wi-Fi.

L'inscription 100% digitale sur SumUp, la livraison et la configuration simples et rapides permettent aux commerçants de réaliser les premières transactions numériques quelques minutes seulement après la réception du terminal.

Pour plus d'informations : sumup.fr

A propos de Mastercard : mastercard.com

Mastercard est une société technologique mondiale dans l'industrie des paiements. Notre mission consiste à connecter et alimenter une économie numérique inclusive, qui bénéficie à chacun et partout, en permettant des transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. Nous nous appuyons sur des données et des réseaux sécurisés, nos partenariats et notre passion, nos innovations et nos solutions pour donner aux particuliers, aux institutions financières, aux gouvernements et aux entreprises les moyens de réaliser tout leur potentiel. Notre quotient de décence (QD) façonne notre culture et chacune de nos activités, au sein de notre entreprise comme en externe. Présents dans plus de 210 pays et territoires, nous bâtissons un monde durable pour ouvrir à chacun un horizon riche en possibilités inestimables.

Vous pouvez nous suivre sur Twitter : @MastercardFR, @MastercardNews et accéder à notre actualité sur notre Engagement Bureau.