Avec Areas France, Quick poursuit son développement avec l'ouverture d'un nouveau restaurant dans la Gare de Strasbourg

Avec Areas France, Quick poursuit son expansion dans l'Hexagone et annonce l'ouverture d'un nouveau restaurant dans la Gare de Strasbourg, le jeudi 19 novembre 2026. Ce projet, est le neuvième établissement de l'enseigne exploité par Areas France, spécialiste de la restauration dans les lieux de voyage et de loisirs. Ce restaurant Quick nouvelle génération illustre la volonté de l'enseigne de renforcer son maillage territorial et sa présence dans le Grand Est. Elle s'accompagne de la création de 40 emplois et vient soutenir l'activité économique locale.





Les clients pourront retrouver les grands classiques qui font la renommée de Quick, à l'image du Giant et du Quick'n Toast. L'enseigne renouvelle également régulièrement son offre à travers des menus exclusifs et des recettes en édition limitée, proposés pour une durée déterminée et venant enrichir la carte tout au long de l'année.

Sur une surface de **472 m²**, le restaurant associe le dernier concept de l'enseigne à des solutions imaginées ensemble par les équipes Areas et Quick : un cadre contemporain et chaleureux, conçu pour accueillir différents publics et répondre aux habitudes de consommation des voyageurs comme des habitants de Strasbourg et de ses alentours.

Il compte **124 places assises en salle**, permettant de recevoir les clients dans un environnement confortable et adapté à différents usages.

Situé au sein de la **Gare de Strasbourg**, le restaurant bénéficie d'un emplacement stratégique car il s'agit de la seconde gare régionale française avec plus de 32,5 millions de passages en 2025, voyageurs et non-voyageurs, récemment labelisée « Gare Remarquable ». Plusieurs solutions sont proposées aux clients selon leurs habitudes : repas sur place, commande à emporter et livraison à domicile.

À l'issue d'un appel d'offres lancé par SNCF Retail & Connexions, Areas France a été retenu pour déployer un concept associant la force d'attraction d'une enseigne populaire à une innovation adaptée aux usages de la gare de Strasbourg. Au plafond, un convoyeur aérien sur rail achemine les commandes jusqu'au comptoir dédié au click & collect. Cette première pour Quick en France poursuit un double objectif : faciliter le retrait des commandes et améliorer le confort de travail des équipes, grâce à un acheminement fluide vers un espace dédié, pensé pour répondre aux contraintes de temps des voyageurs.

Le lancement de cette nouvelle adresse représente également une opportunité pour l'emploi local, avec **40 emplois créés** à l'occasion de l'ouverture. Les recrutements concerneront notamment des employés polyvalents en restauration rapide et des managers. Au-delà de ces perspectives professionnelles, le restaurant a vocation à attirer une nouvelle clientèle et à générer un trafic supplémentaire, contribuant ainsi au dynamisme commercial et économique de la gare et de son environnement.

Cette nouvelle implantation s'inscrit également dans une démarche attentive aux enjeux environnementaux. Le bâtiment répond aux réglementations en vigueur et intègre des dispositions visant notamment au respect des normes écologiques et à une gestion adaptée des déchets.

Cette ouverture s'inscrit dans la stratégie de croissance de Quick en France. Forte d'une relance réussie depuis 2022, l'enseigne a franchi le seuil symbolique des **200 restaurants en France**, doublant ainsi son réseau depuis 2021. En s'appuyant sur ses partenaires franchisés, Quick entend poursuivre son maillage territorial et accompagner le dynamisme économique local, avec **150 nouvelles ouvertures prévues, plus de 500 millions d'euros d'investissements et la création de 7 500 emplois en France au**

cours des cinq prochaines années. L'enseigne poursuit également son développement à l'international et franchit une nouvelle étape dans ses engagements en devenant Société à mission.

« *Cette ouverture illustre notre vision de la restauration en gare : une offre attractive et fluide, adaptée aux différents rythmes des voyageurs. Ce flagship témoigne de la capacité d'Areas à conjuguer commercialité, singularité et hospitalité au service de l'attractivité des gares. Avec Quick, nous avons conçu à Strasbourg un lieu qui répond à la fois aux attentes des voyageurs pressés et à celles de ceux qui souhaitent prendre le temps de s'installer. C'est notre ambition : faire de la restauration un moment choisi du voyage.* », **déclare Mathieu Herrero, directeur général d'Areas France.**

« Nous sommes très heureux d'ouvrir ce nouveau Quick au cœur de la gare de Strasbourg. Cette implantation marque une étape importante du partenariat historique avec Areas. Notre ambition est d'ouvrir 150 nouveaux restaurants au cours des 5 prochaines années. Les emplacements dans les lieux de flux de voyageurs (gares, aéroports, stations-service) joueront un rôle important aux côtés des drives en périphérie, des centres-villes et des centres commerciaux afin de répondre aux attentes de nos 65 millions de clients » **déclare Frédéric Levacher PDG de Quick**

Informations pratiques

- **Nom du restaurant : Quick Strasbourg**
- **Date d'ouverture : jeudi 19 novembre 2026**
- **Adresse : Gare de Strasbourg**
- **Surface : 472 m²**
- **Capacité d'accueil : 124 places en salle**
- **Services proposés : restauration sur place, vente à emporter et livraison à domicile**
- **Emplois créés : 40, notamment des employés polyvalents en restauration rapide et des managers**
- **Horaires : restaurant ouvert de 11h00 à 23h00**

A PROPOS DE *QUICK*

Quick est l'enseigne européenne leader de restauration rapide, présente en France depuis 1980. Populaire et profondément ancrée dans le quotidien des Français, elle séduit chaque année 65 millions de clients avec son burger signature, le Giant, le goût unique de ses recettes et de ses sauces emblématiques. L'enseigne se distingue en plaçant l'innovation au cœur de son identité ainsi que par des partenariats liés à la culture populaire (Eric & Ramzy, Avengers ou The Simpsons).

Avec plus de 200 restaurants dans toute la France et un chiffre d'affaires de €600M en 2025, Quick poursuit sa nouvelle dynamique avec 100 restaurants ouverts depuis 2022, renforçant son ancrage dans les territoires. Son réseau, franchisé à 90%, fait de Quick un acteur important de l'emploi en France, avec plus de 8 000 collaborateurs et 1 500 nouveaux emplois créés chaque année. L'enseigne est également présente en Belgique, au Luxembourg et au Maroc, avec près de 100 restaurants. D'ici 5 ans, l'enseigne ambitionne d'ouvrir 150 nouveaux restaurants en investissant plus de 500 millions d'euros et en créant 7 500 emplois supplémentaires en France. Elle prévoit également de poursuivre son développement à l'international avec une implantation dans de nouveaux pays dès 2027. Société à mission, Quick s'engage à renforcer son rôle dans les territoires et à créer du lien social. L'enseigne siège au comité d'orientation de FACE, Fondation pour l'inclusion et est membre fondateur de RÉUNIS, le fonds de dotation pour la cohésion sociale en entreprise.

A PROPOS D'AREAS FRANCE :

Areas France est le spécialiste de l'hyper-flux et pionnier du Food & Beverage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas se distingue par une approche singulière qui allie hospitalité et commercialité, pour transformer l'expérience client. Présent sur l'ensemble du territoire, Areas France s'appuie sur un réseau de plus de 570 points de vente et sur l'engagement de près de 7 000 collaborateurs, au coeur des lieux de flux que sont les autoroutes, les gares et les aéroports.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises.

fr.areas.com/fr