

Aujourd'hui, nous avons une application pour chaque fait et geste de notre quotidien.

On pourrait penser qu'il y en a une pour tout, et bien détrompez vous ! Le backstage de l'hôtellerie-restauration est lui peu accompagné dans sa digitalisation.

Choco est l'application qui depuis 2018 révolutionne la cuisine en s'attaquant à une tâche fastidieuse qui incombe tant au restaurateur qu'au fournisseur : la gestion des commandes.

La supply chain a été jusqu'à présent la grande oubliée d'Internet.

Savez-vous qu'un restaurant a en moyenne une douzaine de fournisseurs différents, dont au moins la moitié auprès desquels il commande tous les soirs après le service ?

Choco répond à cela : en une application - imaginez un whats'app privé de la commande- sont rassemblées tous les fournisseurs. De quoi faciliter la vie des restaurateurs et producteurs.

Vous êtes sceptique?

En 3 ans seulement, Choco a levé 148 millions d'euros, pour accompagner 15 000 restaurateurs et 10 000 fournisseurs et transformer leur quotidien !

Choco devient un acteur incontournable du virage digital que doit prendre la cuisine.