



COMMUNIQUE DE PRESSE

Franchise Expo Paris : L'enseigne Au Fût et à mesure poursuit son développement en franchise

Onze ans après son déploiement en réseau, l'enseigne Au Fût et à mesure a franchi le cap des **30 bars à bières**, en ce début d'année. De plus en proche de son objectif des **60 bars à bières** sur l'ensemble du territoire d'ici **2028**, l'enseigne au Fût et à mesure sera présente au salon Franchise Expo Paris, du 16 au 18 mars 2024. Installée sur son stand-bar éphémère, l'équipe accueillera les candidats à la franchise et présentera son concept innovant.

AU FÛT ET À MESURE poursuit son développement sur l'année 2024... Grâce au succès de la précédente édition 2023 du Salon de la FRANCHISE PARIS EXPO, l'enseigne réitère cette année en posant de nouveau son comptoir et ses pompes !

Au Fût et à mesure, un réseau en plein développement

En 2008, l'histoire du Fût et à mesure commence. Guillaume Pétiau, Quentin Desreumaux et Benoit Pétiau, mettent au point un concept de bar innovant, équipé de tireuses à bière en libre-service. **En 2012, ils lancent la franchise Au Fût et à mesure.**



Aujourd'hui, Au Fût et à mesure, c'est **30 établissements implantés en cœur de ville** ou dans les quartiers de vie à Angers, Annecy, Annemasse, Avignon, Caen, Clermont-Ferrand, Crolles, Dijon, Grenoble, Le Havre, Lyon, Meximieux, Nice, OL Vallée, Pau, Péronnas, Perpignan, Perpignan St Charles, Reims, Rouen, Saint Jory, Salon de Provence, Thonon, Toulouse, Tours, Troyes, Vienne et les trois dernières ouvertures à La Teste de Buch, Briançon et Charleville-Mézières

Les perspectives de développement sont croissantes, avec un objectif de **60 bars à bières** dans les villes dynamiques et **120 nouveaux bars à venir dans les 10 prochaines années.**

Une participation logique au salon incontournable de la Franchise en France

L'année 2023 a marqué un tournant pour le réseau Au Fût et à mesure : le passage du cap de 30 établissements. Pour le réseau, investir dans le salon référence de la Franchise en France : Franchise Expo Paris en tant qu'exposant, c'est **concrétiser les ambitions de son expansion, en rencontrant ses potentiels futurs franchisés.**

À propos du Fût et à mesure

Au Fût et à mesure, est une franchise de Bars à Bières où les pompes sont installées sur les tables, ce qui permet au client de faire des rencontres et de se servir lui-même au moyen d'une carte RFID. Le premier bar a ouvert à Lille en 2008 et le concept se déploie en franchise depuis 2012. Et parce que bière qui roule n'amasse pas mousse, le Fût innove, se développe, se déploie pour permettre de faire bénéficier au plus grand nombre de l'engouement autour de son produit phare : la bière.

Plus d'informations sur : <https://aufutetamesure.fr/lp-franchise-expo-2023>