

Forum Franchise de Lyon : L'enseigne Au Fût et à mesure pose une nouvelle fois ses pompes au Forum Franchise de Lyon.

Onze ans après son déploiement en réseau, l'enseigne Au Fût et à mesure a franchi le cap des **30 bars à bières**, en ce début d'année. De plus en proche de son objectif des **60 bars à bières** sur l'ensemble du territoire d'ici **2028**, l'enseigne au Fût et à mesure sera présente au **Forum Franchise de Lyon**, le **10 octobre 2024**. Sur son **stand C30**, l'équipe accueillera les candidats à la franchise et présentera son concept innovant.

AU FÛT ET À MESURE poursuit son développement sur l'année 2024... **Escale à Lyon**, l'enseigne pose de **nouveau ses pompes au Forum Franchise** à la recherche de son-sa futur-e franchisé-e !

Au Fût et à mesure, un réseau en plein développement

En 2008, l'histoire du Fût et à mesure commence. Benoit Pétiau, Quentin Desreumaux et Guillaume Pétiau, mettent au point un concept de bar innovant. Équipés d'une carte RFID, les clients se servent eux-mêmes aux tireuses à bière en salle. **En 2012, ils lancent la franchise Au Fût et à mesure.**



Aujourd'hui, Au Fût et à mesure, c'est **30 établissements implantés en cœur de ville** ou dans les quartiers de vie à Angers, Annecy, Annemasse, Avignon, Caen, Cesson, Clermont-Ferrand, Crolles, Dijon, Grenoble, Le Havre, Lyon, Meximieux, OL Vallée, Pau, Péronnas, Perpignan, Perpignan St Charles, Reims, Rouen, Saint Jory, Salon de Provence, Thonon, Toulouse, Tours, Troyes, Vienne, La Teste-de-Buch, Briançon et Charleville-Mézières.

Les perspectives de développement sont croissantes, avec un objectif de **60 bars à bières** dans les villes dynamiques et **120 nouveaux bars à venir dans les 10 prochaines années.**

Une participation logique au salon incontournable de la Franchise en France

L'année 2023 a marqué un tournant pour le réseau Au Fût et à mesure : le passage du cap de 30 établissements. Pour le réseau, investir dans le salon référence de la Franchise en France : Forum de la Franchise à Lyon en tant qu'exposant, c'est **concrétiser les ambitions de son expansion**, en **rencontrant ses potentiels futurs franchisés.**

À propos du Fût et à mesure

Au Fût et à mesure, est une franchise de Bars à Bières où les pompes sont installées sur les tables, ce qui permet au client de faire des rencontres et de se servir lui-même au moyen d'une carte RFID. Le premier bar a ouvert à Lille en 2008 et le concept se déploie en franchise depuis 2012. Et parce que bière qui roule n'amasse pas mousse, le Fût innove, se développe, se déploie pour permettre de faire bénéficier au plus grand nombre de l'engouement autour de son produit phare : la bière.

Plus d'informations sur : <https://aufutetamesure.fr/lo-devenir-franchise/>

