



AU BUREAU PRÉSENTE FROZEN CHRISTMAS POUR UNE FIN D'ANNÉE EXCEPTIONNELLE !

Au Bureau lance l'opération Frozen Christmas. Du 1er au 31 décembre, l'enseigne de pubs brasseries invite ses clients à plonger dans une atmosphère polaire, pour une expérience culinaire et festive.

UNE EXPÉRIENCE GIVRÉE

Pour son opération Frozen Christmas, Au Bureau transforme ses 190 établissements en véritables igloos ! En offrant aux visiteurs une décoration immersive qui évoque la magie des fêtes et la splendeur de l'hiver. Pour ce faire, les restaurants se parent de neige, de flocons, de sapins XXL, de luges rustiques, de paires de skis, de boules à neige géantes et de toute une tribu de peluches de toutes tailles ! Ours polaires, pingouins, cerfs, loups blancs et autres marmottes s'invitent en restaurant pour une expérience immersive et insolite.

UNE CARTE HIVERNALE

Mais ce n'est pas tout ! Frozen Christmas ne se limite pas à la décoration. Au Bureau a également imaginé des recettes exclusives pour l'occasion. Christmas Burger à l'effiloché de bœuf, poêlée de champignons et sauce au foie gras, vacherin Let It Snow et frozen cocktail Vanilla Colada transporteront les clients dans l'univers givré de Noël.

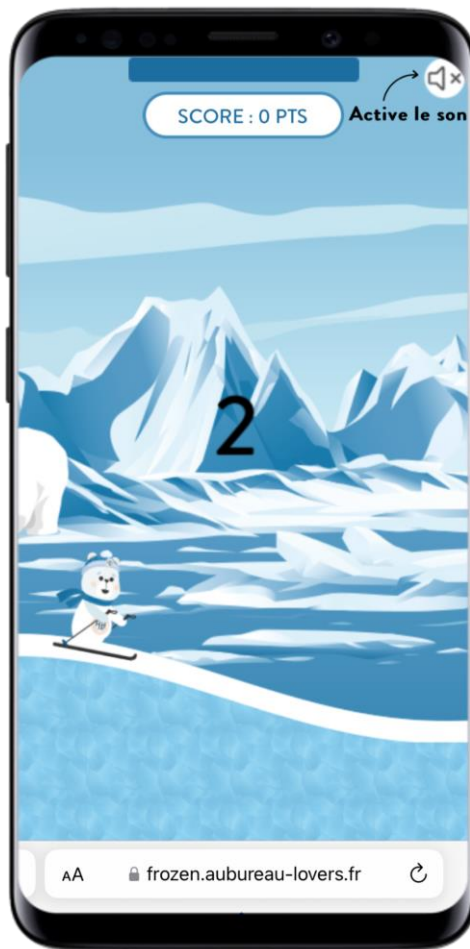




DES SÉJOURS ENNEIGÉS À REMPORTE

Pour couronner le tout, Au Bureau met en place un jeu d'envergure, permettant de remporter une incroyable semaine aux Arcs ou l'un des 200 séjours à la montagne. Afin de participer, les clients seront invités à flasher un QR code en restaurant, leur permettant d'accéder à un mini-jeu en ligne.

A smartphone screen displaying a promotional game interface. At the top, it says 'Du 1er au 31 décembre 2023'. Below that is the title 'Frozen CHRISTMAS' in a stylized font, with 'Au Bureau' in a script font underneath. A snow-like border separates the title from the main text: 'TENTE DE REMPORTE UNE INCROYABLE SEMAINE À LA STATION LES ARCS OU L'UN DES 200 SÉJOURS À LA MONTAGNE !'. Below this text are two checkboxes with the following text: 'J'accepte le règlement*' and 'J'accepte de recevoir des communications de La Compagnie des Alpes'. A large brown button with the text 'JE JOUE !' is positioned below the checkboxes. To the right of the button is a QR code and a small icon with the text 'Confidentialité - Conditions'. At the bottom of the screen, the browser address bar shows 'AA frozen.aubureau-lovers.fr'.



"Nous sommes ravis de présenter Frozen Christmas à nos clients. C'est notre façon de célébrer la magie des fêtes en créant une expérience unique et mémorable dans nos établissements !" - **Astrid Broders, Directrice Marketing Au Bureau.**

À PROPOS D'AU BUREAU

Inspirée des pubs londoniens, l'enseigne Au Bureau est née en 1989. A la fois pub, brasserie et restaurant, les établissements, qui sont au nombre de 190, proposent des animations et des décors différents tout au long de la journée, afin de transporter les consommateurs dans une ambiance authentique et chaleureuse. Côté carte, Au Bureau propose des plats identitaires du pub anglais, comme le fish & chips ou les burgers ainsi qu'une large carte de bières et de cocktails permettant aussi de souligner le véritable savoir-faire du pub anglais. Au Bureau est une enseigne du groupe Bertrand.

À PROPOS DU GROUPE BERTRAND

Créé par Olivier Bertrand il y a plus de 20 ans, le Groupe Bertrand est présent sur l'ensemble des segments de la restauration commerciale. Il est aujourd'hui le 1er groupe français indépendant de restauration dans l'hexagone avec plus de 40 000 collaborateurs en France et dans le monde.