

On fait tout sauf bosser
AU BUREAU



Au Bureau

**PASSE À L'OFFENSIVE AUX CÔTÉS
DE FRANK LEBŒUF**

Du 4 juin au 19 juillet 2026, **Au Bureau** donne rendez-vous aux français dans l'ensemble de ses restaurants pour partager ensemble les grands moments du football international au rythme des rencontres. Plus qu'un simple lieu de retransmission sportive, l'enseigne souhaite offrir une véritable expérience à ses clients. Fidèle à l'esprit des pubs à l'anglaise, elle invite chacun à se retrouver entre amis, collègues ou en famille dans une ambiance conviviale et chaleureuse. **Au Bureau** déploie une opération d'envergure où la gourmandise et la passion du football se rencontrent, afin de faire de chaque rendez-vous sportif un moment de partage et de plaisir.



NOUS AUSSI ON SAIT LA JOUER COLLECTIF.

Disponibles du
29 juin au 19 juillet

*Burger sauce
au Camembert*

*Burger sauce
au Bleu*



Tous les burgers sont
disponibles en version végé.

BURGERS DU MONDE

On fait tout sauf bosser
AU BUREAU

Prix TTC en euros, service compris. Édition Embée. Liste des allergènes disponible en restaurant. © Studio B.A.B.D.F. - SAS au capital de 100.000€ - 522 965 268 RCS Nanterre - Siège social : 55 rue Daguerre 92300 Levallois-Perret

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

UN PARTENARIAT EXCLUSIF avec un champion du monde 1998

Au Bureau s'associe à **Frank Lebœuf**, Champion du Monde 1998 et figure emblématique du sport français. À travers ce partenariat, l'enseigne s'appuie sur une personnalité fédératrice, qui incarne pleinement l'esprit du football et dont le parcours et la proximité avec le grand public font écho aux valeurs de convivialité et de partage portées par **Au Bureau**.

Ensemble, ils ont imaginé un dispositif spécialement conçu pour les clients afin de leur faire vivre une expérience inédite, pour profiter pleinement de la compétition et découvrir de nouvelles recettes, dans les 213 restaurants du réseau.

UNE OPÉRATION PENSÉE POUR savourer match après match de nouveaux burgers

Chez **Au Bureau**, la carte imaginée durant le partenariat met à l'honneur une sélection de 5 burgers exclusifs, pensée en deux temps forts.

Du 4 au 28 juin : **On smash la concurrence !**

Sur cette période, l'enseigne propose trois burgers inspirés des saveurs du monde et afin de n'en faire qu'une bouchée et de ne leur laisser aucune chance :

- **Le burger inspiration Irak**, associant un steak haché de bœuf, du houmous, un crémeux coriandre, des mini poivrons et une touche de piment ;
- **Le burger inspiration Norvège**, avec son saumon fumé, une sauce Skyr citronnée et une galette de pommes de terre ;
- **Le burger inspiration Sénégal**, composé d'un poulet mariné croustillant et une sauce aux cacahuètes.

Du 28 juin au 19 juillet : **On soutient la France plus que tout !**

Au Bureau invite ses clients à la jouer collectif autour de deux recettes mettant à l'honneur la gastronomie française et ses fromages iconiques :

- **Le burger sauce Camembert ;**
- **Le burger sauce Bleu AOP d'Auvergne.**

En parallèle, **Au Bureau** propose également des recettes pensées pour être dégustées à plusieurs, renforçant l'ADN pub et l'expérience de groupe en restaurant :

- **Assortiment de finger food XL** : chicken wings, beignets de calamars à la romaine, onion rings, sauces salsa et tartare, frites et tortillas chips ;
- **Cheesy Brioche** : steak brioche garni à la scamorza, nappé de beurre ail et fines herbes, sauce cheddar et poitrine fumée ;
- **Chicken Tacos** : poulet effiloché aux épices cajun, tomates cerises, oignon rouge, romaine, pesto, cacahuètes, ciboulette, mayonnaise curry, tortillas et citron vert.

Enfin, pour terminer l'immersion sur une touche sucrée, les clients pourront déguster une **coupe glacée personnalisable**, composée de plusieurs parfums, toppings et coulis au choix.



**Toutes les conditions sont réunies
pour vivre une expérience unique
chez Au Bureau !**

On fait tout sauf bosser
AU BUREAU

À PROPOS DE AU BUREAU

Au Bureau est une enseigne emblématique de pub-brasserie à l'ambiance anglo-saxonne, née en France en 1989. Inspiré des pubs londoniens, le concept propose une expérience conviviale mêlant restauration à table, bar et animations tout au long de la journée. Avec une carte généreuse et accessible — burgers, plats à partager, recettes de pub revisitées — Au Bureau se distingue par sa capacité à créer de véritables moments de vie, du déjeuner au dîner, en passant par l'afterwork, les happy hours et les grands temps forts sportifs.

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et premier groupe français de restauration en franchise, avec 11 marques emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : Au Bureau, Hippopotamus, Jōyō, Léon, Volfoni, Le Paradis du Fruit, Hanoi Cà Phê, Meatpack Steakhouse, Pitaya, Chik'Chill, et Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an. Bertrand Franchise s'appuie sur un vaste réseau de franchisés, une expertise éprouvée en exploitation et un accompagnement structuré pour développer chaque enseigne en respectant son ADN, sa singularité et son potentiel de croissance.