

Atypique

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Atypique, la voix de l'anti-gaspi à ChangeNOW.



Paris, le 23 avril 2024,

Du 25 au 27 avril 2025, Atypique participera à l'édition 2025 de ChangeNOW, au Grand Palais Éphémère à Paris. Un rendez-vous incontournable pour les acteurs du changement, qui met à l'honneur les projets ayant un impact positif et concret sur le monde. Une dynamique dans laquelle s'inscrit pleinement Atypique.

Depuis sa création en 2021, Atypique a une mission claire : lutter contre le gaspillage alimentaire à la source, soutenir les producteurs français et rendre une alimentation durable accessible à tous. L'entreprise sauve chaque année des tonnes de fruits et légumes déclassés en les achetant directement aux producteurs à un prix équitable, puis en les redistribuant à des prix jusqu'à 50 % moins chers que les circuits classiques. 90 % des produits proposés sont labellisés BIO ou HVE.

À l'occasion du salon ChangeNOW, Atypique s'engage doublement pour faire rayonner sa mission. D'une part, en fournissant des fruits déclassés aux espaces de restauration. Un geste concret, en cohérence avec l'ADN de l'entreprise : montrer que des produits non conformes aux critères esthétiques des grandes surfaces restent parfaitement bons et savoureux.

D'autre part, Atypique animera un stand le jeudi 24 avril, de midi à 14 heures. L'équipe y présentera le modèle de l'entreprise, reviendra sur les enjeux du gaspillage à la source et échangera avec le public sur les solutions possibles. Un moment de dialogue et de sensibilisation, pensé comme une invitation à repenser notre manière de consommer, en misant sur le bon sens et la transparence.

« On ne peut pas changer le système sans être présent là où se créent les mouvements. ChangeNOW, c'est l'endroit parfait pour faire entendre la voix de l'antigaspi, parler du terrain, et rappeler que l'impact, c'est d'abord une question d'action », affirme Thibault Kibler cofondateur d'Atypique.

Cet événement est une belle opportunité pour faire rayonner la mission d'Atypique, partager ses solutions concrètes avec d'autres acteurs engagés et continuer à prouver que l'impact peut aller de pair avec un modèle économique viable.

À propos d'Atypique

Atypique, fondée en 2021, est un acteur clé dans la lutte contre le gaspillage alimentaire en France. Spécialisée dans la distribution de fruits et légumes déclassés, l'entreprise s'engage à sauver des tonnes de produits chaque année en les achetant directement aux producteurs français à un prix équitable. Son modèle transparent lui permet de proposer des produits frais, de saison et à 90% labellisés (BIO ou HVE) à des prix jusqu'à 50% moins élevés que ceux des distributeurs traditionnels. À travers ses actions, Atypique promeut une alimentation durable tout en soutenant les producteurs locaux.