

COMMUNIQUE DE PRESSE

AREAS S'INSTALLE EN GARE DE CANNES AVEC UNE NOUVELLE OFFRE DE RESTAURATION

Paris La Défense, le 7 avril 2025 – A l'issue d'un appel d'offres compétitif, Areas France, acteur de référence de la restauration de voyage et de loisirs a été retenu pour opérer l'offre de restauration de la Gare de Cannes. Aujourd'hui, cette nouvelle offre de restauration prend forme avec une combinaison d'enseignes à succès : un *coffee shop* avec Starbucks, une offre de *burgers* avec McDonald's, et un incontournable de la boulangerie française avec Paul.

Désormais, voyageurs et visiteurs occasionnels pourront profiter d'une restauration variée et qualitative dans un cadre entièrement rénové, pensé pour offrir confort et efficacité.

Un triptyque gagnant pour une expérience optimale

Avec Starbucks, McDonald's et Paul, Areas mise sur une offre à la fois attractive et complémentaire, parfaitement adaptée aux attentes d'une clientèle variée : voyageurs pressés, familles, professionnels et riverains.

Chaque point de vente a été conçu pour offrir une expérience fluide et rapide, avec :

- **Un parcours client optimisé** : un service efficace et une expérience agréable à chaque étape.
- **Une offre adaptée à tous les moments de la journée** : que ce soit pour un café matinal, un repas sur le pouce ou une pause gourmande, l'offre de restauration satisfait toutes les envies.

Un projet au service de l'attractivité de la gare

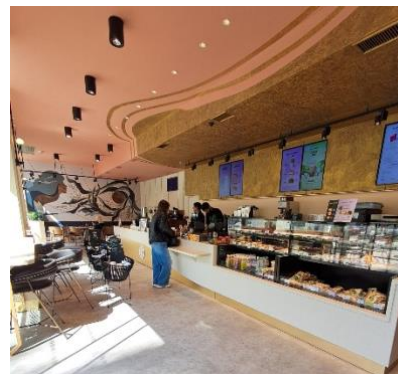
Ces enseignes leaders de la restauration en France renforcent l'attractivité de la Gare de Cannes et séduisent également un public extérieur, y compris les utilisateurs des plateformes de livraison.

Avec cette nouvelle offre Areas France mise sur la **commercialité**, en faisant du site un véritable pôle d'animation. Ces nouvelles implantations participent à dynamiser la gare, en attirant une clientèle locale tout autant que les voyageurs.

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'hospitalité, pilier essentiel d'Areas, se traduit par un aménagement pensé pour le confort des clients, des espaces modernes et agréables, ainsi que des équipes formées à un accueil de qualité. De plus, chaque enseigne respecte des standards opérationnels exigeants.

« Nous sommes ravis d'assurer la restauration de la Gare de Cannes. Ce projet incarne notre expertise en travel retail et notre capacité à maîtriser des flux importants au sein d'un environnement urbain dynamique. Il témoigne aussi de notre engagement à proposer une offre qui répond aux attentes des consommateurs. » explique **Yves Lacheret, Directeur Général Areas France**.



A propos d'Areas France :

Areas France est le spécialiste de l'hyper-flux et pionnier du Food & Beverage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas se distingue par une approche singulière qui allie hospitalité et commercialité, pour transformer l'expérience client.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises.

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>