

Areas renforce ses positions dans les gares de Lyon Part-Dieu et de Strasbourg

Areas, leader de la restauration de voyage en France, remporte six nouveaux contrats dans les gares de Lyon Part-Dieu et Strasbourg. A Lyon, il sera ainsi l'opérateur d'un nouveau Paul, d'un nouveau Starbucks et du futur Cafés Goneo, du nom de la maison de torréfaction lyonnaise, pour les sept prochaines années. Dans la gare de Strasbourg, Areas installera Exki, Maison Pradier et Sushi shop. Avec ces nouveaux points de vente, Areas renforce son partenariat avec Retail et Connexions.

« En remportant ces nouveaux appels d'offres, Areas continue sa participation active au renouveau des gares de Lyon Part-Dieu et de Strasbourg. Nous sommes fiers du projet de coffee-shop co-construit avec Cafés Goneo, maison de torréfaction lyonnaise et de cette nouvelle collaboration avec Starbucks, Paul, Maison Pradier et Sushi-shop. Avec ces six enseignes à l'identité forte, nous renforçons notre offre pour répondre aux attentes des voyageurs et riverains à tout moment de la journée. » se réjouit Yves Lacheret, directeur général d'Areas France.

Trois emplacements remportés à la Gare de Lyon Part-Dieu

Avec ces trois nouveaux emplacements, Areas conforte sa position d'opérateur principal de la gare de Lyon Part-Dieu.

Déjà présent dans la gare de Lyon Part-Dieu, Starbucks va bénéficier d'un nouvel emplacement plus grand, plus ouvert et plus transparent. L'intérieur sera également réinventé afin de proposer une salle avec plusieurs ambiances : lounge, business et standard. Son ouverture est prévue au cours du premier trimestre 2023.

Starbucks est désormais le premier torréfacteur et revendeur de cafés sélectionnés au monde avec plus de 15 000 salons de cafés dans 50 pays.

Cafés Goneo, maison de torréfaction lyonnaise, s'associe avec Areas pour ouvrir un concept de Coffee shop unique à Lyon Part-Dieu. Ce projet, qui mettra à l'honneur les produits locaux dans sa carte « food » ouvrira en mai 2024.

L'enseigne Paul quant à elle déjà présente dans la gare, ouvrira en septembre 2022 un point de vente entièrement rénové avec un parcours client pour partie digitalisé.

Lyon Part-Dieu est la première gare de correspondance en Europe et la gare la plus fréquentée de province, avec près de 90 000 voyageurs par jour. Idéalement située entre l'un des plus grands centres commerciaux français et le centre d'affaires et administratif de Lyon, elle contribue au rayonnement de la métropole en Europe et à l'international.

La Gare de Lyon Part Dieu fait actuellement l'objet d'un projet de transformation afin d'accentuer son attractivité. L'objectif : agrandir la gare et la rendre plus accueillante avec un espace moderne de services et de commerces pour tous les voyageurs et riverains. A terme, la gare devrait compter 43 commerces contre 9 à l'heure actuelle.

Trois nouveaux emplacements à la Gare de Strasbourg

La Gare de Strasbourg, deuxième gare de province la plus fréquentée après celle de Lyon Part-Dieu, fait également l'objet d'un projet de transformation afin de mieux accueillir les voyageurs, dont le nombre est en augmentation constante. Actuellement, la gare compte 14 commerces, et les travaux visent notamment à leur offrir des emplacements plus vastes qui permettent de créer un lieu de vie et de destination avec des commerces de qualité et diversifiés. C'est dans ce contexte qu'Areas remporte trois nouveaux espaces dans la gare.

EXKI leader de la cuisine saine et végétale en libre-service, s'associe avec Areas pour ouvrir un point de vente en gare de Strasbourg en mai 2024. EXKI complètera sa gamme par des recettes régionales. Il sera ainsi possible de retrouver à la carte des tartes flambées ou encore des salades à base de truite saumonée d'Alsace.

Maison Pradier, fondée en 1859 à Paris, est une institution française de la boulangerie, pâtisserie et traiteur. Le nouveau point de vente, qui ouvrira en mai 2023, mettra à l'honneur toute une gamme de recettes régionales : choucroute, tourte de la vallée de Munster, bredele et mannele...

Sushi Shop, chaîne française de restauration rapide japonaise et leader européen avec plus de 160 magasins répartis dans douze pays, ouvrira un nouveau point de vente en mai 2023. Cette dernière proposera également une gamme petit-déjeuner afin de répondre aux attentes des voyageurs à tout moment de la journée.

À propos d'Areas

Areas est leader en France sur son marché. Avec une présence sur 87 aires, Areas est un acteur historique du marché des autoroutes grâce à une expertise unique dans les activités de restauration et de boutique ainsi qu'à des concepts en propre différenciés et ancrés dans le territoire comme A Table. Areas opère également dans plus de 40 gares dont les principales parisiennes (Gare du Nord, Gare Saint Lazare, Gare de Lyon, Gare Montparnasse et Gare de l'Est), avec un panel de concepts variés pour s'adapter à la taille, l'emplacement et la clientèle de chaque gare. Sur le marché des aéroports, Areas est un des principaux opérateurs avec une présence sur 11 sites dont Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly où il a développé un partenariat fort avec des marques à succès telles que Paul, Exki ou McDonald's et des chefs de renom comme Guy Martin. Areas gère également de manière exclusive les offres de restauration et les commerces alimentaires de l'ensemble des domaines Center Parcs.

Pour de plus amples renseignements : <https://fr.areas.com>

Areas sur LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>

Areas sur Twitter : @Areas_FR