

Arc dévoile ses nouveaux produits 2026

Arques, le 20 novembre 2025 – le groupe Arc a dévoilé le lancement de nouveaux produits en cristallin sous ses marques emblématiques Arcoroc et Chef&Sommelier.

Dévoilés à l'occasion du Salon Host, l'un des principaux salons internationaux dédiés aux professionnels de la restauration et de l'hôtellerie, ces nouveaux produits destinés à une clientèle professionnelle doivent permettre au groupe Arc de répondre à de nouveaux besoins et de pénétrer de nouveaux marchés avec :

- Le lancement de collections « extra-fines » sous la marque Chef&Sommelier, fruit d'un travail de recherche et développement de deux années. Elles proposent des verres 40 % plus fins que ceux de la gamme conventionnelle pour offrir une expérience plus qualitative et améliorer toujours le moment de dégustation ;
- Le lancement de produits en cristallin sous la marque Arcoroc, dont le nouveau verre Cocktail Disco et les verres à bière Wells, permettant de proposer un niveau de qualité plus élevé en restant fidèle à l'ADN de la marque caractérisé par la solidité de ces produits.

Le groupe Arc présente ces nouveaux produits l'année de la célébration de ses 200 ans. Ils symbolisent sa capacité constante d'innovation pour répondre aux besoins de ses clients tout en misant sur ses avantages compétitivités : être le seul groupe français à produire du cristallin extra-résistant ou extra-fin.

À propos du groupe Arc

Leader mondial des arts de la table depuis 200 ans, le groupe Arc conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, dédiées au plaisir de boire, de manger et d'embellir nos intérieurs. À travers ses marques Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris et Chef&Sommelier®, Arc s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Le Groupe est présent dans le monde entier sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l'hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et cantines d'entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels et des produits promotionnels.