

# ARCHIPEL

ARCHIBON - ARCHIHAUT - ARCHICOOL



## ARCHIPEL : LE PREMIER FOOD HALL DU VAUCLUSE OUVRE SES PORTES PRÈS D'AVIGNON !

Avignon Nord s'apprête à accueillir un concept inédit dans le Vaucluse avec l'ouverture d'**Archipel**, le premier Food Hall du département. Plus qu'un simple lieu de restauration, Archipel est un véritable espace de vie et d'échange, mêlant cuisine, convivialité et animations festives. Ce projet s'inscrit dans la modernisation du centre commercial Aushopping Avignon Nord – Le Pontet, en offrant une expérience hybride entre food et entertainment.

**Avec 1 800 m<sup>2</sup> répartis sur deux niveaux**, Archipel propose au rez-de-chaussée un espace culinaire riche et varié, composé de plusieurs comptoirs aux influences multiples. À l'étage, un rooftop festif : viendra compléter cette offre, avec une programmation événementielle et culturelle tout au long de l'année.

Pensé et dirigé par Laurent Jeandon et Rémi Sauget, deux entrepreneurs passionnés, Archipel vise à créer un lieu fédérateur, où gastronomie et culture locale se rencontrent pour offrir une expérience unique à tous les visiteurs.

## DEUX ENTREPRENEURS VISIONNAIRES À L'ORIGINE DU PROJET

**À l'initiative de ce projet, Laurent Jeandon et Rémi Sauget**, deux autodidactes aux parcours complémentaires. Lauren, ancien militaire, s'est forgé une solide expérience dans la restauration avec dix établissements ouverts dans le Vaucluse, parmi lesquels Lou Castelet à Beaumes-de-Venise, Marceau à Gigondas et la brasserie Le Saint Laurent au Pontet. De son côté, Rémi, informaticien de formation, s'est tourné vers la restauration en développant plusieurs franchises telles que Sushi Shop (Toulon, Nîmes) et Pitaya (Nîmes)...

Leur rencontre s'est faite dans cette même zone commerciale, où ils étaient restaurateurs voisins. De cet échange est née l'idée d'Archipel : un projet ambitieux destiné à combler un manque sur le territoire en proposant une offre gastronomique et événementielle innovante.

Soutenu par la foncière Nhood et Ceetrus, notamment et via un accompagnement de Tomorrow Food cabinet de conseil en restauration présent à toutes les étapes, ils développent ce projet à grande échelle. Ceetrus a également participé au financement du projet de Rémi & Laurent complété par des financement externe co-construit avec le Crédit Agricole. **L'établissement vise un objectif de 3,7 millions d'euros la première année**, Archipel représentant un levier économique fort pour la région.

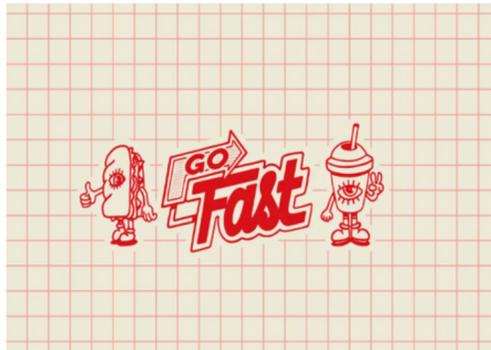
# ARCHIPEL

ARCHIBON - ARCHHAUT - ARCHICOOOL

## UNE OFFRE CULINAIRE PENSÉE POUR TOUS LES GOÛTS

Archipel réunit en un seul lieu une diversité de saveurs et d'inspirations, avec des comptoirs entièrement exploités par Laurent et Rémi, conçus en collaboration avec les équipes de Tomorrow Food.

Les visiteurs pourront se régaler avec 7 comptoirs dont:



**GOFAST**, DES SANDWICHS ULTRA GOURMANDS



**ARCHIFRAIS**, DES POKÉ BOWLS FRAIS ET GOURMANDS



**YATAI**, UNE CUISINE ASIATIQUE DE STREET FOOD, AVEC DES NOODLES, GUA BAO AU PULLED PORK OU ENCORE LE COLESLAW ASIATIQUE EMBLÉMATIQUE DE CE COMPTOIR.



**CHEZ MAMIE**, UN HOMMAGE AUX PLATS MIJOTÉS D'ANTAN, METTANT EN AVANT DES RECETTES TRADITIONNELLES COMME LA DAUBE PROVENÇALE ET LE POULET BASQUAISE.



**LE SMASHÉ**, DÉDIÉ AUX SMASH BURGERS AUTHENTIQUES, ACCOMPAGNÉS DE FRITES MAISON ET DE LA SAUCE ARCHIPEL SIGNATURE.



**LA RIPAILLE**, UN COMPTOIR POUR LES FRANCHOULLARDS, QUI REVISITE LES GRANDS CLASSIQUES CARNÉS, AVEC UN ONGLET DE BŒUF FONDANT, UNE POITRINE DE PORC DU VENTOUX ET UN OS À MOELLE EN GOUTTIÈRE.



**LA VIE EST TROP COURTE POUR SAUTER LE DESSERT**, UN COMPTOIR ENTIÈREMENT CONSACRÉ AU SUCRÉ, MAIS DANS UN ESPRIT DE PARTAGE. TOUS LES DESSERTS SERONT À LA LOUCHE OU À LA PART. MOUSSES, TIRAMISUS OU TARTES DE SAISONS...

Pour une expérience fluide et immersive, Archipel mise sur un système de commande digitalisé via QR code et interface intuitive, tout en maintenant une présence humaine avec des agents d'accueil.



# ARCHIPEL

ARCHIBON - ARCHIHAUT - ARCHICOOL

## UN MOTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL POUR LE TERRITOIRE

**Avec 50 emplois créés**, Archipel joue un rôle clé dans le développement économique du Vaucluse.

L'implantation au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord s'inscrit dans un projet global de modernisation, répondant à une volonté de réinventer l'offre commerciale existante. L'espace, anciennement occupé par un restaurant laissé vacant pendant six ans, a été entièrement retravaillé pour offrir un nouveau souffle à la zone et attirer une clientèle diversifiée.

Archipel mise également sur une approche locale, en favorisant les circuits courts et les collaborations avec les producteurs et artisans régionaux.

## UN LIEU D'ANIMATIONS ET D'EXPÉRIENCES FESTIVES

Au-delà de la restauration, Archipel sera un espace de divertissement et de rencontres. Son rooftop festif, La Bamboche qui surplombe le Food Hall, sera animé tout au long de l'année avec des afterworks, des DJ sets et des soirées thématiques.

L'ouverture de La Bamboche est prévue pour été 2025, elle viendra enrichir l'offre culturelle et festive du lieu. Les visiteurs pourront également profiter d'événements sportifs, d'ateliers culinaires et de soirées gastronomiques, renforçant ainsi l'identité d'**Archipel comme un véritable lieu de vie et de partage**.

## UNE ARCHITECTURE PENSÉE POUR UNE IMMERSION TOTALE

Loin du cadre impersonnel des centres commerciaux classiques, Archipel a été conçu comme un véritable lieu de destination. Le design de l'espace a été confié à Philippe Calabrese, qui a imaginé une ambiance chaleureuse et immersive, à mi-chemin entre brutalisme et modernité.

L'architecture mise sur des matériaux naturels et minéraux, créant une atmosphère qui fait rapidement oublier la présence du centre commercial environnant. L'objectif était de donner une identité forte et une âme au lieu, en misant sur des éléments inspirés de la gastronomie et du partage.



# ARCHIPEL

ARCHIBON - ARCHIHAUT - ARCHICOOL

## INFOS PRATIQUES

### ADRESSE

Centre commercial Aushopping Avignon Nord – Le Pontet

### ACCÈS

Grand parking sur place

### HORAIRES

7 jours/7 – de 11h à 00h

### SUPERFICIE

1800m2 répartis sur 2 étages

### CAPACITÉ

380 places assises sur deux niveaux

