



LA VOLAILLE FRANÇAISE

*Un choix pour
la qualité et la variété*

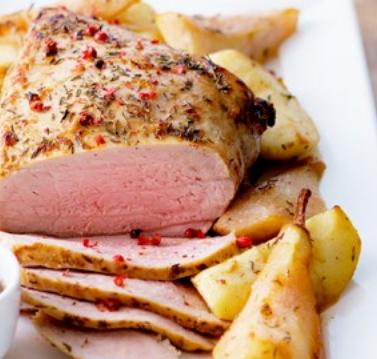
DOSSIER DE PRESSE

Association pour la Promotion de la Volaille Française
www.volaille-francaise.fr



≡ LA VOLAILLE FRANÇAISE ≡

une filière engagée, un choix évident pour les consommateurs



Aujourd'hui, la volaille fait partie intégrante des habitudes de consommation des Français, alliant **goût, qualité et diversité**. Cette dynamique est portée par **une demande croissante des consommateurs de produits sains et traçables**, avec une attention particulière à l'origine et aux conditions d'élevage.

Mais un défi persiste : répondre aux 80 % des consommateurs qui souhaitent être davantage informés sur notre logo ! Il est primordial de rappeler que seul notre logo est la garantie d'une volaille 100 % Française. Alors que 96 % des Français consomment régulièrement de la volaille, le logo Volaille Française est apposé sur 44% des produits transformés d'origine française relevés*. **Aujourd'hui 18% des produits transformés pourraient afficher le logo Volaille Française, car ils répondent aux conditions né, élevé, abattu et transformé, en France mais n'utilisent pas ce logo. Nous devons donc continuer nous mobiliser pour accroître la présence du logo dans les rayons !**

Derrière chaque volaille française, il y a un éleveur, un savoir-faire et un engagement pour une alimentation plus responsable. Avec **plus de 9 500 élevages et 100 000 emplois directs**, cette filière joue un rôle clé dans l'économie locale et le maintien d'un modèle agricole durable. **Choisir la Volaille Française, c'est faire le choix d'une alimentation de qualité, accessible et engagée.**

Cette année, le **Mois de la Volaille Française** sera l'occasion de mettre en avant ces valeurs à travers des actions concrètes : **sensibilisation en magasin, événements culinaires et campagnes d'information**. Plus que jamais, nous devons être au rendez-vous pour rappeler aux consommateurs que **la volaille française est LE choix qui allie goût et sens**.

Sébastien Verdier

Président de l'Association pour la Promotion de la Volaille Française (APVF)



* Méthodologie : l'étude Roamlier menée du 2 au 30 avril 2024 pour l'APVF c'est : plus de 2 900 relevés effectués, dans 25 enseignes distinctes du territoire français, avec 5 thématiques d'étude (détention, pays d'origine, prix au kg, conditionnement, présence mentions).

Alors que les consommateurs recherchent des **produits français, savoureux, de qualité, et respectueux de l'environnement**, la Volaille Française s'impose comme une évidence. Avec ses différents modes de production (**élevage classique, certifié conforme, fermier Label Rouge, fermier biologique ou encore IGP**) elle répond aux attentes de chaque consommateur. Une polyvalence qui explique son succès auprès des Français : ils sont aujourd'hui 96% à déclarer consommer de la volaille régulièrement (Étude CSA « Les Français et la volaille » Pour ANVOL – Novembre 2024). À noter aussi que pour 86 % des consommateurs, l'origine 100 % française de la volaille qu'ils achètent est un critère de choix déterminant.



Facile à cuisiner, adaptée à tous les goûts et budgets, la volaille est une viande dont la consommation régulière contribue à une alimentation saine et équilibrée selon 89 % des Français (Étude CSA « Les Français et la volaille » Pour ANVOL – Novembre 2024).

= LE LOGO VOLAILLE FRANÇAISE =

*Une garantie de qualité
et de traçabilité*



Gage de qualité, le logo «Volaille Française» certifie les **engagements forts de la filière** :



✓ 100% ORIGINE FRANCE

Née, élevée, nourrie, abattue et transformée en France



✓ UNE ALIMENTATION LOCALE

Les usines de fabrication sont localisées sur le territoire français.



✓ DES AUDITS RÉGULIERS

réalisés par des organismes indépendants, garantissent la traçabilité et les bonnes pratiques de la filière.



✓ DES PRATIQUES RESPONSABLES

respectant des normes strictes sur le bien-être animal, l'environnement et la sécurité alimentaire.

86% DES FRANÇAIS seraient davantage incités à acheter un produit arborant notre logo.

(Enquête IFOP pour l'Association des produits agricoles de France – Octobre 2024).

= UNE VIANDE =

appréciée par les Français

96 %

DES FRANÇAIS

consomment fréquemment de la volaille.

(Étude CSA « Les Français et la volaille » Pour ANVOL – Novembre 2024)

79 %

DES FRANÇAIS

estiment que les volailles françaises font partie des plats indispensables sur les cartes des restaurants.

(Enquête IFOP pour l'Association des produits agricoles de France – Octobre 2024)

90 %

DES CONSOMMATEURS

connaissent le logo Volaille Française



= UN PILIER DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE =

et un acteur face à la crise agricole

La filière avicole française joue un rôle majeur dans la **souveraineté alimentaire** du pays. Avec **9 507 élevages** et **plus de 100 000 emplois directs**, elle contribue à la **vitalité des territoires**.

Dans un contexte de crise agricole marqué par la hausse des coûts de production,

la Volaille Française joue un rôle clé pour :



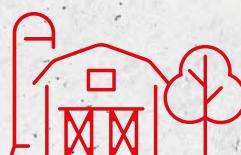
SOUTENIR LES ÉLEVEURS LOCAUX

qui œuvrent pour une production durable et responsable.



PROMOUVOIR UNE ALIMENTATION DE PROXIMITÉ

associée à des circuits courts et à une réduction de l'empreinte environnementale.



MAINTENIR LA VITALITÉ ÉCONOMIQUE DES CAMPAGNES

avec une filière profondément enracinée dans le tissu rural français.



Grillée, mijotée ou rôtie, la Volaille Française permet de varier les plaisirs tout en préservant l'équilibre alimentaire.



= UNE DIVERSITÉ = *pour tous les goûts et budgets*

Adaptable dans une multitude de recettes gourmandes, la Volaille Française propose une grande variété d'espèces et de saveurs pour répondre à toutes les envies :



Le poulet

Star des tables, séduit par sa **tendreté** et sa **delicatesse**.

La dinde

Légère et **savoureuse**, s'accorde parfaitement avec les légumes de saison.

Le canard

Raffiné et **généreux**, reste une icône de la gastronomie française.



La pintade

Fine et moelleuse, incarne l'authenticité des terroirs.

La caille

Subtile et élégante, sublime les moments festifs.

Le pigeon

Audacieux, ravit les amateurs d'originalité culinaire.

LE MOIS DE LA VOLAILLE FRANÇAISE

*une invitation à [re]découvrir
une filière d'exception*



Durant tout le mois de mars 2025, la Volaille Française nous invite à redécouvrir ce qui fait sa richesse : des espèces variées, un plaisir sain et une viande accessible à toutes les bourses.

DE NOMBREUSES OPÉRATIONS RYTHMERONT LE MOIS DE LA VOLAILLE FRANÇAISE EN MARS 2025

Un micro-trottoir animé par l'influenceur Florian OnAir qui proposera aux passants de déguster des bouchées à base de Volaille Française, avec quelques questions ludiques sur la volaille ! À Paris et au Salon de l'Agriculture. À suivre sur les réseaux sociaux !



jow

Un partenariat avec l'**application jow** qui aidera les internautes à trouver leur inspiration culinaire à travers des **recettes gourmandes** à base de poulet Label Rouge, dinde française, canard français et pintade française.

Des **affiches** et des **fiches recettes** disponibles dans les points de vente.



prime video NETFLIX



Un **plan media** sur plusieurs canaux de communication, avec notamment la diffusion d'un spot TV sur **Netflix** et **Prime Vidéo**, ainsi qu'une campagne sur les réseaux.

= À PROPOS DE =

l'association de promotion de la Volaille Française

Depuis 2008, les différentes organisations interprofessionnelles du secteur de la volaille de chair se sont associées pour **mener des actions communes** sur le marché intérieur français, afin d'**informer les consommateurs sur la filière** en termes de traçabilité, de niveaux de qualité et d'exigences sanitaires.

Cette association répond à plusieurs objectifs :

- **Contribuer à mieux valoriser les productions** auprès des consommateurs.
- **Répondre aux enjeux environnementaux.**
- **Améliorer la performance économique des exploitations** afin de pérenniser leurs activités et les emplois qui en dépendent.

La communication est confiée à l'**Association pour la Promotion de la Volaille Française** (APVF), dont les 3 grandes missions sont de :

- **Représenter l'ensemble des acteurs du secteur** (tous les métiers, toutes les filières).
- **Informier le consommateur**, ainsi que les publics professionnels et institutionnels, sur les produits de la filière avicole française.
- Associer les clients de la filière à la **démarche de valorisation de la Volaille Française**.



L'APVF EST UNE ASSOCIATION PRÉSIDÉE PAR M. SÉBASTIEN VERDIER, COMPTANT 15 ORGANISATIONS :

AOPV (Association des Organisations de Production des Volailles)

CFA (Confédération Française de l'Aviculture)

CICAR (Comité Interprofessionnel du Canard à Rôtir)

CIDEF (Comité Interprofessionnel de la Dinde Française)

CIP (Comité Interprofessionnel de la Pintade)

CIPC (Comité Interprofessionnel du Poulet de Chair)

CNADEV (Comité National des Abattoirs et Ateliers de Découpe de Volailles, Lapins et Chevreaux)

CNPO (Comité National des Industriels et Professionnels de l'Œuf)

COOP DE FRANCE AVICULTURE

COOP DE FRANCE NUTRITION ANIMAL

FENSCOPA (Fédération des Syndicats de Commerce en Gros de Produits Avicoles)

FIA (Fédération des Industries Avicoles)

SNA (Syndicat National des Accouveurs)

SNIA (Syndicat National des Industriels de la Nutrition Animale)

SYNALAF (Syndicat National des Labels Avicoles de France)





Découvrez toutes les actions de
l'APVF qui rythmeront l'année 2025

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
volaille-francaise.fr et jaimelavolaille.fr

