



## Après une année 2023 exceptionnelle, Taster nomme un nouveau CEO.

Communiqué de presse - Paris, le 20 mars 2024

[Taster](#) boucle une année 2023 et un début de 2024 record avec un volume d'affaires annualisé de 100 millions d'euros - en 6 années seulement - et est devenu rentable.

La startup est aujourd'hui unanimement considérée comme l'acteur référent des marques food dédiées à la livraison. Taster a inventé un modèle lui permettant de créer rapidement des blockbusters en s'associant avec les plus grands créateurs foodies et de la culture Gen Z. En France, Taster est la 4e plus grosse part de marché en livraison, au coude-à-coude avec Mcdonald's et Burger King.

C'est le moment choisi par [Anton Soulier](#), fondateur de la startup, pour prendre du recul sur la gestion opérationnelle de l'entreprise. [Bertrand Peyrat](#), ancien CEO International de Vestiaire Collective, devient le nouveau CEO de Taster, avec la mission d'emmener la startup dans une nouvelle phase de très forte croissance et asseoir son statut de McDonald's du 21ème siècle.

[Photo d'Anton et Bertrand](#)

La startup s'appuie sur deux piliers :

1. la création de marques avec les foodies les plus populaires et ceux qui font la culture Gen Z ([PepeChicken](#) avec [FastGoodCuisine](#), [Ugly Chicken](#) avec [Arrdee](#) ou encore [Kiss My Burger](#) avec [La Vie](#)). Taster compte sept marques et en lancera trois nouvelles en 2024 ;

2. une expérience utilisateurs optimale qui mixe digital, sur les plateformes de commande, et physique, avec la vente à emporter.

Taster boucle ainsi une année 2023 et un début de 2024 record avec un volume d'affaires annualisé de 100 millions d'euros, 150 franchisés dans 90 villes ... le tout en ayant atteint la rentabilité.

## **À l'aube de la phase 2 de son expansion, Taster nomme Bertrand Peyrat comme CEO.**

Avec l'arrivée de Bertrand, Taster compte continuer sa forte croissance pour asseoir sa position de leader en lançant de nouvelles marques et géographies.

Pour Anton Soulier, fondateur de Taster : *“Nous avons inventé le McDonald's du 21e siècle, plébiscité par la GenZ - et qui a une immense profondeur de marché. Tous les signaux sont au vert pour continuer à challenger nos amis et concurrents de McDo ou Burger King ; et je suis très heureux que ce soit Bertrand Peyrat qui pilote cette nouvelle phase. Il va nous apporter son expérience de leader de scale-up, ce dont Taster a besoin pour la seconde phase de son histoire.”*

Pour Bertrand Peyrat, nouveau CEO de Taster : *“Taster a créé un nouveau modèle en phase avec les attentes et les modes de consommation de la nouvelle génération. Les ambitions sont là et je suis très enthousiaste à l'idée de venir apporter mon expérience pour aider Taster à devenir le Vestiaire Collective de la Food !”*

Bertrand Peyrat est un dirigeant expérimenté dans la croissance des entreprises. Par le passé, il a eu des rôles clés dans des entreprises de renom incluant Amazon, Lazada (acquis par Alibaba) et Vestiaire Collective. Bertrand a géré diverses fonctions telles que les opérations, la finance, le commercial, la tech et la direction générale. Tout au long de sa carrière, il a dirigé des équipes comptant jusqu'à 5 000 personnes et a supervisé des revenus dépassant les 2 milliards de dollars. Il a notamment occupé le poste de CCO chez Lazada Thailand et durant son dernier poste d'international CEO chez Vestiaire Collective, il a mis en œuvre les plans stratégiques pour accélérer la croissance, créer de nouvelles activités et faire évoluer les équipes.

Anton Soulier devient chairman de Taster, avec une fonction de conseil stratégique auprès de Bertrand, tout en continuant à avoir un rôle actif dans le développement des relations avec les créateurs.

## **A propos de Taster :**

Taster redéfinit le goût et l'expérience de la livraison de repas.

Taster crée une cuisine conçue pour être livrée, élaborant des menus innovants en collaboration avec des créateurs et marques réputés. La famille de marques Taster comprend notamment : le restaurant de poulet frit coréen Out Fry ; le poulet frit de Nashville Pepe Chicken, et les burgers vegan de Kiss My Burger.

Fondée en 2017 par Anton Soulier, Taster est basée à Paris et Londres, et compte des partenaires franchisés dans 90 villes européennes, dont le Royaume-Uni, la France, la Belgique et les Pays-Bas. L'entreprise a levé plus de 60 millions de dollars auprès de partenaires tels que Octopus Ventures, Rakuten, Battery Ventures, LocalGlobe, Heartcore Capital et BNP Paribas.