

Après son sacre en 2019 dans la catégorie Quick Service pour son concept Homer Lobster, puis Janet by Homer en 2022, **Moise Sfez** récidive à l'occasion des **30 ans du Leaders Club France** lors de la **cérémonie des Palmes de la Restauration**, en remportant ce lundi la **Palme d'Or Internationale pour Janet by Homer**. **Premier entrepreneur dans l'histoire du prix à remporter la Palme d'Or Quick Service pour deux concepts différents, deux éditions consécutives**, cette nouvelle distinction renforce encore davantage l'ambition de Moise d'innover sur ce segment.

A la tête du **Homer Food Group** qu'il a créé, rassemblant Homer Lobster, Janet by Homer et prochainement Maurice Café, le petit prince de la street food déborde de projets pour étendre sa vision de la discipline en France, mais aussi par-delà nos frontières. Le dernier en date ? **Homer Lobster à Dubaï**, toute **première ouverture à l'étranger** qui marque le début de l'internationalisation du groupe.