



Casa Barbara

Après Nice, Casa Barbara annonce l'ouverture d'une nouvelle destination signature à Antibes

Antibes, 15 juin 2026 - Après une première implantation à Nice, la marque Casa Barbara, développée par Serge et Jérémie Trigano, la Carac et Aream, poursuit son déploiement sur la Côte d'Azur. L'enseigne prendra possession de l'actuel site Thalazur à Antibes pour y développer son concept d'habitat hybride et intergénérationnel.



Un projet de transformation immobilière et hôtelière

L'opération repose sur la reconfiguration complète d'un établissement de 164 clés bénéficiant d'un emplacement rare. Un programme de travaux ambitieux permettra de déployer l'identité de Casa Barbara à travers une offre articulant hôtellerie, résidences de services et espaces de convivialité.

Pour porter cette vision, la marque s'appuie sur des signatures de renom .

Le savoir-faire de la famille Trigano qui du Club Med au Mama Shelter n'a cessé d'innover avec succès dans le monde de l'hospitalité.

Le chef Pierre Gagnaire signera l'offre gastronomique pour ancrer le lieu dans une expérience culinaire singulière.

Le cabinet Friedman & Versace assurera l'architecture intérieure et l'identité visuelle du site.

Le projet d'Antibes répond à une évolution profonde des usages, marquée par une demande croissante pour des lieux capables d'accompagner des séjours longs et flexibles tout en intégrant une vie sociale active.

L'ouverture à Antibes prévue l'été 2027, marque une étape clé dans la constitution d'un portefeuille de destinations situées sur des marchés à forte attractivité. Avec Antibes, Casa Barbara continue d'écrire sa propre définition de l'hospitalité : moderne, flexible, conviviale, et résolument ancrée dans son territoire.

Serge Trigano, co-fondateur de Casa Barbara : " Notre ambition à Casa Barbara, c'est de rendre la vie après 65 ans encore plus belle que celle d'avant.

Une vie faite de rires, d'expériences, de découvertes et de tendresse.

Le site d'Antibes, sur les bords de la Méditerranée, avec son spa – thalasso, ses piscines, ses restaurants et toutes ses activités, répond parfaitement à notre vision d'un lieu ouvert à tous, le temps d'un week-end ou de quelques semaines. "