

Après l'opération « Sauve ta pression », La Brasserie Castelain lance la Castelain Solidaire, sa bière anti-gaspi, au profit de la Banque Alimentaire, en partenariat avec Auchan

Suite à son opération anti-gaspillage « Sauve ta pression » en avril dernier, la Brasserie Castelain poursuit son objectif : éviter le gaspillage de 300hL de bière initialement destinés à la filière CHR (café, hôtel, restaurant). Avec son partenaire historique Auchan, la Brasserie Castelain commercialise son nouveau brassin, **La Castelain Solidaire**, uniquement dans l'ensemble de ses points de vente de la région Hauts-de-France. **La Castelain Solidaire** est une édition limitée (35 000 bouteilles) de style **wheat wine**. Titrant à 8°, il s'agit d'une bière blonde de caractère infusée dans des copeaux de bois de chêne, qui offre des notes boisées mêlées à de subtiles notes fruitées et florales. Une bière épicurienne pour les amateurs de bières de spécialité.

A travers cette action de solidarité, la Brasserie Castelain et Auchan, souhaitent aller encore plus loin, en reversant une partie des ventes à la Banque Alimentaire. Au total, **7 000€** pourraient être récoltés si l'intégralité du stock du brassin Solidaire est écoulee (0,20 € du prix de vente de la bouteille, affichée à 4,20 €). **11 000 bouteilles se sont déjà écoulées**, soit un montant de 2 200€ qui sera reversé au profit de l'association en fin d'année.