



Alerte presse

B&B HOTELS à Franchise Expo : 15 ans d'expertise et 100 franchisés plus tard, la marque accélère encore

Éclairage d'Arnaud Lemonnier, Directeur du Développement Franchise chez B&B HOTELS Western Europe

Paris, le 9 mars 2026 – À l'occasion de Franchise Expo Paris (du 14 au 16 mars 2026), B&B HOTELS, leader de l'hôtellerie économique, dresse un bilan stratégique de son modèle de développement. Alors que le secteur de l'hospitalité connaît une mutation profonde, le groupe confirme une trajectoire de croissance parmi les plus dynamiques du secteur, portée par une stratégie de franchise agile qui ne cesse de gagner des parts de marché.

Pour les investisseurs et entrepreneurs, cette dynamique repose sur un accompagnement de proximité et une rentabilité optimisée, forçant le secteur à revoir ses standards pour anticiper les besoins des voyageurs d'ici 2030. La digitalisation du parcours client et la performance énergétique des bâtiments sont aujourd'hui au cœur de cette transformation.

Arnaud Lemonnier, Directeur du Développement Franchise Western Europe décrypte les enjeux de ce succès et se tient à votre disposition pour vous accueillir sur le stand B&B HOTELS pour vous apporter un éclairage sur les questions suivantes :

- **L'évolution du modèle** : comment B&B HOTELS est-il passé d'un réseau intégré à un modèle mixte comptant aujourd'hui 105 franchisés ?
- **La franchise hôtelière** : Pourquoi ce modèle résiste mieux que les autres modèles en 2026 ?
- **Les ambitions 2030** : quelles sont les nouvelles étapes concrètes du développement en France et à l'international d'ici 2030 (ouvertures, rénovations, nouveaux segments) ?
- **Accompagnement et Technologie** : comment le groupe adapte-t-il sa gouvernance et ses outils numériques pour soutenir la performance de ses franchisés ?
- **Risques et Résilience** : quels sont les défis majeurs auxquels font face les hôteliers franchisés dans un contexte économique et réglementaire mouvant ?
- **Attractivité de la marque** : comment transformer les engagements RSE et la marque en leviers de rentabilité et de fidélisation client ?



À propos d'Arnaud Lemonnier : il incarne parfaitement l'ADN de **B&B HOTELS**. Entré dans le groupe en 1994 comme gérant mandataire (Limoges, Bordeaux, Strasbourg), Arnaud a gravi tous les échelons de l'exploitation avant de piloter les ouvertures de navires amiraux comme **Roissy CDG (226 chambres)** & Paris Malakoff (233 chambres). Après avoir dirigé les **Opérations** puis les **Ventes** au siège pendant 7 ans, il met depuis **15 ans** sa double culture — terrain et stratégique — au service de la **Franchise**. Architecte du développement du réseau, il accompagne aujourd'hui de nombreux candidats à la franchise avec une vision 360° unique sur le marché hôtelier.

A propos de B&B HOTELS

Fondé à Brest en 1990, B&B HOTELS est l'une des chaînes hôtelières économiques les plus importantes d'Europe. Le groupe dispose d'un réseau de plus de 900 hôtels répartis dans 19 pays, en Europe, au Brésil et aux Etats-Unis, dont la moitié en France. B&B HOTELS connaît une croissance exponentielle, son réseau ayant doublé de taille depuis 2019.

Positionné sur le segment value-for-money, B&B HOTELS a pour mission d'offrir à ses clients une expérience de qualité au meilleur prix. Empathie, intégrité, inclusion, simplicité et entrepreneuriat sont les valeurs fondatrices de l'entreprise.

B&B HOTELS est également activement engagé en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Pour répondre aux attentes des consommateurs et donner de la crédibilité et de la transparence à ses actions visant à avoir un impact social et environnemental positif, B&B HOTELS est désormais certifié en matière de développement durable par l'organisme indépendant SOCOTEC.

Goldman Sachs est l'actionnaire majoritaire depuis 2019. Plus d'informations sur bbhotels.com.

Contacts médias : Agence Wellcom