

Anuga Drinks et Anuga Hot Beverages en bonne position

Grande internationalité des deux salons spécialisés

Anuga Drinks et Anuga Hot Beverages sont en bonne position à Anuga 2023. C'est ainsi qu'en octobre 2023 quelque 600 entreprises exposantes participeront à Anuga Drinks et 150 à Anuga Hot Beverages. Les deux salons spécialisés se distinguent par une forte internationalité. Anuga Drinks comporte 38 pavillons de 31 pays, dont l'Afrique du Sud, l'Argentine, l'Autriche, l'Azerbaïdjan, la Belgique, le Brésil, la Bulgarie, la Chine, Chypre, la Corée, l'Égypte, l'Estonie, les États-Unis, la France, la Grande-Bretagne, la Géorgie, la Grèce, la Hongrie, l'Italie, le Japon, la Lettonie, la Lituanie, le Mexique, le Paraguay, le Portugal, la Pologne, la Slovaquie, la Slovénie, Taïwan, la Thaïlande et la Turquie. Anuga Hot Beverages compte 14 participations collectives d'entreprises de 14 pays dont l'Argentine, la Chine, la Colombie, la Corée du Sud, Chypre, la Grande-Bretagne, la Grèce, l'Italie, le Mexique, la Pologne, le Portugal, le Sri Lanka, Taïwan et la Turquie.

Les entreprises suivantes figurent parmi les exposants de premier plan que compte chacun des salons spécialisés :

- Anuga Drinks : Hermann Pfanner Getränke GmbH, Medibel NV, Orana A/S, Uludag Icecek Turk A.S., Gan Shmuel Foods Ltd., SA San Miguel Global, Manufri S.L., Gat Foods -IBBL Ltd., Louis Dreyfus Company Suisse S.A. et Austria Juice GmbH.
- Hot Beverages : Akbar Brothers, Barbera Caffè SpA., CAFEA GmbH, Empire Teas, Taylors of Harrogate et Ultramar Caffè SRL.

La Start-up Area d'Anuga Drinks, elle aussi, affiche complet. Elle réunit notamment des entreprises de l'industrie des boissons qui mettent l'accent sur l'offre végétane, les alternatives sans alcool et les boissons tendance comme le bubble tea ou celles énergisantes. En tout, il y a 12 entreprises de boissons qui exposent dans le hall 8 et 5 dans le hall 7.

Évolution du marché et tendances

Selon Innova Market Insights, le Nigeria (+ 46 %) et la Corée du Sud (+ 31 %) font partie des marchés dont la croissance en lien avec le lancement de boissons a été la plus rapide de juillet 2017 à juin 2022. Tandis que les États-Unis et le Royaume-Uni ont été, de juillet 2021 à juin 2022, les leaders sur le marché mondial des boissons, le Canada, actuellement à la 4e place, a enregistré une croissance accrue, de l'ordre de 23 %. Les États-Unis sont les leaders en matière d'innovations dans les catégories de boissons les plus importantes, à savoir la bière, les jus et les nectars. Pour ce qui est des boissons tendance, celles sans alcool ont amélioré leurs résultats de 35 % de juillet 2017 à juin 2022, les boissons végétales, de 32 %, et les véganes, de 26 % durant la même période.

Si l'on considère les nouveautés Anuga, voici les tendances qui se dessinent en ce qui concerne Anuga Drinks et Anuga Hot Beverages : de plus en plus de fabricants proposent des boissons présentant des bienfaits pour la santé comme le renforcement du système immunitaire. Étant donné l'importance croissante accordée à un mode de vie sain, les produits naturels et durables, comme ceux qui contiennent moins de sucre, ont des propriétés fonctionnelles ou sont clean label, gagnent du terrain. Mais le recyclage de déchets, comme le vieux pain ou les restes de cabosses de cacao, joue également un rôle déterminant dans le traitement des boissons. Pour ce qui est de l'utilisation d'ingrédients fonctionnels, l'accent est mis sur ceux qui sont naturels, d'origine végétale et issus de l'agriculture durable. Pour atteindre également les groupes de consommateurs plus jeunes, des exposants présentent à Anuga des boissons aux couleurs flashy et aux saveurs exotiques. Outre les saveurs d'agrumes, les boissons aussi bien chaudes que froides privilégient les arômes floraux et végétaux - hibiscus, jasmin, rose et sureau. Autre tendance qui reste importante : les versions sans alcool notamment de boissons telles que la bière et le vin.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Avec le lancement d'Anuga HORIZON, c'est un nouveau format événementiel dédié aux innovations du secteur alimentaire qui s'invite à Cologne. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

Les prochains salons:

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 28.01. - 31.01.2024

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de Anuga sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.anuga.com/imagetatabase

Complément d'information : www.anuga.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Anuga sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>