

#anuga

## **Anuga 2023 : plus grand salon mondial du bio, « Anuga Organic » invite la profession à Cologne**

### **Gros plan sur l'éventail international d'innovations bio**

La prochaine édition d'Anuga, qui se tient à Cologne du 7 au 11 octobre 2023, donne une vue d'ensemble de l'offre mondiale de produits bio. Le salon spécialisé « Anuga Organic », sous la houlette d'Anuga, fait découvrir aux visiteurs un condensé de la gamme de produits bio qui, preuve à l'appui, ont obtenu une certification bio reconnue et usuelle sur le marché. En raison de la sensibilisation accrue des consommateurs aux questions de santé et de l'attention qu'ils accordent à la protection de l'environnement, le thème du « bio » a gagné en importance ces dernières années.

La pandémie de Covid-19 et la tendance aux produits sains, régionaux et naturels ont dopé le marché mondial des produits alimentaires et des boissons bio et dynamisé les innovations correspondantes. C'est ainsi que relèvent des catégories bio tous les lancements de produits alimentaires et de boissons portant un label écologique. Selon Innova Market Insights, partenaire de savoir d'Anuga, l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie étaient en 2022 les trois régions du monde avec les plus grands marchés du bio. Les produits « végétans » avec une part de 29 %, ceux « sans gluten » (60 %) et ceux « sans additifs ni conservateurs » (47 %) sont les trois premiers positionnements.

### **L'intérêt porté à la santé et la demande de produits régionaux stimulent les tendances mondiales**

Les produits alimentaires et les boissons bio sont consommés dans le monde entier, d'où leur taux de croissance annuel moyen de 4,5 % (CAGR, juillet 2017 - juin 2022), selon Innova Market Insights. L'Europe joue un rôle prépondérant dans ce contexte car près d'un tiers de tous les produits bio suivis dans le monde lui sont destinés (juillet 2017 - juin 2022). La France est en tête avec un taux de pénétration du marché de 14 %. Elle est suivie de l'Allemagne (12 %). Les États-Unis restent le premier marché bio au monde (CAGR, juillet 2017 - juin 2022), malgré une baisse des nouveaux lancements de produits de l'ordre de 5 %.

Il convient de mentionner en particulier les tendances qui, en matière de produits alimentaires et de boissons bio, connaissent un essor rapide (à l'échelle mondiale, CAGR, juillet 2017 - juin 2022\*). La demande de produits végétaux a augmenté de 31 %, celle de produits sans sirop de glucose-fructose (HFCS), de 29 %, et celle de produits certifiés halal, de 28 %. Selon l'Organic Food Global Market Report 2023 de Research and Markets, le marché mondial des aliments bio devrait être porté à 437,36 milliards de dollars d'ici 2026, avec un CAGR de 14 %.

### **Découvrir une offre diversifiée de produits bio à Anuga Organic**

Anuga Organic, l'un des salons spécialisés que fédère Anuga, propose un large éventail de produits bio allemands et étrangers et se focalise clairement sur les exportations. Une grande variété de produits durables et sains sera présentée avec le concours de quelque 200 exposants internationaux. Parmi les exposants de premier plan figurent des entreprises telles que Smart Organic (Bulgarie), Daabon, Ecofinia, Followfood, Wechsler et Wholey (Allemagne), English Tea Shop (Grande-Bretagne), Elite Green (Inde), BioOrto, Lauretana et Sipa (Italie), Grupo PSA (Mexique), Tradin Organic (Pays-Bas) et SDA Gida Tarim (Turquie).

Le salon accueille également d'importantes participations collectives d'entreprises de Chine, du Danemark, d'Italie, d'Allemagne, de Turquie, des États-Unis, d'Autriche, de Roumanie, du Pérou, de Lettonie, du Maroc, du Paraguay, de Hongrie, de Grèce, d'Estonie et d'Ukraine. Celles-ci font

découvrir les tendances bio et les innovations correspondantes de leurs pays respectifs, contribuant ainsi à la diversité internationale de l'offre du salon.

Dans l'ensemble, le marché du bio s'annonce prometteur car synonyme d'une activité lucrative pour les entreprises spécialisées dans l'alimentation saine et durable. À Anuga Organic, l'offre de produits bio adaptés aux conditions locales et répondant aux besoins de la clientèle, les produits régionaux et ceux issus du commerce équitable restent tendance et dynamisent la branche. De nombreux exposants de produits bio, Clean Label et sans OGM sont attendus au salon de référence mondiale de l'alimentation.

### **Anuga Organic Supermarket présente un nouveau concept de supermarché bio**

Au centre du salon, Anuga Organic Supermarket 2023 présentera, à l'appui d'un nouveau concept de supermarché bio moderne, une offre bio exhaustive, dans toute sa diversité. Situé dans le hall 5.1, ce supermarché propose un large éventail de plus de 1 500 produits alimentaires et de boissons bio destinés au commerce d'alimentation (LEH). et met en évidence les toutes nouvelles tendances bio. En plus du supermarché, il y a le programme de conférences Anuga Organic On Stage avec tables rondes sur des questions qui ont de l'importance pour le secteur du bio et analyses de tendances.

Des start-up sont intégrées dans le concept et présentent, de concert avec des entreprises bien établies, des idées et des solutions originales. Depuis cette année, l'offre destinée aux start-up est complétée par un concours de pitch faisant l'objet d'un avis lancé publiquement. L'appel à candidatures a eu lieu au printemps et les entreprises sélectionnées présenteront leur pitch en octobre, au salon. Les start-up disposent ainsi d'une plateforme pour montrer leurs projets et leurs produits et faire découvrir à de nouveaux contacts comment créer de la valeur ajoutée avec leur business model.

Possibilités d'inscription et informations détaillées sur Anuga Organic Supermarket : [cliquez ici](#).

**Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire:** Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Avec le lancement d'Anuga HORIZON, c'est un nouveau format événementiel dédié aux innovations du secteur alimentaire qui s'invite à Cologne. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

### **Les prochains salons:**

ANUFOOD India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 07.09. - 09.09.2023

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

### **Remarque à l'attention des rédactions :**

Des photos de Anuga sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site [www.anuga.com/imagetatabase](http://www.anuga.com/imagetatabase)

Complément d'information : [www.anuga.com/Pressinformation](http://www.anuga.com/Pressinformation)

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

**Anuga sur le Web Social:**

<https://www.facebook.com/anugacologne>  
<https://www.instagram.com/anugacologne/>  
<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>  
<https://twitter.com/anugacologne>