

#anuga

Anuga 2023 met l'accent sur la croissance durable, thème principal

La décision de la communauté Anuga renforce le débat actuel sur la croissance durable, incluant des questions environnementales et climatiques

La croissance durable « Sustainable Growth » est le thème principal d'Anuga 2023. Ainsi en a décidé la communauté Anuga dans le cadre d'une campagne de communication digitale. Plateforme commerciale internationale et puissant levier, le salon de premier plan de l'alimentation et des boissons inscrit ainsi à son ordre du jour l'un des sujets majeurs de l'agroalimentaire. Il met l'accent sur différentes questions comme la façon de concilier croissance économique et durabilité dans le domaine de l'alimentation et s'interroge sur les différents aspects de la croissance durable ainsi que sur les méthodes et les approches possibles à l'échelle mondiale. Avec pour thème « Sustainable Growth », Anuga attire également l'attention sur l'engagement du secteur alimentaire et sur les solutions qu'il propose, compte tenu d'aspects environnementaux et climatiques. Les 10 salons spécialisés abordent ces sujets et d'autres encore qui seront traités notamment dans le cadre des événements et des congrès figurant au programme d'Anuga.

L'agroalimentaire mondial est confronté à de grands défis : la croissance de la population qui avoisinera les 10 milliards d'êtres humains en 2050 va de pair avec une augmentation des besoins en nourriture, notamment en protéines. Parallèlement à cela, les menaces mondiales que constituent le changement climatique, les pénuries d'eau et d'énergie et l'érosion de la biodiversité exercent une pression sur l'agriculture et l'industrie agroalimentaire. Les conséquences économiques et humanitaires comme l'interruption des chaînes d'approvisionnement par la guerre en Ukraine mais aussi la hausse des prix de l'énergie et des produits alimentaires aggravent également la situation. Le besoin en produits innovants et en solutions qui améliorent durablement le système alimentaire mondial est plus grand que jamais.

C'est exactement là qu'intervient Anuga qui, cette année, a pour thème principal « Sustainable Growth ». Le salon de référence mondiale de l'agroalimentaire s'accompagne d'un programme exigeant de congrès et d'événements et offre de nombreuses possibilités de réseautage. Avec le concours de nouveaux partenaires comme EIT Food, initiative de premier plan en Europe qui œuvre à la transformation du système alimentaire par le biais de l'innovation, les principales préoccupations de la branche seront abordées dans le cadre de conférences, d'ateliers, d'expérience areas et de séances de réflexion permettant également de montrer des innovations et d'en débattre. Les sujets de premier plan sont les suivants : mise en œuvre des objectifs de développement durable (ODD), transparence et traçabilité des chaînes d'approvisionnement et des produits, production plus respectueuse du climat, culture de matières premières plus économe en ressources, gaspillage alimentaire et moyens de mettre en place un système alimentaire circulaire. Le progrès technologique joue également un rôle important car on lui doit souvent des idées innovantes et de nouveaux produits.

« Promouvoir la croissance économique et le développement durable tout en veillant à ce que les ressources naturelles nécessaires restent disponibles sera le défi majeur pour l'avenir. En cette période de changements disruptifs qui impactent durablement le marché mondial, nous offrons, avec les entreprises exposantes, des institutions de premier plan et des experts, la possibilité de procéder à Anuga à des échanges d'idées et de comparer des solutions. Notre objectif est de donner une vue d'ensemble exhaustive et internationale des différentes approches pour la mise en place d'un système alimentaire durable », a déclaré Stefanie Mauritz, directrice d'Anuga.

Les entreprises réunies par les dix salons spécialisés que fédère Anuga montrent ce qui est à la

pointe de l'innovation. Actuellement, avec près de 98 % de surface louée, le salon peut faire état d'un nombre d'inscriptions positif et ainsi se positionner comme la référence mondiale de l'alimentation et des boissons même après la pandémie.

En outre, des expositions spéciales comme Anuga taste Innovation Show, Meet more Meatless et Dairy Alternatives donnent un aperçu intéressant de pratiques responsables de développements durables. C'est ainsi que des fabricants bien établis montreront eux aussi comment ils continuent à élargir leur portefeuille de produits classiques et contribuent de manière importante à l'adoption de pratiques durables, en utilisant par exemple des ingrédients régionaux, purement végétaux, ou des protéines alternatives, et en produisant selon des processus plus économes en ressources.

Anuga aura lieu à Cologne comme à l'accoutumée, du 7 au 11 octobre 2023.

Pour plus d'informations sur l'EIT Food: <https://www.eitfood.eu/>

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Avec le lancement d'Anuga HORIZON, c'est un nouveau format événementiel dédié aux innovations du secteur alimentaire qui s'invite à Cologne. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

Les prochains salons:

ANUFOOD Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 11.04. - 13.04.2023

ISM Japan - The dedicated showcase for Sweets & Snacks in Japan, Tokyo 12.04. - 14.04.2023

Wine & Gourmet Japan - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tokyo 12.04. - 14.04.2023

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de Anuga sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.anuga.com/imagedatabase

Complément d'information : www.anuga.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Anuga sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>