#anuga

Anuga Meat 2023 : la plateforme de la filière internationale de la viande - Produits traditionnels à innovants, d'origine régionale à végétale

Forte participation internationale et entreprises de premier plan

Du 7 au 11 octobre 2023, Anuga Meat, sous la bannière d'Anuga, réunit une fois de plus à Cologne tous les grands noms de la filière internationale de la viande. Avec actuellement quelque 600 exposants, le salon de la viande, de la charcuterie et de la volaille se positionne comme le rendez-vous de référence. Sur le créneau viande et charcuterie, plus de 800 fabricants en tout sont attendus en début de salon.

Pour répondre aux attentes des consommateurs en matière d'alimentation saine et durable, de produits régionaux et de bien-être animal, Anuga Meat, qui présente de la viande, de la charcuterie et la volaille, met l'accent, cette année également, sur les substituts de viande pour végétariens et végétaliens ainsi que sur les produits de substitution à base de végétaux et de protéines. Ces derniers seront présentés notamment dans le cadre de l'exposition spéciale « Meet more Meatless ».

Parmi les exposants de premier plan, qui participent à Anuga Meat, figurent cette année Bell, Beyond Meat, Bigard, BRF, Campofrio, Cris-Tim, CPF, ElPozo, Grupo Vall Companys, Inalca, JBS, Lamex, LDC, Noel, Tönnies, Tyson, VanDrie, Vion, Westfleisch et Wiesenhof. Le salon accueille également d'importantes participations collectives d'entreprises de Belgique, de France, de Grande-Bretagne, d'Italie, des Pays-Bas et d'Espagne. Par ailleurs, le continent sud-américain est représenté par des entreprises d'Argentine, du Brésil, du Paraguay et d'Uruguay. Mentionnons aussi d'importantes participations collectives : Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec), Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), German Meat, Meat and Livestock Australia (MLA), Instituto Nacional de Carnes (INAC) et Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA). De la viande non transformée aux jambons et à la charcuterie fine en passant par les préparations carnées et les produits convenience, sans oublier les spécialités régionales, les exposants donnent une vue d'ensemble de la production de viande à ses différents stades.

Pour permettre aux acheteurs professionnels de trouver aisément ce qu'ils cherchent, l'offre d'Anuga Meat est segmentée et répartie dans les halls de la façon suivante : hall 5.2 charcuterie, hall 6 viande rouge, hall 9 volaille et viande rouge. Le nombre élevé de participants à Anuga Meat montre que les exportations continuent de jouer un rôle majeur pour le secteur international de la viande. Il est particulièrement important dans ce contexte de transformer des potentiels de marché en demande effective.

Thèmes et tendances : croissance du marché mondial et évolution des préférences affichées par les consommateurs

Selon les statistiques établies - sur la base des données de juillet 2017 à juin 2022 - par Innova Market Insights, partenaire de savoir, l'industrie de la viande enregistre à l'échelle mondiale un taux de croissance annuel de 5,4 pour cent en moyenne avec les lancements de nouveaux produits. Cela montre que le marché est dynamique et en pleine mutation, compte tenu de l'évolution des préférences des consommateurs.

Net accroissement des exigences dans la catégorie « viande ». Les consommateurs attachent de l'importance aux produits régionaux ainsi qu'à la traçabilité des denrées alimentaires et continuent de s'intéresser au bien-être et à la protection des animaux. Les revendications éthiques et environnementales ont progressé de 17 pour cent, précédant celles qui concernent les produits halal, en hausse de 14 pour cent. Pour ce qui est de la teneur élevée en protéines et de l'origine des

produits, les exigences ont également augmenté de 14 pour cent.

En terme de pénétration du marché, le Vietnam a affiché la croissance la plus rapide, de l'ordre de 51 pour cent, en ce qui concerne les lancements de nouveaux produits. Il est suivi de près par la Corée du Sud, avec un taux de croissance de 38 pour cent durant la même période.

Tandis que le Vietnam et la Corée du Sud ont connu une croissance rapide, l'activité générée par les lancements de nouveaux produits a été la plus forte au Royaume-Uni, en Chine et en Allemagne, de juillet 2021 à juin 2022. Le taux de pénétration dans ces trois pays est respectivement de 19 pour cent, 14 pour cent et 13 pour cent, ce qui indique un marché bien achalandé en produits carnés et un intérêt prononcé pour ceux-ci de la part des consommateurs.

L'avenir des substituts de viande

L'augmentation du nombre de produits de substitution à base de végétaux ou encore de substituts de viande destinés également au marché des flexitariens, actuellement en pleine croissance, est une tendance persistante. Selon un sondage effectué auprès des consommateurs (2021), ceux-ci sont plus ouverts aux nouvelles technologies après avoir vu ce qu'il en est des innovations d'origine végétale (41 pour cent).

Les raisons de la consommation limitée de viande sont similaires dans l'ensemble à celles qui conduisent les végétariens à y renoncer. Il s'agit d'un mélange de considérations relatives à la santé et à l'environnement comme la préservation des ressources.

Cette tendance fait que des rayons boucherie se transforment en « rayons protéines » où sont proposées des sources de protéines alternatives à base de soja, de blé, de pois et autres.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Avec le lancement d'Anuga HORIZON, c'est un nouveau format événementiel dédié aux innovations du secteur alimentaire qui s'invite à Cologne. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors>

Les prochains salons:

ANUFOOD India - India's international exhibition on food & beverage trade and retail market, Mumbai 07.09. - 09.09.2023

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 07.10. - 11.10.2023

ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 07.11. - 09.11.2023

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de Anuga sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.anuga.com/imagetatabase

Complément d'information : www.anuga.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.