

Anuga Halal Market montre la diversité des produits alimentaires et des boissons halal

Le salon phare des produits alimentaires et des boissons à l'échelle mondiale propose un format précis pour le marché du halal

Les aliments certifiés halal, c'est-à-dire pouvant être consommés conformément aux prescriptions alimentaires islamiques, prennent de plus en plus d'importance dans l'agroalimentaire depuis plusieurs années. C'est ainsi que les produits halal sont de plus en plus nombreux à faire leur apparition dans les commerces alimentaires conventionnels - également en Europe. Avec Anuga Halal Market, hall 4.1, le salon de référence mondiale des produits alimentaires et des boissons, qui se tient du 9 au 13 octobre 2021, propose un format précis pour le marché du halal.

De la viande et des produits laitiers aux surgelés en passant par les produits frais et réfrigérés, les boissons chaudes et froides, les produits d'épicerie fine, les aliments sains et même les produits bio, le pain et les pâtisseries, la confiserie et les produits à grignoter, sans oublier toutes sortes de techniques pour start-up et commerces de détail, Anuga Halal Market, à l'instar des rayons au point de vente, couvre l'ensemble de l'offre halal. L'exposition spéciale permet aux commerces alimentaires conventionnels de se faire une idée d'ensemble de l'offre halal. Elle s'adresse également aux acheteurs internationaux qui constatent une hausse de la demande de produits halal de la part des consommateurs aussi bien musulmans que non musulmans et voient par conséquent dans ce segment un marché de niche rentable.

Pour les exposants de produits halal, Anuga Halal Market est le cadre idéal pour que leur présentation bénéficie d'une grande visibilité auprès du visitorat professionnel international. Anuga Halal Market met en scène les plaisirs de la table, ceux d'ici et d'ailleurs, à l'appui d'une large gamme de produits halal.

Le marché halal est à la fois confronté à des défis et ouvert à de nouvelles opportunités : attendues de longue date, la transparence et la production industrialisée de produits halal nécessitent une certification tenant compte du besoin de sécurité et des exigences de qualité des musulmans, qui sont plus de cinq millions en Allemagne et plus de 50 millions en Europe. Sur les marchés du Moyen-Orient, c'est surtout la demande de produits convenience, conformes aux prescriptions halal, qui est en hausse. Dans le même temps, la demande de produits alimentaires certifiés halal augmente aussi en Occident. Cela a entraîné une forte croissance des produits halal dans leur ensemble : celle des lancements, dans le monde entier, de produits halal certifiés est en moyenne de 17,7 % par an. L'Asie, qui est le continent où vit la plus grande part de la population musulmane mondiale, a enregistré en 2019 la plus forte proportion de lancements de produits halal, soit 68,1 % de ceux enregistrés dans le monde. Par ailleurs, l'Afrique et le Moyen-Orient sont d'importants marchés régionaux pour les produits alimentaires halal. Une multitude de nouvelles possibilités dont tient compte Anuga Halal Market résulte du potentiel croissant du marché.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Les prochains salons:

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 09.10. - 13.10.2021

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 30.01. - 02.02.2022

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de Anuga sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse,
site www.anuga.com/imagetdatabase

Complément d'information : www.anuga.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Anuga sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/anugacologne>

<https://www.instagram.com/anugacologne/>

<https://www.linkedin.com/company/anugashowcase>

<https://twitter.com/anugacologne>