

Anthony Brice, serial entrepreneur reprend Wanted Community et le Wanted Café

Montreuil, le 26 juillet 2023 - **Alors que les besoins d'entraide et de coopération, de lien social et d'insertion dans l'emploi sont toujours croissants, Anthony Brice, serial entrepreneur, reprend Wanted Community, la plus grande communauté Facebook au monde et le Wanted Café. En les intégrant au Groupe 39, il ajoute une nouvelle corde à son arc pour créer un écosystème qui accompagne dans la formation et l'emploi durable, les publics qui en sont éloignés. Avec cette opération, Anthony Brice s'affirme un peu plus comme un entrepreneur engagé de la formation et de l'insertion.**

Wanted est une communauté d'entraide et de coopération sociale lancée en 2011 à Bordeaux par Jérémie Ballarin, Christian Delachet et Luc Jaubert. En 2018, fort du succès du réseau social (1 million de membres, plus de 83 groupes Facebook, des milliers d'utilisateurs actifs et plusieurs milliers de posts et de réponses partagés), chaque jour Wanted est lauréat du Community Leadership Program de Facebook. Ce programme a permis d'accompagner les 3 cofondateurs à porter leur idée dans le monde réel. Les Wanted Café, des restaurants solidaires ont pour mission d'offrir à chacun l'opportunité d'agir par un acte de consommation, un don et/ou du volontariat pour une société plus inclusive. Ce concept de restaurant-bar permet aux membres de la communauté et à tout un chacun, de se retrouver tout en permettant aux plus précaires de boire un « café suspendu » ou partager un repas offert grâce à la contribution des clients, voire trouver un travail. De plus, 2% du chiffre d'affaires est reversé aux associations d'entraide de la ville.

Un investissement qui résonne avec l'ADN de Groupe 39

Parce qu'il est convaincu que la dimension solidaire de Wanted résonne avec l'ADN de Groupe 39, Anthony Brice qui a été en son temps, modérateur bénévole de Wanted Community et qui a investi dans le Wanted Café de Paris, franchit une étape et prend une participation majoritaire dans la communauté Wanted. Cet investissement doit permettre à cette société à mission de se développer plus rapidement en renforçant ses activités orientation, formation et accompagnement et plus globalement déployer le concept du « suspendu ».

« Les activités de Groupe 39 ont un point de départ : celle du « aller vers ». Wanted Community et Wanted café ont toute leur place pour s'intégrer dans l'écosystème d'insertion par la formation et l'emploi auquel Groupe 39 travaille depuis 8 ans » déclare Anthony Brice, fondateur de Groupe 39.

entre 2 entités

Groupe 39 va apporter son savoir-faire dans l'organisation en permettant à Wanted de bénéficier des fonctions supports. Une collaboration directe avec les services de Groupe 39 sera initiée autour de l'insertion professionnelle, de la formation à travers les entités Assofac, Tutos'Me, du Campus des Carrières, de Route 39...

Dans un second temps, Groupe 39 accompagnera la montée en puissance de Wanted. Pour les cafés « suspendu », cela veut dire accueillir plus de monde dans les restaurants et ouvrir 10 nouveaux cafés/restaurants dans les 10 plus grandes villes de France d'ici à 5 ans. Pour Wanted Community, il s'agira de trouver un business model qui assure le développement de la communauté tout en conservant ce qui lui donne du sens, celui de la solidarité et de la promotion du concept du suspendu.

« Entre Wanted et Groupe 39, tout paraît déjà fluide. Nous avons une mission claire : reprendre le concept du suspendu dans tous les secteurs possibles de l'économie. Que ce soit dans la formation, la mobilité, l'esthétique, la restauration, Groupe 39 va accompagner Wanted dans ce déploiement de grande ampleur pour participer à faire de ce monde un endroit plus équitable », déclare Anthony Brice, fondateur de Groupe 39.

« Wanted n'est pas seulement un projet associatif et social, mais surtout une aventure humaine. C'est aussi aventure entrepreneuriale qui a besoin d'un nouveau souffle. C'est ce qu'apporte Anthony Brice dont le projet, tout en respectant les valeurs de la communauté va nous permettre de rester indépendants financièrement pour pouvoir soutenir les causes qui nous tiennent à cœur », expliquent les fondateurs de Wanted.

Pour mémoire Groupe 39, acteur des trajectoires professionnelles

Les trajectoires professionnelles n'ont jamais été plus d'actualité qu'aujourd'hui, c'est pourquoi le Groupe 39 accompagne au quotidien des milliers de personnes dans leurs trajectoires de vie.

Créé en 2020, par Anthony Brice, Groupe 39 est une famille d'entreprises portée par un objectif commun : la formation et l'insertion pour tous dans l'emploi durable. Groupe 39 ce sont 22 marques-entreprises qui interviennent sur toute la chaîne de la formation (délégation de formateur, promotion des compétences, conception de supports, ingénierie pédagogique, formation à distance, apprentissage, e-learning, accompagnement humain des stagiaires et des apprenants et professionnel (tutorat), insertion dans l'emploi). Il fait partie du consortium "Trajectoires professionnelles", union de professionnels pour l'accompagnement des carrières récemment créé à son initiative. En 2022, le groupe a revendiqué un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros et a accompagné plus de 15 000 personnes. Plus d'informations sur : www.groupe39.org

Pour mémoire Wanted Community

C'est un principe simple : demander des recommandations, poser des questions, demander de l'aide ou offrir de l'aide, donner des conseils... Plus d'1 million de membres qui interagissent au sein de 8 groupes Facebook locaux (Wanted Community Paris, Wanted Community Bordeaux ...) principalement en France mais aussi à l'étranger. Le réseau est classé en 2018 par Facebook parmi les 5 communautés les plus influentes du réseau au monde.

Plus d'informations sur : <https://wanted.community/>

Focus Wanted café, Paris

Ouvert en juin 2022 70 rue du Faubourg St Martin, 75010 Paris a servi : 2262 cafés suspendus, 975 plats suspendus, 62 jours équivalent d'accueil et lien social. En leur permettant de stocker et faire leurs préparatifs avant leur tournée auprès des plus isolés du quartier, le café a permis 33 départs de maraude de l'association "Dans ma rue" (tous les samedis à partir de 14h30. Il a accueilli 29 permanences de l'association "La cloche" (tous les jeudis 15h30-17h30) : 22 moments de partage convivial entre habitants avec et sans domicile du quartier, soit 63 jours de sociabilisation pour 35pers/permanence. La fondation Kronenbourg France & la brasserie @1664france soutiennent ce projet.