

LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE D'ANGOULÊME ET QUICK ANNONCENT LEUR PARTENARIAT À PARTIR DE 2025



©Diane Truc



©Sylvain Repos

Un Partenariat dédié à la promotion de la Bande Dessinée et de la Lecture pour Tous.

Le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême (FIBD), principal festival mondial du 9^{ème} art, et Quick, la célèbre enseigne de burgers connue et appréciée de tous depuis 1971, sont très heureux d'annoncer l'engagement de la marque en qualité de partenaire principal de l'événement, à compter de son édition 2025.

À l'heure où la lecture est devenue un enjeu de société, ce rapprochement repose sur **une volonté commune de rendre celle-ci accessible au plus grand nombre, au travers de la bande dessinée, par ses dimensions fédératrices, de partage et d'ouverture.**

Une démarche qui unit les atouts de chacun pour générer des synergies

Le FIBD, reconnu mondialement depuis plus de cinquante ans pour ses démarches de promotion et de médiation en faveur de la bande dessinée, va pouvoir bénéficier du concours de Quick pour renforcer son interaction avec tous les amateurs passionnés ou occasionnels du genre. Fort de son histoire liée aux personnages emblématiques de la BD et son accès à un large public familial, Quick est à même d'apporter au Festival de nouvelles opportunités afin de rendre plus accessible l'univers éminemment populaire de la bande dessinée, et de l'ancrer davantage dans le quotidien des Français. **Ce partenariat favorisera la visibilité du Festival auprès de tous et lui permettra de se déployer dans des dimensions variées et multiples.**

Ce partenariat a également vocation à permettre au FIBD de se déployer dans des registres multimodaux .



Le Festival d'Angoulême a en effet la volonté de s'adapter en permanence aux évolutions comportementales, lesquelles nécessitent aujourd'hui d'accueillir au cœur de son action des productions inédites mêlant expressions artistiques, démarches participatives et avancées technologiques.

Agir dans tous ces registres en synergie avec Quick, via « *la mise en avant des créations d'auteurs patrimoniaux et de nouveaux talents, offre au Festival de nouvelles perspectives et potentialités d'action en lien avec de telles transformations* », souligne Franck Bondoux, Délégué Général du Festival.

Quick, « Fan officiel de BD » depuis 40 ans

Ce partenariat s'inscrit dans l'engagement de Quick auprès de la bande dessinée, une relation passionnée qui perdure depuis près de 40 ans et fait de la BD un pilier de l'identité de la marque auprès de tous ses clients, jeunes, familles et adultes.

Quick partage une histoire commune avec l'univers de la bande dessinée en célébrant depuis toujours ses personnages les plus iconiques ayant marqué plusieurs générations : d'Astérix à Gaston Lagaffe, en passant par Spirou, les Schtroumpfs, Titeuf, ou encore les héros des comics de la Justice League (Wonder Woman, Superman, Batman ...) et plus récemment de mangas (One Piece, Naruto ou encore Dragon Ball).

« Avec ce partenariat, Quick souhaite développer un programme d'actions annuelles autour de la BD, en réponse à deux constats : d'une part, l'importance croissante de la bande dessinée comme culture et loisir populaire, vecteur de lecture pour la jeunesse, et d'autre part, la légitimité historique de Quick dans cet univers, qui incarne des valeurs de partage, de transmission et de plaisir pour toutes les générations. » confirme Frédéric Levacher, Président de Quick France.



Un programme d'actions dynamiques en lien avec le FIBD

Le partenariat FIBD x Quick repose sur un ensemble d'initiatives et d'événements visant à faire découvrir l'univers de la bande dessinée à un public toujours plus large, avec une ambition forte, de transmission et de partage.

Plusieurs dispositifs inédits, s'inscrivant tous dans cette démarche pluridimensionnelle, vont être déployés dans les prochaines semaines. Ils prendront forme, au sein des sites majeurs du Festival, dans les restaurants Quick et sur les réseaux sociaux.

Au programme :

- **Pour la première fois, une expérience immersive en réalité virtuelle, Lucky Luke - « L'aventure en réalité virtuelle : Toi aussi, tire plus vite que ton ombre »** – sera proposée dans un festival de bande dessinée. Ce jeu, proposé dans l'espace Quick, rue Hergé, a été coproduit avec Média Participations et réalisé par le jeune studio Angoumoisain Kalank ;
- **Des espaces originaux** animés grâce à la participation de Quick au sein du **Mondes des Bulles** (avec par exemple des ex-libris inédits) et du **Quartier jeunesse** (ateliers de dessin, histoires audios, jeux interactifs et animations autour de différents thèmes, tous en lien avec la BD) ;
- **L'album lauréat du Fauve Jeunesse 2025** sera offert à l'ensemble des écoles primaires REP+ de France Métropolitaine (soit plus de 1300 établissements concernés) ainsi qu'un dossier pédagogique à destination des équipes enseignantes ;
- **Enfin, dans les restaurants Quick :**
 - Une collaboration d'exception sera mise en place à partir du 17 décembre 2024 : Quick célébrera **Lucky Luke** ! L'enseigne proposera à cette occasion une expérience complète avec deux burgers inédits Lucky Luke. Ces délicieuses recettes au goût du Far West seront à déguster dans un pain en forme d'étoile ... de shérif. Trois véritables albums des aventures du plus légendaire des cow-boys (deux albums iconiques de Morris et Goscinny avec *La Diligence*, *Ma Dalton* et l'album *Un cow-boy à Paris* réalisé par Achdé et Jul) seront proposés pour seulement 2€ lors de l'achat d'un menu Lucky Luke ;
 - En parallèle, des cadeaux (jeux ludo-éducatifs, BD, podcasts) célébrant les héros **Boule et Bill**, **Ducobu**, **Dad** et **Léonard** seront également présents dans les menus enfants de tous les restaurants Quick à partir de mi-janvier.

« La Vie en BD », et « Le goût de se retrouver » ...

Ce partenariat d'envergure FIBD x Quick, riche de sa dimension transgénérationnelle et de ses multiples possibilités d'interactions, permettra de mettre en avant la bande dessinée sous des formes et expériences nouvelles et variées. Il s'inscrit dans une démarche pour rassembler les différentes formes de création des autrices et auteurs, afin qu'elles rencontrent des publics variés. Il propose une invitation à explorer un univers dynamique et diversifié, favorisant le partage et la découverte.

À propos du Festival d'Angoulême

Le **Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême** est le rendez-vous incontournable pour les passionnés de BD, les créateurs et les professionnels du secteur. Organisé chaque année dans la ville d'Angoulême, cet événement de renommée mondiale célèbre la richesse et la diversité de la bande dessinée sous toutes ses formes, avec des expositions, des rencontres, des conférences et des projections. Depuis sa création en 1974, le Festival a su s'imposer comme un lieu d'échange et de découverte, mettant en lumière des talents émergents et des œuvres iconiques. Véritable vitrine de la culture graphique, il attire chaque année des milliers de visiteurs et est un point de convergence essentiel pour les acteurs de l'industrie.

Contacts presse - AGENCE LA BANDE

Arnaud Labory - 06 22 53 05 98

Vincent-Pierre Brat - 06 25 45 62 77

presse@bdangouleme.com

À propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 55 millions de clients annuels avec plus de 150 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et 58 partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et a affiché pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux +restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre. Quick est également membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.