



+ 0,2 point de part de marché pour Grimbergen depuis le début de l'année 2022⁽¹⁾ !

Ce gain de part de marché représente une croissance de 2% des ventes en volume⁽²⁾ et a pour effet d'augmenter de 1,6 point la part de marché de Grimbergen sur le segment spécifique des bières d'abbaye⁽³⁾.

Grimbergen, c'est une gamme complète de bières d'abbaye : de la Grimbergen Blonde à la Grimbergen Rouge Intense en passant par la Grimbergen 0,0°. Grimbergen a complété sa gamme en 2022 avec la Grimbergen Cuvée 8,5 et la Triple Hops.

